

DOKUMENTAT STANDARDE TË TENDERIT PËR

PROCEDURËN E HAPUR

SHËRBIME¹²

“Organizim i eventeve për Bashkinë Sarandë për vitin 2025”

**(MARRËVESHJE KUADËR ME NJË OPERATOR EKONOMIK KU TË GJITHA KUSHTET
JANË TË PËRCAKTUARA)**

VITI

2025

¹ Në rastet e mosparashikimeve konkrete në këtë set dokumentash autoriteti /enti kontraktor do ti referohet parashikimeve të legjislacionit dhe rregullave të prokurimit publik në fuqi.

² Seti i Dokumenteve Standarde të Tenderit për procedurat e prokurimit mbi kufijtë e lartë monetarë hartohet në gjuhën shqipe dhe gjuhën angleze. Nëse ka ndonjë mospërputhje ndërmjet variantit të setit në gjuhën shqipe me variantin në gjuhën angleze, do të merret për bazë seti në gjuhën shqipe.

NJOFTIME

NJOFTIMI PARAPRAK I INFORMACIONIT/ NJOFTIMI PERIDIOK I INFORMACIONIT

(Për t'u Plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor nëse aplikohet)

1.1 Emri dhe adresa e Autoritetit/Entit Kontraktor;

Emri _____

Adresa _____

1.2 Lloji i Autoritetit/Entit Kontraktor:

Institucion qendror

☐

Njësi e autoriteteve vendore

☐

Institucioni i pavarur

☐

Të tjera

☐

1.3 Kategoria e Autoritetit/Entit Kontraktor:

Autoritet/ent kontraktor që prokuron për nevoja të veta

☐

I deleguar

☐

Organ Qendror blerës

☐

Ofrues shërbimi

Publik

Privat

☐☐

Të tjera

☐

1.4 Emri dhe adresa e personit të kontaktit:

Personi (at) përgjegjës për prokurimin: _____

Tel/faks _____

E-mail _____

1.5 Objekti i kontratës/marrëveshjes kuadër dhe kodi sipas Fjalorit të Përbashkët të Prokurimit (FPP):

1.6 Lloji i procedurës së prokurimit: _____

1.7 Tipi i kontratës: _____

1.8 Fondi limit i përlogaritur për këtë kontratë/marrëveshje kuadër/Fondi limit i përlogaritur për këtë objekt siç është planifikuar në parashikimin buxhetor të Autoritetit/Entit Kontraktor (në rastin e marrëveshjeve kuadër ose kontratave shumëvjeçare) :

1.9 Kohëzgjatja e përafërt e kontratës/marrëveshjes kuadër: _____

1.10 Përshkrimi i shkurtër i kontratës/marrëveshjes kuadër dhe/ose Lotit (eve), nëse përdoren:

1.11. Lloji i Marrëveshjes Kuadër, nëse është rasti:

1.12 Kohën e përafërt për zhvillimin e procedurës së prokurimit:

1.13 Informacion tjetër që konsiderohet i dobishëm nga autoriteti/enti kontraktor: _____

NJOFTIMI I KONTRATËS*(Për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor)***Seksioni 1: Autoriteti/Enti Kontraktor****1.1 Emri dhe adresa e Autoritetit/Entit Kontraktor**

Emri:	Bashkia Sarandë
Adresa:	Rruga "Abedin Dino", Lagja Nr.1. Sarandë
Tel/Faks:	08522292/08522292
E-mail:	bashkiasarande@yahoo.com
Adresa e ueb-faqes:	www.bashkiasarande.com
Personi/at përgjegjës për prokurimin: (emri, e-mail)	R.Hazbi Prokurimet.BashkiaSarande@yahoo.com

1.2 Lloji i Autoritetit/Entit Kontraktor:

Institucion qendror

☐

Institucioni i pavarur

☐

Njësi e autoriteteve vendore

Të tjera

X☐**1.3 Kategoria e Autoritetit/Entit Kontraktor:**

Autoritet/Ent kontraktor që prokuron për nevoja të veta

Organ Qendror blerës

Ofrues shërbimi

☐Publik ☐ Privat ☐**X**

I deleguar

Të tjera

☐☐**1.4. Kontratë në bazë të një marrëveshje të posaçme midis Shqipërisë dhe një shteti tjetër:****Po**☐**Jo****X****1.5 Kontratë që bashkëfinancohet nga një organizatë ndërkombëtare ose një institucion financiar ndërkombëtar:****Po**☐**Jo****X**

1.6 Kontratë e rezervuar :

Po	☐	Jo	☒
----	--------------------------	----	-------------------------------------

Seksioni 2: Objekti i Kontratës: “Organizim i eventeve për Bashkinë Sarandë për vitin 2025”**2.1 Numri i referencës së procedurës/Lotit (eve):** REF-45015-04-15-2025**2.2 Kodi sipas Fjalorit të Përbashkët të Prokurimit (FPP):** 79952000-2 - Shërbime të organizimit të eventeve,**2.3 Lloji i Kontratës:** “E hapur, Shërbime”**2.4 Kontrata në bazë të Marrëveshjes Kuadër:**

Po	☒	Jo	☐
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2.5 Lloji i Marrëveshjes Kuadër:**Me një Operator Ekonomik** ☒**Me disa Operatorë Ekonomikë** ☐**Të gjitha kushtet janë të përcaktuara** Po ☒ Jo ☐**2.6 Marrëveshje kuadër me një operator ekonomik:**

Në rastin e Marrëveshjes Kuadër me një Operator Ekonomik, kur janë përcaktuar të gjitha kushtet, më poshtë të jepen arsyet e përzgjedhjes

Në zbatim të nenit 52/3 të ligjit nr. 162/2020 datë 23.12.2020 “Për Prokurimin Publik”, në nenin 61 (Qëllimi) si dhe neni në nenin 64 të VKM-së nr.285 datë 19.05.2021 “Për Miratimin e Rregullave të Prokurimit Publik” (i ndryshuar), përcaktohet se: “Një marrëveshje kuadër është e përshtatshme për mallra dhe shërbime të përdorura zakonisht me natyrë të përsëritur dhe/ose kur është e vështirë ose e pamundur për të përcaktuar paraprakisht volumet që duhet të prokurohen dhe nuk ka siguri për kohën e dorëzimeve/realizimeve e të ekzekutimit të kontratave”.

Në rastin konkret kërkesa e mësipërme për ka të bëjë me organizimin e eventeve, të cilat, për shkak të natyrës dhe kompleksitetit të tyre, e bëjnë të pamundur parashikimin e saktë të sasive të shërbimeve të cilat nevojiten për realizimin e këtij eventi. Në nenin 64 pika a të VKM-së nr. 285 datë 19.05.2021 “Për Miratimin e Rregullave të Prokurimit Publik”, të ndryshuar, ku përcaktohet se: “Kontratat e bazuara në marrëveshjet kuadër të lidhura me një operator ekonomik, ku të gjitha kushtet janë të përcaktuara, duhet të akordohen brenda kufijve dhe kushteve të parashikuara në marrëveshjen kuadër. Në kontratat e bazuara në marrëveshjen kuadër nuk mund të bëhen ndryshime të kushteve, për të cilat është lidhur marrëveshja, pasi kjo do të konsiderohej shkelje e marrëveshjes kuadër”.

Referuar objektit të prokurimit, Shërbim i organizimit të eventeve për arsye teknike dhe organizative, shërbimi nga operatorë të ndryshëm nuk është i favorshëm. Kjo procedurë po përzgjidhet nga Autoriteti Kontraktor, Bashkia Sarandë, pasi të gjitha kushtet janë të përcaktuara (objekti, termat e references specifikimet teknike).

2.7 Marrëveshje Kuadër me disa operatorë ekonomikë:

Numri i operatorëve ekonomikë, me të cilët do të lidhet Marrëveshja Kuadër: ____ (Këtu, duhet të përcaktohet numri maksimal i operatorëve ekonomikë, me të cilët do të lidhet Marrëveshja Kuadër)

2.8 Kushtet që duhet të zbatohen në rastin e rihapjes së konkurrimit:

	Kushtet që do zbatohen në rastin e rihapjes së konkurimit dhe/ose përdorimi i mundshëm i blerjes elektronike	Nuk do të ketë rihapje të konkursit. Kontratat do të lidhen sipas kërkesave të AK, me operatorin ekonomik me të suksesshëm, i cili do të ofrojë çmimin më të ulët të ofertës. Dhënia e kontratave do të bëhet nga Bashkia Sarandë. Në rast të lindjes së nevojës konkrete për të lidhur një kontratë brenda marrëveshjes kuadër, Autoriteti kontraktor i kërkon operatorit ekonomik, fitues përkatës, të japë ofertën e tij. Komunikimi ndërmjet autoritetit kontraktor dhe operatorit ekonomik, bëhet në formë të shkruar, ose elektronike (e-mail, fax, etj.) dhe në çdo rast duhet të dokumentohet dhe të bëhet pjesë e dosjes së procedurës. Sasitë e parashikuara për shërbimet që do të kryhen janë vetëm sasi orientuese dhe NUK e kushtëzojnë Autoritetin Kontraktor për t'i blerë ato. Autoriteti Kontraktor ka të drejtë të kryej shërbimin për më pak apo më shumë sasi se sa ato të parashikuara (por në çdo rast brenda vlerës së përlllogaritur të marrëveshjes kuadër). Kontraktuesi nuk do të ketë të drejtë kompensimi dhe NUK do t'i lejohet të bëjë ndryshime të çmimeve të njësisë, për shembull në rast se autoriteti kontraktor vendos të bej shërbimin për më pak apo më shumë sesa ato të specifikuara dhe/ose në rast se autoriteti kontraktor vendos të mos beje asnjë shërbim. Çmimet për njësi janë përcaktuar në Formularin e Çmimit të Ofertës. Çmimet e njësisë duhet të jenë fikse dhe nuk duhet t'i nënshtrohen ndryshimeve për porositë e vendosura në këtë marrëveshje kuadër.
--	---	---

2.9 Autoriteti Kontraktor/Autoritetet kontraktore ose Enti/Entet kontraktore që do të jenë palë në Marrëveshjen Kuadër: (këtu duhet të listohen të gjitha autoritetet/entet kontraktore që do të jenë palë përfituese nga marrëveshja kuadër) **Bashkia Sarandë**

2.10 Përshkrimi i shkurtër i kontratës / Marrëveshjes Kuadër

1. Fondi limit/vlera e pritshme e kontratës: **15 950 000 (pesëmbëdhjetë milion e nëntë qind e pesëdhjetë mijë) lekë pa TVSH**

2. Në rastin kur, objekti i prokurimit përbëhet nga disa artikuj, **shumatorja e çmimeve për njësi është**

3. Burimi i financimit: **Të ardhurat e Bashkisë Sarandë.**

4. Kodi Output: 1 99999999

5. Tipi:

Investime ☐

Kodi: _____

Vlera: _____

Shërbime **X**

Kodi: 602

Vlera: 15.950.000 lekë pa TVSH

2.11 Kohëzgjatja e kontratës ose afati i zbatimit të kontratës:

Kohëzgjatja në muaj 12 (dymbëdhjetë) muaji ose ditë

Ose

Fillon më ____/____/____ mbaron më ____/____/____

2.11.1. Kohëzgjatja e Marrëveshjes Kuadër:

Kohëzgjatja në muaj: 12 (dymbëdhjetë) muaj nga data e lidhjes së marrëveshjes kuadër.

Ose fillon më ____/____/____ (d/m/v)

mbaron më ____/____/____ (d/m/v)

2.12 Vendi i dorëzimit të objektit të kontratës: Vendet e organizimit të eventeve të përcaktuara nga Bashkia Sarandë.

2.13 Ndarja në Lote:

Po

☐

Jo

X

Nëse po,

2.14 Përshkrimi i shkurtër i Loteve:

(objekti dhe fondi limit për secilin Lot)

1. _____

2. _____

2.14.1 Një ofertues mund të aplikojë për:

☐ një Lot,

☐ disa Lote,

☐ të gjitha Lotet.

Për secilin Lot duhet të paraqitet një ofertë e veçantë.

2.14.2 Numri maksimal i Loteve për ofertues:

Specifikoni numrin maksimal të Loteve që mund t'i jepen një ofertuesi _____

2.14.3 Kriteret/rregullat që duhet të zbatohen për të përcaktuar Lotet që do t'i jepen ofertuesit:

Specifikoni kriteret për të përcaktuar Lotet që do të jepen, kur ofertuesi shpallet fitues i më shumë Loteve sesa numri maksimal i lejuar në pikën 2.14.2.

2.14.4 Kombinimi i Loteve në një kontratë/kontrata të përbashkëta (Kur të njëjtit ofertues mund t'i jepet më shumë se një Lot):**Po**☐**Jo**☐

Nëse po, specifikoni grupin e Loteve që mund të kombinohen

2.15 Pranohen variantet:**Po**☐**Jo****X****2.15.1 Pranohet nënkontraktimi:****Po**☐**Jo****X****Nëse lejohet nënkontraktimi, specifikoni përqindjen e lejuar për nënkontraktim:***(nuk lejohet nënkontraktimi në një masë më të madhe se 50 % e vlerës së kontratës)***2.15.2 Autoriteti/Enti Kontraktor do të kryejë pagesa direkte tek nënkontraktori:****Po**☐**Jo****X****Shënime të tjera** *(nëse vlerësohen të nevojshme nga autoriteti/enti kontraktor)***2.16. Mbështetja në kapacitetet e subjekteve të tjera:**

Specifikoni nëse autoriteti/ enti kontraktor kërkon që detyra/punë/aspektet kritike të kontratës të përmbushen nga vetë operatori ekonomik ose nga ndonjë prej anëtarëve të bashkimit të operatorëve ekonomikë, për të cilën ofertuesi ndalohet të mbështetet në kapacitetet e subjekteve të tjera.

Po☐**Jo****X**

Nëse po, të specifikohet detyra, puna, aspektet kritike, që ndalohet mbështetja:

2.17 Gjatë procesit të prokurimit në fushën e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) përdoren standardet e përgatitura nga Agjencia Kombëtare e Shoqërisë së Informacionit:**Po**☐**Jo****X****2.18. Gjatë procesit të prokurimit në fushën e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK), në rast se standardet nuk janë të zbatueshme, merret një miratim paraprak nga Agjencia Kombëtare e Shoqërisë së Informacionit:****Po**☐**Jo****X****Seksioni 3: Informacione juridike, ekonomike, financiare dhe teknike****3.1 Sigurimi i ofertës:** *(e zbatueshme në rastin e procedurave të prokurimit me një vlerë më të lartë se sa prokurimi me vlerë të vogël).*

Në rastin e kontratave sektoriale, enti kontraktor, në bazë të diskrecionit të tij, mund të kërkojë sigurimin e ofertës edhe për procedurat nën kufirin e lartë monetar.

Operatori Ekonomik paraqet Formularin e Sigurimit të Ofertës, sipas Shtojcës 3.

Shuma e kërkuar e sigurimit të ofertës është **319.000 (treqind e nëntëmbëdhjetë mijë) lekë.**

Në rastet e paraqitjes së ofertave për Lote të veçanta, vlera e sigurimit të ofertës për secilin Lot do të jetë si më poshtë:

Loti 1 _____ (shuma,monedha)

Loti 2 _____ (shuma monedha)

3.1.2 Autoriteti/ Enti kontraktor pranon vlerën e pagesës së sigurimit të ofertës nga ofertuesi, në vlerë monetare në llogarinë e autoritetit/entit kontraktor **Bashkia Sarandë , e regjistruar në administratën tatimore me numrin unik të identifikimit të subjektit (NUIS): K44328810T** (të shënohet numri i llogarisë bankare të autoritetit ose entit kontraktor)

3.1.3 Autoriteti/enti kontraktor pranon pagesën e vlerës së sigurimit të ofertës nga ofertuesi edhe në formën:

- i. garancisë bankare **X**
- ose
- ii. nga shoqëri sigurimi të licencuara nga autoritetet kompetente **X**

3.2 Periudha e vlefshmërisë së ofertës: 150 (njëqind e pesëdhjetë) ditë

Seksioni 4: Procedura

4.1 Lloji i procedurës: E hapur shërbime

4.2. Është përdorur njoftimi paraprak / periodik i informacionit:

Po ☐ **Jo** ☒ **X**

Nëse Po, numri i referencës është _____

4.2.1. Aplikohet shkurtimi i afatit për pranimin e ofertave (e aplikueshme për procedurat e prokurimit mbi kufirin e lartë monetar).

Po ☐ **Jo** ☒ **X**

4.3 Procedurë e rishpallur:

Po ☐ **Jo** ☒ **X**

Nëse është një procedurë e rishpallur, ju lutemi plotësoni të dhënat identifikuese të procedurës së anuluar:

a) Numri i referencës në sistemin e prokurimit elektronik të procedurës së anuluar të prokurimit _____

b) Objekti i prokurimit të procedurës së anuluar të prokurimit _____

c) Fondi limit i procedurës së anuluar të prokurimit _____ (shuma , monedha)

4.4 Kriteret e përzgjedhjes së fituesit:

A)³ **Oferta ekonomike më e favorshme, bazuar në kosto** ☐

Sipas rëndësisë:

-çmimi ☐ pikët

-_____ ☐ ☐ pikët ☐ ☐

³ Shënim. Të gjitha kriteret e vendosura për vlerësimin e ofertave duhet të jenë sa më objektive dhe të shprehesh në shifra. Në çdo rast, kur kriteret janë më shumë se një, pesha e kriterit të çmimit nuk do të jetë më pak se 50 pikë. Pikët maksimale që do të marrë një ofertë do të jenë 100 pikë. Në rastin e kontratave për shërbime me natyrë intelektuale, ku nuk mbizotërojnë aspektet fizike të veprimtarisë dhe që kërkojnë ekspertizë të posaçme, kriter për shpalljen e ofertës fituese do të jetë “oferta ekonomike më e favorshme, bazuar në kosto”, ku çmimi do të ketë 20 pikë dhe propozimi teknik 80 pikë.

- _____ ☐ ☐ pikët ☐ ☐
 - _____ ☐ ☐ pikët ☐ ☐

OSE**B) oferta ekonomikisht më e favorshme bazuar në çmim X**

Në rastin e marrëveshjes kuadër, kur do të përdoret kriteri i vlerësimit të çmimit për njësi, për qëllime krahasimi, vlerësimi i ofertave të paraqitura do të bëhet në bazë të shumatores së çmimeve për njësi (Kjo, metodë vlerësimi nuk do të përdoret nga autoritetet/entet kontraktore kur sasitë janë të llogaritshme në bazë vjetore, sipas eksperiencës së mëparshme, dhe kur marrëveshja kuadër përdoret për prokurimin e mallrave dhe shërbimeve të vazhdueshme. Në këtë rast, çmimi i ulët do të vlerësohet me vlerën totale më të ulët të vlerësuar).

4.5 Afati i fundit për paraqitjen dhe hapjen e ofertave:

Data: **02.05.2025 (d/m/v)** ora **10:00**

Vendi: www.app.gov.al

Kur oferta kërkohet të paraqitet në mënyrë elektronike, ofertuesit duhet ta paraqesin atë në mënyrë elektronike në faqen zyrtare të APP, www.app.gov.al.

Informacioni mbi ofertat e paraqitura në mënyrë elektronike i transmetohet të gjithë atyre Operatorëve Ekonomikë që kanë paraqitur oferta, me kërkesë të tyre.

4.6 Aplikohet shkurtimi i afatit për pranimin e ofertave, sipas parashikimeve në nenin 42, pika 6, të LPP (e aplikueshme për procedurat e prokurimit mbi kufirin e lartë monetar).

Po ☐ **Jo** ☒

Nëse po, argumentoni arsyet e shkurtimit të këtij afati:

4.7 Gjuha (ët) në të cilat mund të hartohen ofertat:

Shqip ☒ **Anglisht** ☐

Seksioni 5: Informacione shtesë:**5.1 Dokumente me pagesë (zbatohet vetëm për procedurat që nuk zhvillohen me mjete elektronike):**

Po ☐ **Jo** ☒

Nëse po

Monedha _____ **Çmimi** _____

Ky çmim mbulon kostot aktuale të kopjimit dhe shpërndarjes së Dokumenteve të Tenderit (DT) tek Operatorët Ekonomikë. Operatorët Ekonomikë të interesuar kanë të drejtë të konsultojnë DT përpara blerjes së tyre.

5.2 Informacione shtesë (vendi, zyra, mënyra e blerjes së dokumenteve të tenderit (kur është e aplikueshme)

Operatori ekonomik fitues, për nënshkrimin e një kontrate publike duhet të ketë:

- Kopje të Certifikatës Elektronike të Fiskalizimit, për tatimpaguesit që përdorin Platformën Qendrore të Faturave.
- Kopje të Certifikatës Elektronike të Fiskalizimit dhe kopje të vlefshme të kontratës së lidhur me Kompaninë e Çertifikuar për zgjidhjen softuerike në përdorim, për tatimpaguesit që lëshojnë fatura përmes zgjidhjes softuerike.

Data e dorëzimit të këtij njoftimi

15.04.2025

[Shtojcë për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor në Marrëveshjen Kuadër në rihapjen e procesit të mini-konkurrit]

FTESE PËR OFERTË

(shënoni emrin e Autoritetit/Entit Kontraktor) fton për paraqitjen e ofertave në procedurën për kryerjen e shërbimeve në vijim:

.....
.....
.....

(jepni një përshkrim të saktë të shërbimeve të kërkuara:

Vendi i kryerjes së shërbimit: (jepni një përshkrim të shkurtër) _____

Kohëzgjatja e shërbimit: _____

Ofertat duhet të paraqiten në:

.....[jepni adresën e saktë]

Afati i fundit për pranimin e ofertave:

.....

[Përcaktoni datën dhe orën]

Kriteret për përcaktimin e ofertës fituese _____

Forma e komunikimit:

Forma shkresore ☐

Forma elektronike (e-mail, faks, etj.) ☐

NJOFTIMI I SHKURTUAR I KONTRATËS

*(Për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor, për publikim në
Buletinin e Njoftimeve Publike)*

1. Emri dhe adresa e Autoritetit/Entit Kontraktor:

Emri: Bashkia Sarandë
Adresa: Rruga "Abedin Dino", Lagja Nr.1. Sarandë
Tel/Faks: 08522292/08522292
E-mail: bashkiasarande@yahoo.com
Ëeb-faqe: bashkiasarande.com

2. Lloji i procedurës së prokurimit: "Procedure e hapur ,Shërbime"

3. Numri i referencës së procedurës /Lotit: REF-45015-04-15-2025

4. Objekti i kontratës / Marrëveshjes Kuadër: "Organizim i eventeve për Bashkinë Sarandë për vitin 2025"

5. Kodi sipas Fjalorit të Përbashkët të Prokurimit (FPP): 79952000-2 - Shërbime të organizimit të eventeve,

6. Fondi limit: 15 950 000 (pesëmbëdhjetë milion e nëntë qind e pesëdhjetë mijë) lekë pa TVSH

7. Kohëzgjatja e kontratës/marrëveshjes kuadër ose afati për zbatimin e saj: 12 (dymbëdhjetë) muaj nga data e nënshkrimit të marrëveshjes kuadër.

8. Afati i fundit për paraqitjen dhe hapjen e ofertave: 02.05.2025 Ora:10.00

9. Procedurë e Rishpallur:

Po

☐

Jo

X

Nëse është një procedurë e rishpallur, ju lutemi plotësoni të dhënat identifikuese të procedurës së anuluar:

a) Numri i referencës në sistemin e prokurimit elektronik të procedurës së anuluar të prokurimit _____

b) Objekti i prokurimit të procedurës së anuluar të prokurimit _____

c) Fondi limit i procedurës së anuluar të prokurimit _____(shuma , monedha)

[Për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor në Marrëveshjen Kuadër]

PLANIFIKIMI I

KONTRATAVE NË MARRËVESHJEN KUADËR

☐ Shërbime:		
Numri i përafërt i kontratave të planifikuara për t'u dhënë në bazë të Marrëveshjes Kuadër _____		
Numri i kontratës	Titulli i kontratës	Përshkrimi i shkurtër i kontratës
01	_____	_____
02	_____	_____
03	_____	_____
...	_____	_____

Shënim: Ky planifikim është i përafërt bazuar në nevojat që mund të ketë autoriteti/enti kontraktor dhe orientues për palët në proces.

(Për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor)

NJOFTIMI PËR NDRYSHIMIN E DOKUMENTAVE TË TENDERIT

1. Emri dhe adresa e Autoritetit/Entit Kontraktor

Emri _____
Adresa _____
Tel/Faks _____
E-mail _____
Ueb-faqe _____

2. Kontaktet e personit (ave) përgjegjës për prokurimin:

Emri _____
E-mail _____

3. Lloji i procedurës së prokurimit: _____

4. Lloji i kontratës /Marrëveshjes Kuadër: _____

5. Numri i referencës për procedurën / Lotin:_____

6. Objekti i kontratës / Marrëveshjes Kuadër: _____

7. Kodi sipas Fjalorit të Përbashkët të Prokurimit (FPP):_____

8. Fondi limit :_____

9. Justifikimi, argumentat përkatëse dhe referencat ligjore për nevojën e ndryshimit të dokumenteve të tenderit:

10. Nëse shtyhet afati i fundit për pranimin e ofertave, të shënohet afati i ri i përcaktuar:_____

Shënim:

Këtij njoftimi duhet t'i bashkëngjitet shtojca e ndryshimeve në dokumentet e tenderit.

(Për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor)

NJOFTIMI PËR MODIFIKIMIN E MARRËVESHJES KUADËR/KONTRATËS GJATË ZBATIMIT

1. Emri dhe adresa e Autoritetit/Entit Kontraktor:

Emri _____
Adresa _____
Tel/Faks _____
E-mail _____
Ueb-faqe _____

2. Kontaktet e personit (ave) përgjegjës për prokurimin:

Emri _____
E-mail _____

3. Lloji i procedurës së prokurimit: _____

4. Lloji i kontratës /Marrëveshjes kuadër:_____

5. Numri i referencës për procedurën / Lotin:_____

6. Objekti i kontratës / Marrëveshjes Kuadër :_____

7. Kodi sipas Fjalorit të Përbashkët të Prokurimit (FPP):_____

8. Fondi limit: _____

9. Situata sipas parashikimeve të nenit 127 të LPP dhe argumentet përkatëse për ta përdorur atë:

10. Përshkrimi i modifikimit të kontratës/Marrëveshjes Kuadër, përfshirë natyrën dhe sasinë ose vlerën e shërbimeve:

11.Vlera totale e kontratës së nënshkruar/marrëveshjes kuadër: _____

12. Vlera e ndryshuar (nëse është rasti):_____

13. Kohëzgjatja e kontratës / Marrëveshjes Kuadër: _____

Dhe afati i ri (nëse është rasti): _____

14. Emri dhe adresa e operatorit/ëve Ekonomikë:

Emri_____

NIPT: _____

Adresa _____

Kontaktet _____

15. Data e nënshkrimit të modifikimit:_____

16. Burimi i financimit: _____

17. Informacion tjetër që vlerësohet i nevojshëm nga autoriteti/enti kontraktor_____

DOKUMENTET E TENDERIT

Përmbajtja:

Seksioni I: Udhëzime për Operatorët Ekonomikë (Udhëzime)

Teksti në Seksionin I nuk mund të modifikohet nga Autoriteti/Enti kontraktor ose operatorët ekonomikë, përveç informacionit të plotësuar sipas Njoftimit të Kontratës.

Seksioni II: Shtojcat

Seksioni II përfshin Shtojcat, të cilat duhet të plotësohen nga Operatori Ekonomik dhe të paraqiten si pjesë e ofertës së tij, si dhe Shtojcat që duhet të plotësohen nga autoriteti/enti kontraktor si, specifikimet teknike, termat e references, kriteret e përzgjedhjes së ofertuesve, shërbimet dhe grafiku i ekzekutimit.

Seksioni III. Termt dhe Kushtet e Kontratës (TKK)

Seksioni III përmban Kushtet e Përgjithshme dhe të Veçanta që do të zbatohen për të gjitha Kontratat, Formularin e sigurimit të kontratës, si dhe formularë që duhet të nënshkruhen nga të dy palët si, draftet e marrëveshjeve kuadër, sipas llojeve të tyre.

Seksioni IV: Ankimi dhe Njoftimet për mbylljen e procesit

Seksioni IV përfshin formularët standard që përdoren nga operatorët ekonomikë, në procesin e ankimit pranë autoritetit/entit kontraktor dhe Komisionit të Prokurimit Publik, si dhe njoftimet që duhet të plotësohen nga autoriteti/enti kontraktor në përfundim të procesit të prokurimit.

Seksioni I: Udhëzime për Operatorët Ekonomikë

A. TË PËRGJITHSHME

1. Objekti i prokurimit

1. Objekti i procedurës së prokurimit, si dhe numri i kontratave (Loteve) dhe objektet e tyre përcaktohen në njoftimin e kontratës.
2. Përveç nëse specifikohet ndryshe më poshtë, përkufizimet dhe interpretimet në këto Dokumente të Tenderit do të jenë sipas përcaktimeve të Ligjit për Prokurimin Publik (LPP) dhe Kushtet e Përgjithshme të Kontratës (KPP).

2. Operatorët Ekonomikë të përshtatshëm

a) “Operator ekonomik” është çdo person fizik ose juridik, ose ent publik apo grup personash/entesh, përfshirë shoqëritë me sipërmarrje të përkohshme të tyre dhe organizatat jofitimprurëse, të cilat ofrojnë kryerjen e punëve, furnizimin e mallrave ose ofrimin e shërbimeve në treg, sipas Udhëzimeve për Operatorët Ekonomikë (këtu e më tej referuar si "Udhëzimet").

Në rastin e një bashkimi operatorësh ekonomikë (BOE):

- 1.1 të gjithë operatorët, anëtarë të këtij bashkimi do të kenë përgjegjësi të përbashkët dhe solidare;
- 1.2 BOE i bashkëlidh Ofertës së tij një marrëveshje ndërmjet palëve ku caktohet dhe autorizohet edhe Përfaqësuesi, i cili do të ketë autoritetin të përfaqësojë BOE gjatë procedurës së prokurimit dhe, në rast se BOE shpallet fituese e Kontratës, edhe gjatë zbatimit të Kontratës.

b) Operatori Ekonomik duhet të konsultohet me të gjitha udhëzimet, formularët, termat dhe specifikimet në Dokumentet e Tenderit. Mosdhënia nga operatori ekonomik e të gjithë informacionit ose dokumentacionit të kërkuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor në Dokumentet e Tenderit do të çojë në refuzimin e Ofertës.

3. Sqarimi i Dokumenteve të Tenderit

Ofertuesi i mundshëm mund të kërkojë sqarime për dokumentet e tenderit nga autoriteti/enti kontraktor, i cili duhet t'i përgjigjet çdo kërkesë për sqarim të dokumenteve të tenderit, të bërë nga çdo operator ekonomik, me kusht që kërkesa të jetë marrë jo më vonë se 6 ditë para afatit përfundimtar të dorëzimit të ofertave.

Autoriteti/Enti kontraktor duhet të përgjigjet brenda 3 ditëve

nga depozitimi i kërkesës, në mënyrë që të bëjë të mundur dorëzimin e ofertës në kohë nga operatori ekonomik dhe, pa identifikuar burimin e kërkesës, duhet t'ua komunikojë sqarimin përkatës të gjithë operatorëve ekonomikë, që kanë tërhequr dokumentet e tenderit.

4. Ndryshimi i Dokumenteve të Tenderit

1. Në çdo kohë para afatit të fundit për paraqitjen e ofertave, Autoriteti/Enti Kontraktor mund t'i ndryshojë Dokumentet e Tenderit duke hartuar një shtojcë, me këto ndryshime.
2. Çdo shtojcë do të jetë pjesë e Dokumenteve të Tenderit dhe do të publikohet në të njëjtën mënyrë sic është bërë publikimi i Dokumentave të Tenderit.
3. Nëse ndryshimi i Dokumenteve të Tenderit bëhet në gjysmën e parë të afatit për pranimin e Ofertave, autoriteti apo enti kontraktor mund të zgjasin afatin për pranimin e ofertave. Nëse dokumentet e tenderit ndryshohen në gjysmën e dytë të afatit për paraqitjen e ofertave, autoriteti/enti kontraktor zgjat afatin e fundit për paraqitjen e ofertave me të paktën 10 ditë për procedurat mbi kufirin e lartë monetar dhe me të paktën 7 ditë për procedurat nën kufirin e lartë monetar.

B. PËRGATITJA E OFERTAVE

1. Shpenzimet e ofertimit

Operatori Ekonomik përballon të gjitha shpenzimet që lidhen me përgatitjen dhe paraqitjen e ofertës së tij, dhe Autoriteti/Enti Kontraktor nuk ka detyrime apo përgjegjësi për këto shpenzime, pavarësisht nga zhvillimi apo rezultati i procedurës.

2. Gjuha e Ofertës

Oferta, si dhe të gjitha korrespondencat dhe dokumentet në lidhje me procedurën e prokurimit do të paraqiten në gjuhën/gjuhët e specifikuar në njoftimin e kontratës. Në procedurat e prokurimit nën kufijtë e lartë monetarë dokumentet e paraqitura në gjuhë të huaj duhet të shoqërohen nga një përkthim i noterizuar në gjuhën shqipe.

Në procedurat e prokurimit mbi kufijtë e lartë monetarë, një ofertë është e kualifikueshme edhe nëse një pjesë e dokumentacionit të saj mund të jetë në gjuhën shqipe dhe një pjesë në gjuhën angleze.

3. Dokumentet përbërëse të Ofertës

Oferta do të përmbajë të gjitha dokumentet mbështetëse siç kërkohet nga Autoriteti/Enti kontraktor.

4. Formularët e tenderit dhe Listat e Çmimeve

Operatori Ekonomik paraqet Formularin e Ofertës Ekonomike në përputhje me formularin e paraqitur në Seksionin II: Të gjithë Formularët shoqërues duhet të plotësohen pa ndonjë ndryshim, nuk do të pranohet asnjë zëvendësues. Të gjitha vendet bosh duhet të plotësohen me informacionin e kërkuar.

Për procedurat e prokurimit që zhvillohen në rrugë shkresore, origjinali i ofertës duhet të shtypet ose të shkruhet me bojë që nuk fshihet. Të gjitha fletët e ofertës duhet të lidhen së bashku dhe të numerizohen. Të gjitha fletët e ofertës, përveç literaturës së pandryshueshme dhe të printuar duhet të pajisen me inicialet ose të nënshkruhen nga Personi (at) e Autorizuar. Çdo ndryshim në ofertë duhet të jetë i lexueshëm dhe i nënshkruar nga Personi (at) e Autorizuar.

5. Ofertat Alternative

Përveç nëse përshkruhet ndryshe në njoftimin e kontratës dhe dokumentat e tenderit propozimet alternative ose kohët alternative për përfundimin, nuk do të merren parasysh.

6. Çmimet

1. Çmimet e ofruara nga Operatori Ekonomik në Formularin e Ofertës Ekonomike do të jenë në përputhje me kërkesat e specifikuara në njoftimin e kontratës dhe dokumentat e tenderit.

2. Operatori Ekonomik duhet të plotësojë Formularin e Ofertës bashkangjitur me këto DT, duke përcaktuar shërbimet që do të kryhen dhe çmimin e tyre.

3. Të gjitha çmimet duhet të kuotohen në Monedhën sipas Njoftimit të Kontratës, duke përfshirë edhe tatimet dhe taksat që zbatohen, pa përfshirë TVSH-në. Nëse çmimet kuotohen në valutë të huaj siç përcaktohet në Njoftimin e Kontratës, atëherë ato duhet të konvertohen në Lekë shqiptare (Lekë) sipas kursit të këmbimit të caktuar nga Banka Qendrore e Shqipërisë në ditën e dërgimit për publikim të Njoftimit të Kontratës dhe duhet të ruhen në atë kurs deri në skadimin e periudhës së vlefshmërisë së ofertës.

4. Ofertuesi duhet të shënojë në Formularin e Ofertës, çmimet totale të Ofertës për të gjitha Shërbimet pa TVSH. Vlera e TVSH-së, kur aplikohet, i shtohet çmimit të dhënë dhe përbën vlerën totale të Ofertës.

5. Në rastin e një Marrëveshje Kuadër ku NUK përcaktohen të gjitha kushtet, çmimet për kontratat bazuar në Marrëveshjen Kuadër nuk janë të fiksuara, ato janë objekt i ndryshimit pas një mini – konkurrimi midis Operatorëve Ekonomikë, palë në Marrëveshjen Kuadër.

- 7. Monedhat** Monedha (at) e ofertave dhe monedha (at) e pagesës do të jenë siç specifikohet në njoftimin e kontratës.
- 8. Provueshmëria e Kualifikimeve të Operatorit Ekonomik** Për të provuar kualifikimet e tij për realizimin e Kontratës, Operatori Ekonomik do të japë informacionin e kërkuar në Seksionin II: Shtojcat.
- 9. Periudha e vlefshmërisë së Ofertës**
1. Ofertat do të jenë të vlefshme për periudhën e specifikuar në Njoftimin e Kontratës pas afatit të paraqitjes së Ofertave të përcaktuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor; Oferta për një periudhë më të shkurtër nuk është e vlefshme dhe do të refuzohet.
 2. Sigurimi i Ofertës mund të paraqitet në njërin nga format e mëposhtme:
 - a) Pagesa nga ofertuesi, në vlerë monetare, në llogarinë e autoritetit/entit kontraktor;
 - b) Garanci bankare;
 - c) Garanci sigurimi.

Dokumentet e mësipërme duhet të jenë të vlefshme gjatë gjithë periudhës së vlefshmërisë së Ofertës.
 3. Periudha e vlefshmërisë së Ofertës fillon nga momenti i hapjes së ofertave. Në çdo rast, të paktën 5 ditë para përfundimit të afatit të vlefshmërisë së ofertave, Autoriteti/Enti Kontraktor mund t'i kërkojë Ofertuesit me shkrim të zgjasë periudhën e vlefshmërisë, deri në një datë të caktuar. Ofertuesi mund ta refuzojë këtë kërkesë me shkrim, pa humbur të drejtën për rimbursim të Sigurimit të Ofertës, kur ka një të tillë. Ofertuesi që bie dakord të zgjasë periudhën e vlefshmërisë së Ofertës njofton Autoritetin/Entin Kontraktor me shkrim dhe paraqet një sigurim oferte të zgjatur, nëse ka pasur një të tillë. Oferta nuk mund të modifikohet. Nëse Ofertuesi nuk i përgjigjet kërkesës së bërë nga Autoriteti/Entin Kontraktor në lidhje me zgjatjen e periudhës së vlefshmërisë së Ofertës, ose nuk e pranon kërkesën në fjalë, ose nuk paraqet një sigurim të zgjatur të ofertës, kur kërkohet, atëherë Autoriteti/Enti Kontraktor e refuzon Ofertën.
- Nëse autoriteti/Enti kontraktor nuk i ka bërë një kërkesë me shkrim operatorit ekonomik për të zgjatur periudhën e vlefshmërisë së ofertës, sipas parashikimit të paragrafit të parë të kësaj pike, atëherë operatori ekonomik nuk mund të penalizohet për këtë, pra sigurimi i ofertës së tij nuk konfiskohet.

10. Formati dhe Nënshkrimi i Ofertave

Në përgjigje të Njoftimit të Kontratës, çdo Operator Ekonomik paraqet ofertën sipas formularëve standard në këtë DT. Oferta nënshkruhet nga personi/personat përgjegjës të autorizuar për këtë qëllim.

D. PARAQITJA DHE HAPJA E OFERTAVE

11. Paraqitja e Ofertave

11.1 Në procedurat e prokurimit që zhvillohen me mjete elektronike, operatorët Ekonomikë duhet të ngarkojnë ofertën e tyre në sistemin e prokurimit elektronik, sipas përcaktimeve në manualët përkatëse.

11.2 Lidhur me procedurat e prokurimit, që zhvillohen në rrugë shkresore, Operatorët Ekonomikë duhet të paraqesin vetëm ofertën origjinale të mbyllur në një zarf jotransparent, të vulosur dhe të firmosur me emrin dhe adresën e Ofertuesit dhe të shënuar: "Ofertë për kryerjen e Shërbimeve; Njoftimi Nr. ____".

“MOS E HAPNI, ME PËRJASHTIM TË RASTEVE KUR ËSHTË I PRANISHËM KOMISIONI I VLERËSIMIT TË OFERTAVE, JO PËRPARA ----- d/m/v, në orën----- ---”.

12. Afati i fundit për paraqitjen e Ofertave

Oferta duhet të paraqitet brenda afatit të përcaktuar nga autoriteti/enti kontraktor. Nëse autoriteti/enti zgjat afatin kohor për pranimin e ofertave, operatorët ekonomikë, mund të paraqesin ofertat e tyre brenda afatit të zgjatur.

Data e hapjes së ofertave do të jetë e njëjtë me afatin e fundit të paraqitjes së ofertave. Nëse për arsye objektive, të shkaktuara nga një situatë e paparashikuar nga autoriteti/enti kontraktor në kohën e fillimit të procedurës, është e pamundur të respektohet afati për hapjen e ofertave nga autoriteti ose enti kontraktor, arsyeja duhet të dokumentohet dhe të caktohet një datë e re për hapjen e ofertave.

ofertave nga autoriteti ose enti kontraktor, arsyeja duhet të dokumentohet dhe të caktohet një datë e re për hapjen e ofertave.

Ofertuesit ose përfaqësuesit e tyre të autorizuar, të cilët kanë paraqitur oferta, ftohen të marrin pjesë në hapjen e ofertave, nëse janë të interesuar. Mosparaqitja e tyre nuk pengon hapjen e ofertave.

13. Ofertat me vonesë

Autoriteti/Enti Kontraktor nuk merr në shqyrtim asnjë ofertë që vjen pas afatit të fundit për paraqitjen e tyre siç specifikohet në Njoftimin e Kontratës. Sistemi i prokurimit elektronik nuk lejon paraqitjen e ofertave që janë në tejkalim të afatit të fundit për

paraqitjen e tyre.

14. Tërheqja, Zëvendësimi dhe Modifikimet

1. Operatori Ekonomik mund ta tërheqë, zëvendësojë ose modifikojë ofertën e tij, në cdo kohë deri përpara afatit të fundit të pranimit të ofertave.

2. Në procedurat e prokurimit të cilat zhvillohen në rrugë shkresore, ofertuesit mund të modifikojnë ose tërheqin ofertat e tyre me kusht që modifikimi ose tërheqja të bëhet para skadimit të afatit përfundimtar për paraqitjen e ofertave. Si modifikimet ashtu edhe tërheqjet duhet t'i komunikohen Autoritetit/Entit Kontraktor me shkrim, para datës së afatit të fundit për paraqitjen e ofertave. Zarfi që përmban deklaratën e Ofertuesit duhet të shënohet: "MODIFIKIM OFERTE" ose "TËRHEQJE OFERTE".

it për paraqitjen e ofertave. Zarfi që përmban deklaratën e Ofertuesit duhet të shënohet: "MODIFIKIM OFERTE" ose "TËRHEQJE OFERTE".

3. Asnjë ofertë nuk mund të tërhiqet, zëvendësohet ose modifikohet pas afatit të fundit për paraqitjen e ofertave.

15. Hapja e Ofertave

Ofertat hapen pas përfundimit të afatit të fundit të përcaktuar për pranimin e ofertave në dokumentat e tenderit.

E. SHQYRTIMI I OFERTAVE

16. Konfidencialiteti

Autoriteti/enti kontraktor duhet të ruaj konfidencialitetin sipas përcaktimeve të nenit 16 të LPP-së.

17. Sqarimi i ofertave

Autoriteti/Enti Kontraktor, gjatë procesit të shqyrtimit dhe vlerësimit të ofertave, mund të kërkojë sqarime nga operatorët ekonomikë ofertues. Çdo sqarim i paraqitur nga Operatori Ekonomik që nuk i përgjigjet një kërkesë nga Autoriteti/Enti Kontraktor nuk do të merret në konsideratë. Nuk mund të kërkohet, ofrohet apo lejohet asnjë ndryshim në çmimet ose përmbajtjen e ofertave, përveç rasteve të konfirmimit të korrigjimit të gabimeve aritmetike të konstatuara nga Autoriteti/Enti Kontraktor gjatë vlerësimit të ofertave.

18. Përgjegjshmëria e ofertave

1. Një ofertë e përgjegjshme/vlefshme është ajo që plotëson kërkesat e Dokumenteve të Tenderit pa devijime materiale, rezerva ose mospranim, siç përcaktohet më poshtë:

- (a) "**Devijim**" është shmangia nga kërkesat e specifikuara në Dokumentet e Tenderit;
- (b) "**Rezervim**" është përcaktimi i kushteve kufizuese ose mospranimi i plotë i kërkesave të specifikuara në Dokumentet e Tenderit; dhe

- (c) “**Mospranim**” është mosparaqitja e një pjesë ose e të gjithë informacionit ose dokumentacionit të kërkuar në Dokumentet e Tenderit.

2. Nëse një ofertë nuk i përgjigjet kërkesave të Dokumenteve të Tenderit, ajo refuzohet.

F. VLERËSIMI I OFERTAVE

19. Kualifikimi i Operatorit Ekonomik

1. Për një pjesë të kriterëve të pranimit të kërkuara në dokumentat e tenderit, Operatori Ekonomik duhet të paraqesë Formularin Përmbledhës të Vetëdeklarimit si një provë paraprake në formën e një deklarate, ku shprehet se Oferta e tij është në përputhje me Kërkesat Teknike, kushtet dhe kriteret e përcaktuara në Njoftimin e Kontratës dhe në Dokumentet e Tenderit.

2. Informacioni i pasqyruar në formularin e vetëdeklarimit, i cili gjendet në një bazë të dhënash, ku autoriteti/enti kontraktor mund të aksesojë direkt këtë informacion dhe /ose dokumentin, duhet të shoqërohet me adresën përkatëse për këtë bazë të dhënash. Operatori ekonomik mund të përdorë një formular vetëdeklarimi që është përdorur gjatë një procedure prokurimi të mëparshme, nëse informacioni që ajo përmban vazhdon të jetë i saktë dhe i vlefshëm.

3. Operatori ekonomik duhet të paraqesë dokumentacionin e kërkuar për të gjitha kriteret për të cilat nuk lejohet vetdeklarim.

Në rastin e operatorëve ekonomikë të huaj, dokumentet duhet të paraqiten në formën e kërkuar nga legjislacioni në fuqi për njohjen e dokumentacionit. Në raste të dokumenteve që nuk lëshohen në vendin e origjinës, ky fakt duhet të provohet prej operatorëve ekonomikë.

4. Operatori Ekonomik është përgjegjës për të gjithë dokumentacionin e paraqitur si pjesë e Ofertës. Në rast të verifikimit të përmbajtjes së dokumentacionit të paraqitur, ose të Vetëdeklarimeve, kur përmbajtja e tyre nuk rezulton të jetë e vërtetë, Operatori Ekonomik është në kushtet e parashikuara në nenin 78, pika 1, gërma (a) të Ligjit për Prokurimin Publik (LPP).

1. Për qëllime vlerësimi dhe krahasimi, monedha (et) e Ofertës do të konvertohet në një monedhë të vetme siç specifikohet në Njoftimin e kontratës.

20. Konvertimi në valutë të vetme

1. Autoriteti/Enti Kontraktor përcakton ofertën ekonomikisht më

21. Kriteret e përcaktimit të ofertës fituese

të favorshme në bazë të kriterëve të përcaktimit të ofertës fituese që janë përcaktuar në Njoftimin e Kontratës dhe në Dokumentet e Tenderit si më poshtë.

Opsioni 1) – Oferta Ekonomikisht më e Favorshme, bazuar në kosto:

Në rastin kur oferta ekonomikisht më e favorshme identifikohet në bazë të koston, autoriteti ose enti kontraktor duhet të argumentojë dhe të dokumentojë vendosjen e çdo kriteri që do të përdorë, si dhe peshën specifike për secilin kriter, konkretisht, pikët që do të ketë çdo kriter dhe mënyrën e llogaritjes së pikëve për ofertuesit e njëpasnjëshëm. Në çdo rast, kur kriteret janë më shumë se një, pesha e kriterit të çmimit nuk do të jetë më pak se 50 pikë. Pikët maksimale që do të marrë një ofertë do të jenë 100 pikë.

Formula që zbatohet për llogaritjen e pikëve është si më poshtë:

$$Po = Pk1 + Pk2 + Pk3 + \dots$$

Po - janë pikët totale të ofertës së vlerësuar

Pk1/Pk2/Pk3/... - janë pikët për secilin kriter të vlerësuar, që mund të jetë kriter me trend zbritës ose me trend rritës.

a) Në rastet e vlerësimit të ofertës ekonomikisht më të favorshme, për kriteret me trend zbritës, zbatohet formula si më poshtë:

$$Pk1 = V_{mink1} \times P_{maxk1} / Ok1$$

Pk1 _____ Pikët e kriterit që vlerësohet

V_{mink1} _____ Vlera më e ulët e ofruar për kriterin që po vlerësohet

P_{maxk1} _____ Pikët maksimale që i jepen kriterit që vlerësohet

Ok1 _____ Treguesi i ofertës për kriterin që vlerësohet.

b) Në rastet e vlerësimit të ofertës ekonomikisht më të favorshme, për kriteret me trend rritës, zbatohet formula si më poshtë:

$$Pk1 = Ok1 \times P_{maxk1} / V_{maxk1}$$

V_{maxk1} _____ Vlera më e lartë e ofruar për kriterin që vlerësohet

P_{maxk1} _____ Pikët maksimale që i jepen kriterit që vlerësohet

Ok1 _____ Treguesi i ofertës për kriterin që vlerësohet.

Në rastin e kontratave për shërbime me natyrë intelektuale ku nuk mbizotërojnë aspektet fizike të veprimtarisë dhe që kërkojnë ekspertizë të posaçme, autoritetet/entitet kontraktore mund të përdorin kriteret e vlerësimit, si më poshtë:

Propozimi Teknik do të ketë 80 pikë

Kriteret e Vlerësimit

Pikët

(i) Përvoja për Punë të Ngjashme të operatorit ekonomik

Nënkriteret⁴

i/a Përvoja për punë të ngjashme

Operatorët ekonomikë, mund të vlerësohen sipas kontratave të sukseshme të ngjashme me objektin e prokurimit.

i/b. Kapaciteti ekonomik dhe certifikatat e standardeve të cilësisë

Operatorët ekonomikë mund të vlerësohen sipas kapacitetit ekonomik dhe certifikatave të standardeve të cilësisë së paraqitur në ofertë.

(ii) Metodologjia e Propozuar

Nënkriteret

ii/a. Përqasja teknike dhe metodologjia

ii.b Plani i punës dhe grafiku i dorëzimit të projektit

ii.c. Organizimi i Stafit

ii/a. Përqasja teknike dhe metodologjia: Operatori ekonomik duhet të shpjegojë që i ka kuptuar objektivat e detyrës së dhënë në Termat e Referencës, përqasjen teknike, metodologjinë për të realizuar aktivitetet e ndryshme duke përfutur rezultatet e pritura dhe shkallën e detajimit të këtyre rezultateve, të paraqesin problemet kryesore dhe rëndësinë e tyre dhe të shpjegojë përqasjen teknike që do të adaptojnë për zgjidhjen e tyre. Gjithashtu, duhet të shpjegohet metodologjia që propozojnë të adoptojë dhe të paraqesin kompatibilitetin e këtyre metodologjive me përqasjen e propozuar, duke mos përsëritur/kopjuar Termat e Referencës

ii/b. Plani i Punës dhe grafiku i dorëzimit të projektit:

Operatori ekonomik duhet të propozojë aktivitetet kryesore të detyrës, përmbajtjen dhe kohëzgjatjen e dorëzimit të projektit, fazat dhe ndërlidhjen midis tyre, etapat e dorëzimit të raporteve

⁴ Në çdo rast, anëtarët e Komisionit të Vlerësimit të Ofertave në mënyrë individuale duhet të argumentojnë dhe dokumentojnë lidhur me mënyrën e pikëzimit nënkritereve.

dhe projektit. Plani i propozuar i punës duhet të përputhet me përjasjen teknike dhe metodologjinë, duke treguar se i ka kuptuar kërkesat e Termat e Referencës në plan pune konkret. Gjithashtu, duhet të tregojë aftësinë për t'i transformuar kërkesat e Termave të Referencës në plan pune konkret.

ii/c. Organizimi dhe Stafi: Operatori ekonomik duhet të përshkruajë kompozimin dhe strukturën e stafit të tij, listën e ekspertëve kryesore, stafin mbështetës, CV e firmës dhe personelin ekonomiko-administrativ.

(iii) Kualifikimet e Stafit Kryesor të Propozuar

Numri i pikëve që do të vendoset për çdo pozicion apo specialitet duhet të përcaktohet duke marrë në konsideratë nënkriteret e mëposhtme dhe peshën përkatëse në përqindje:

a- Kualifikim i përgjithshëm

b. Eksperienca në fushën përkatëse

- Kualifikimi i përgjithshëm përfshin: arsimimin përkatës dhe trajnimet, vitet e eksperiencës.
- Eksperienca në fushën përkatëse përfshin: eksperienca në sektorin specifik, fushën përkatëse, të lidhura këto me pozicionin e përcaktuar në stafin kryesor.

2. Vlerësimi i Propozimeve Ekonomike kryhet sipas formulës së mëposhtme:

Propozimi Ekonomik do të ketë 20 pikë

Pe- Pikët për Propozimin Ekonomik

Çu- Çmimi më i Ulët i Ofruar

Ç – Çmimi Ofertues i Radhës (*duke filluar nga çmimi më i ulët*)

$$Pe = 100 \times \frac{\text{Çu}}{\text{Ç}}$$

(çmimi më i ulët = pikët maksimale për propozimin ekonomik)

Vlerësimi përfundimtar

Peshat për Propozimet Teknike dhe Financiare janë dhënë si më poshtë:

Pesha për Propozimin Teknik: $X = (\text{pikët e propozimit teknik} \times 0.8)$

pesha për Propozimin Ekonomik: $Y = (\text{pikët e propozimit ekonomik} \times 0.2)$

Oferta më e mirë do të jetë sipas kombinimit të pikëve të propozimit teknik dhe propozimit ekonomik. Formula e llogaritjes është si më poshtë:

Oferta më e mirë = X + Y

Opsioni 2) – Oferta Ekonomikisht më e Favorshme, Bazuar në Çmim:

Kontrata do t'i jepet ofertuesit i cili ka ofruar çmimin më të ulët të ofertës.

SHËNIM: 1. Autoriteti/Enti Kontraktor do të zgjedhë vetëm një nga Opsionet si kriter i vlerësimit. Përdorimi i të dy opsioneve në DT e bën procedurën të pavlefshme.

2. Autoriteti/Enti Kontraktor përdor si kriter vlerësimi një nga kriteret e përcaktuara në Njoftimin e Kontratës.

3. Autoriteti/Enti Kontraktor do t'i japë kontratën Operatorit Ekonomik, Oferta e të cilit ka rezultuar të jetë ekonomikisht më e favorshme.

22. Korrigjimi i gabimeve aritmetike dhe ofertave anomalisht të ulëta

1. Autoriteti/Enti Kontraktor kontrollon ofertat e paraqitura nëse kanë gabime aritmetike. Nëse ofertat rezultojnë me gabime aritmetike, autoriteti/enti i korrigjon këto gabime si më poshtë:

- (a) Nëse ka ndonjë mospërputhje midis çmimit për njësi dhe çmimit total, që rezulton nga shumëzimi i çmimit të njësisë me sasinë, çmimi i njësisë mbizotëron dhe çmimi total korrigjohet në bazë të tij. Në këtë rast, do të korrigjohet edhe shuma në fjalë, e cila ka lidhje me gabimin.
- (b) Nëse ka ndonjë mospërputhje tek çmimi total, kur totali është shuma ose diferenca e nëntotaleve, çmimi i nëntotalit mbizotëron dhe çmimi total korrigjohet në bazë të tij. Në këtë rast, do të korrigjohet edhe shuma në fjalë, e cila ka lidhje me gabimin.
- (c) Nëse ka ndonjë mospërputhje ndërmjet shumës në fjalë dhe shumës në shifra, mbizotëron shuma në fjalë. Bën përjashtim nga ky rregull situata kur, shuma në fjalë ka mospërputhje me shumën në shifra, ndërkohë që kjo e fundit nuk ka gabime aritmetike në përlllogaritjen e zërave të ofertës.

Në çdo rast, Ofertat me gabime aritmetike refuzohen kur:

- shumat absolute të të gjitha korrigjimeve janë më shumë se 2% e vlerës së ofertës ekonomike të ofruar;
- shuma absolute e të gjitha korrigjimeve është më pak se 2%, por nuk pranohet korrigjimi nga ofertuesi.

2. Në rastin kur janë të vlefshme dy ose më pak oferta, në përputhje me nenin 93 të LPP-së, oferta vlerësohet anomalisht e

ulët kur ajo është ulur më shumë se 25% të fondit limit të përlogaritur.

Në rast kur janë të vlefshme tre ose më shumë oferta, në përputhje me nenin 93 të LPP-së, oferta vlerësohet anomalisht e ulët nëse vlera e saj do të jetë më e vogël se 85% e mesatares së ofertave të vlefshme.

Në procedurat e prokurimit me vlerë nën kufijtë e lartë monetarë, nëse një apo disa oferta vlerësohen si anomalisht të ulëta, Komisioni i Vlerësimit të Ofertave i refuzon ato, duke i skualifikuar nga procedura, pa i kërkuar sqarim ofertuesit/sve.

Në procedurat e prokurimit me vlerë mbi kufijtë e lartë monetarë, nëse një apo disa oferta vlerësohen si anomalisht të ulëta, Komisioni i Vlerësimit të Ofertave duhet ti kërkojë operatorit ekonomik të paraqesë brenda tre ditëve pune, shpjegime të çmimit ose kostove të propozuara në ofertë, në përputhje me nenin 93 të LPP-së dhe të vlerësojnë informacionin e dhënë, në konsultim me ofertuesin, në përputhje me dispozitat e këtij neni.

Në çdo rast, ofertuesi ka detyrimin të justifikojë dhe dokumentojë me prova me shkrim, shpjegime për elementin/elementët specifike të ofertës, në përputhje me kërkesat e nenit 93 të LPP-së.

2.1 Formula që duhet zbatuar, për të vlerësuar një ofertë anomalisht të ulët, në rastin kur ekzistojnë tre ose më shumë oferta të vlefshme, është si më poshtë:

O - Oferta

MO – Mesatarja e ofertave të vlefshme

N - Numri i ofertave të vlefshme

PR (Zm) – Zbritje e mundshme

$$MO = O1 + O2 + O3 + \dots On / N$$

$$PR = 85 \% Mo$$

Vlera e ofertave të vlerësuara < .. PR rrjedhimisht oferta është anomalisht e ulët.

3. Nëse një Operator Ekonomik nuk pranon korrigjimin e gabimeve aritmetike, ose nëse Ofertuesi nuk arrin të japë një justifikim për të bindur Autoritetin/Entin Kontraktor, në rast të një oferte anomalisht të ulët, Oferta e tij do të refuzohet.

4. Procesi i hedhjes se shortit

Nëse dy ose më shumë oferta kanë të njëjtin çmim më të ulët ose kanë të njëjtat pikë, atëherë fituesi përcaktohet me short, në prani

të ofertuesve. Ofertuesit njoftohen për datën dhe kohën e hedhjes së shortit. Mospjesëmarrja e ofertuesve gjatë procesit të hedhjes së shortit nuk përbën arsye për skualifikim.

D. DHËNIA E KONTRATËS

23. Njoftimi i Fituesit

1. Brenda afatit të vlefshmërisë së Ofertës, Autoriteti/Enti Kontraktor njofton Operatorin Ekonomik të suksesshëm se, Oferta e tij është pranuar, dhe është shpallur fituese.

24. Nënshkrimi i Marrëveshjes Kuadër/ Kontratës

1. Pas konfirmimit të fituesit/ve Autoriteti/Enti Kontraktor përgatit, nënshkruan dhe fton Operatorin/ët e suksesshëm Ekonomik të nënshkruajë Marrëveshjen kuadër/Kontratën.
2. Autoriteti/Enti Kontraktor i kërkon fituesit një sigurim për realizimin e Kontratës. Shuma e mbulimit për realizimin e kontratës do të jetë 10% e vlerës së Kontratës. Formulari i Sigurimit të Kontratës, dorëzohet para nënshkrimit të Kontratës.

Sigurimi për realizimin e kontratës mund të paraqitet në një nga format e mëposhtme:

- a) mundësi pagese nga ofertuesi në vlerë monetare, në llogarinë e autoritetit ose entit kontraktor;
- b) garanci bankare
- c) garanci nga shoqëri sigurimi.

DH. ANKESAT

25. Procedura e ankesës

1. Çdo Operator Ekonomik, i cili ka interes të ligjshëm për objektin e prokurimit dhe rrezikon të dëmtohet nga vendimmarrja e autoritetit/entit kontraktor mund të paraqesë ankesë njëkohësisht pranë autoritetit/entit kontraktor dhe Komisionit të Prokurimit Publik në lidhje me Dokumentet e Tenderit, kualifikimin, përzgjedhjen ose përcaktimin e ofertës fituese, sipas parashikimeve në LPP dhe aktet nënligjore, në Sistemin e Ankesave Elektronike.
2. Në rastet e ankesave për vendimet e autoritetit ose entit kontraktor për përzgjedhjen e kandidatëve pas fazës së parakualifikimit ose për procesin e vlerësimit të ofertave, operatorët ekonomikë, të cilët kanë marrë pjesë në procedurën e prokurimit dhe mund të cenohen nga ankesa e paraqitur, kanë të drejtë të paraqesin argumentet e tyre në lidhje me këtë të fundit njëkohësisht pranë autoritetit ose entit kontraktor dhe Komisionit të Prokurimit Publik.

Kundër vendimit të autoritetit ose entit kontraktor, operatorët

ekonomikë të interesuar, të cilët kanë paraqitur argumentet e tyre në lidhje me ankesën, kanë të drejtën të ankohen pranë Komisionit të Prokurimit Publik.

3. Autoriteti/Enti Kontraktor mund t'i kërkojë Komisionit të Prokurimit Publik që të lëshojë masa të ndërmjetme për mospezullimin e procedurës së prokurimit.

E. ANULIMI I PROCEDURËS

26. Anulimi i procedurës

1. Autoriteti / Enti kontraktor publikon Njoftimin për Anulimin e Procedurës së Prokurimit, në të njëjtën mënyrë siç publikon Njoftimin e Kontratës, jo më vonë se 5 (pesë) ditë nga data e skadimit të afatit të fundit për paraqitjen e ankesave, ose dhënien e vendimit përfundimtar për ankimin.
2. Autoriteti/ enti kontraktor anulon procedurën e prokurimit në rastet kur:
 - a) nuk është paraqitur asnjë kërkesë e përshtatshme në procedurat me faza;
 - b) nuk është paraqitur asnjë ofertë e përshtatshme në procedurat me një fazë;
 - c) konstaton se dokumentet e tenderit përmbajnë gabime ose mangësi të rëndësishme;
 - d) për shkak të rrethanave të paparashikueshme dhe objektive, nevojat ose aftësia paguese e autoritetit ose entit kontraktor ka ndryshuar;
 - e) Komisioni i Prokurimit Publik vendos anulimin në përputhje me parashikimet në LPP;

Gjithashtu, Titullari i autoritetit/entit vendos anulimin e procedurës sipas përcaktimeve në nenin 19 të LPP dhe nenin 75 të VKM 285/2021, të ndryshuar.

3. Kur procedura e prokurimit publik anulohet në përputhje me shkronjën "d" të paragrafit 2, autoriteti/ enti kontraktor nuk duhet të shpallë një procedurë të re për të njëjtin objekt të prokurimit dhe me të njëjtat të dhëna.
4. Nëse, Autoriteti/Enti Kontraktor duhet të rishpallë një procedurë të re për të njëjtin objekt të prokurimit dhe me të njëjtat të dhëna, nuk duhet të vijojë me rishpalljen e saj në Sistemin e Prokurimit Elektronik përpara përfundimit të afateve të ankimimit/shqyrtimit të ankesave dhe vendimit të marrë lidhur me to.

SEKSIONI II: LISTA E SHTOJCAVE

Shtojca 1: Formulari i Ofertës [Ekonomike](#)

Shtojca 2: Lista e Çmimeve sipas elementëve përbërës të shërbimit

Shtojca 3: Formulari i Sigurimit të Ofertës

Shtojca 4: Lista e Informacionit Konfidencial

Shtojca 5: Deklaratë mbi disponueshmërinë e anëtarit të stafit

Shtojca 6: Formulari i Specifikimeve Teknike

Shtojca 7: Formulari i Shërbimeve dhe Grafikut të ekzekutimit

Shtojca 8: Formulari i Termave të Referencës

Shtojca 9: Formulari i Kriteve të Përzgjedhjes së Ofertuesve

Shtojca 10: Formulari Përmbledhës i Vetëdeklarimit

Shtojca 11: Formulari i Njoftimit të skualifikimit

Shtojca 12: Formulari i Njoftimit të Fituesit, pas publikimit të të cilit fillojnë afatet e ankimimit

Shtojca 13: Formulari i Njoftimit të Fituesit, në përfundim të afateve të ankimit

Shtojca 14: Formulari i Njoftimit të Operatorëve Ekonomikë të Suksesshëm në Marrëveshjen Kuadër, pas publikimit të të cilit fillojnë afatet e ankimit.

Shtojca 15: Formulari i Njoftimit të Operatorëve Ekonomikë të Suksesshëm në Marrëveshjen Kuadër, në përfundim të afateve të ankimit.

Shtojca 16: Formulari i Njoftimit të Anulimit të Procedurës së Prokurimit, pas publikimit të të cilit fillojnë afatet e ankimit

Shtojca 1.

(Shtojcë për t'u paraqitur nga operatori ekonomik)

FORMULARI I OFERTËS EKONOMIKE⁵

Data:

Numri i referencës së procedurës së prokurimit/lotit:

Për: **[Operatori Ekonomik shënon emrin e Autoritetit/Entit Kontraktor]**

Emri i ofertuesit dhe NIPT-i **[Operatori Ekonomik shënon emrin e ofertuesit dhe NIPT-in]**

Ne, të nënshkruarit, deklarojmë se:

- (a) Kemi konsultuar dhe nuk kemi asnjë rezervë për Dokumentet e Tenderit të procedurës me objekt:**[shënoni objektin e procedurës së prokurimit të publikuar në SPE]**, përfshirë sqarimet dhe Shtojcat e nxjerra.
- (b) Ne **[vendos emrin e Operatorit Ekonomik dhe numrin unik të identifikimit, dhe/ose anëtarët e BOE, nëse është rasti]**, nuk jemi -të përjashtuar nga e drejta për të fituar kontrata publike dhe jemi në përputhje me kërkesat e kualifikimit dhe kërkesat specifike të kontratës siç specifikohet në njoftimin e kontratës **[vendos objektin e procedurës së prokurimit/lotit]**.
- (c) Ne ofrojmë të kryejmë për Autoritetin/Entin Kontraktor **[vendos emrin e Autoritetit/entit Kontraktor]**, në përputhje me Dokumentet e Tenderit (shih më poshtë), Shërbimet për **[vendosni CPV-në e procedurës/Lotit përkatës nga Njoftimi i Kontratës të publikuar në SPE]** në përputhje me Ofertën Teknike, me çmimet e renditura në Listën e Çmimeve sipas elementëve përbërës të shërbimit dhe në përputhje me Termat dhe Kushtet e Kontratës, të cilat reflektohen në Dokumentet e Tenderit.
- (d) Oferta jonë është në përputhje me dokumentet e mëposhtme:
 - 1. Udhëzimet për Operatorët Ekonomikë;
 - 2. Njoftimin e Kontratës;
 - 3. Kriteret e Përzgjedhjes;
 - 4. Specifikimet teknike, grafikun e ekzekutimit dhe termat e referencës;
 - 5. Kushtet e Përgjithshme të Kontratës;
 - 6. Kushtet e Veçanta të Kontratës;
 - 7. Lista e Çmimeve sipas elementëve përbërës të shërbimit.

⁵ Vlera e ofertës ekonomike nuk duhet të kalojë dy shifra pas presjes dhjetore.

-
- (e) Çmimi total i Ofertës sonë, **pa TVSH**, është: ----- [Operatori Ekonomik e vendos në shifra dhe fjalë];
- (f) Çmimi total i Ofertës sonë, **me TVSH**, është: ----- [Operatori Ekonomik e vendos në shifra dhe fjalë];

Emri i përfaqësuesit të ofertuesit	
Nënshkrimi	
Vula	
Datë _____	

Shtojca 2.

(Shtojcë për t'u paraqitur nga operatori ekonomik)

LISTA E ÇMIMEVE SIPAS ELEMENTËVE PËRBËRËS TË SHËRBIMIT

Data: _____

Numri i referencës së procedurës së prokurimit/lotit: _____

Emri dhe numri unik i identifikimit të Operatorit Ekonomik/Operatorëve ekonomikë (në rast BOE): _____

Monedha: _____

Në rast të mospërputhjes midis çmimit për njësi dhe totalit, do të zbatohen rregullat e përcaktuara në Udhëzimet për Operatorët Ekonomikë.

Çmimet dhe monedhat të jenë në përputhje me Udhëzimet për Operatorët Ekonomikë.

Të gjithë elementëve përbërës të ofertës ekonomike duhet t'u vendoset çmimi i ofruar në këtë Listë, pasi elementët e Ofertës Ekonomike pa vlerë do të konsiderohen si shërbime të paofruara dhe do të cojnë në refuzimin e ofertës.

1	2	3	4	5	
Nr.	Përshkrimi i elementëve të përbërës të Ofertës Ekonomike (Festivali i Midhjes)	Sasia	çmimi për njësi	Çmimi total (3 x 4X)	
1.	Ekipi menaxhues i eventit	1 ekip			
2.	Materiale promovuese "Ftesë e vendosur në shishe qelqi me tape druri dizajn dhe prodhim"	50 cope			
3.	Materiale promovuese "Broshurë programi dizajn dhe prodhim"	1000 cope			
4.	Materiale promovuese "Poster në Kanavac (program artistik për tërëritur) dizajn dhe prodhim"	1 cope			
5.	Materiale promovuese "T-shirt e branduar me motive	100 cope			

	te festivalit dizajn dhe prodhim”				
6.	Materiale promovuese “Kapele e branduar me motive te festivalit dizajn dhe prodhim”	50 cope			
7.	Materiale promovuese “Çanta tekstili branduar me motive te festivalit dizajn dhe prodhim”	50 cope			
8.	Materiale promovuese “Flamur Plazhi i printuar ne tekstil dizajn dhe prodhim”	4 cope			
9.	Personalizim i stendave te gatimit	6 stenda			
10.	Organizimi i kursit te gatimit (Masterclass)	1 shërbim			
11.	Tavoline sociale per cdo dite te festivalit	3 ditë			
12.	Programi artistik	1 shërbim			
13.	Mbulimi me shërbim fotografie dhe videografie	3 ditë			
14.	Mbulim me shërbim PR	1 shërbim			
15.	Skena e Festivalit	1 skenë			
	Çmimi total				_____
Çmimi Neto pa TVSH (eventi I)					
Nr.	Përshkrimi i elementëve të përbërës të Ofertës Ekonomike (Festivali i Peshkut)	Sasia	çmimi për njësi	Çmimi total (3 x 4X)	
1.	Ekipi menaxhues i eventit	1 ekip			
2.	TV Spot video promovuese 1-2 min	1 video			
3.	Video me animim, 40 -59 sec	15 video			
4.	Video prezantuese	4 video			
5.	Rrjeti social	1 shërbim			
6.	Materiale promovuese “Ftesë e vendosur ne shishe qelqi me tape druri dizajn	500 cope			

	dhe prodhim”				
7.	Materiale promovuese “Broshure programi dizajn dhe prodhim”	5000 cope			
8.	Materiale promovuese “Poster ne Kanavac (program artistik per te rritur) dizajn dhe prodhim”	1 cope			
9.	Materiale promovuese “T- shirt e branduar me motive te festivalit dizajn dhe prodhim”	100 cope			
10.	Materiale promovuese “Kapele e branduar me motive te festivalit dizajn dhe prodhim”	100 cope			
11.	Materiale promovuese “Çanta tekstili branduar me motive te festivalit dizajn dhe prodhim”	100 cope			
12.	Materiale promovuese “Flamur Plazhi i printuar ne tekstil dizajn dhe prodhim”	10 cope			
13.	Personalizim i stendave te gatimit	10 stenda			
14.	Organizimi i kursit te gatimit (Masterclass)	1 shërbim			
15.	Tavoline sociale per cdo dite te festivalit	3 ditë			
16.	Programi artistik	1shërbim			
17.	Krijimi i Muzeut të peshkimit	1 shërbim			
18.	Gift Box	50 cope			
19.	Mbulimi me shërbim fotografie	3 dite			
20.	Mbulim me shërbim PR	1			
21.	Skena e Festivalit	1 skenë			
	Çmimi total				_____
Çmimi Neto pa TVSH (eventi II)					

Nr.	Përshkrimi i elementëve të përbërës të Ofertës Ekonomike (Tregu i krishtlindjeve në Sarandë)	Sasia	çmimi për njësi	Çmimi total (3 x 4X)	
1.	Ekipi menaxhues i eventit	1 ekip			
2.	TV Spot video promovuese 1-3 min	1 video			
3.	Materiale promovuese “Broshura programi dizajn dhe prodhim”	3000 cope			
4.	Materiale promovuese “Poster ne Kanavac (program artistik per te rritur) dizajn dhe prodhim”	1 cope			
5.	Dekorim i kioskave	17 cope			
5.	Programi artistik	1 shërbim			
6	Gift Box	40 cope			
7	Mbulimi me shërbim fotografie	24 dite			
8	Mbulim me shërbim PR	1 shërbim			
	Çmimi total				_____
Çmimi Neto pa TVSH (eventi III)					
Totali pa tvsh (Eventi I+II+III)					
TVSH 20%					
Totali me tvsh (Eventi I+II+III)					

Shtojca 3.

[Shtojcë për t'u paraqitur nga operatori ekonomik)

[Letër me kokë e Bankës / Kompanisë së Sigurimeve]

FORMULARI I SIGURIMIT TË OFERTËS

Për: [Emri dhe adresa e autoritetit/entit kontraktor]

Në emër të: [Emri dhe adresa e ofertuesit të siguruar]

* * *

Procedura e prokurimit [lloji i procedurës]

Përshkrim i shkurtër i kontratës: [objekti]

Publikimi (nëse zbatohet): Buletini i Njoftimeve Publike [Data] [Numri]/Nr. Referencës në faqen e APP-se

* * *

Duke iu referuar procedurës së lartpërmendur,

Ne vërtetojmë se [emri i ofertuesit të siguruar] ka derdhur një depozitë pranë [emri dhe adresa e bankës] / është garantuar pranë [emri dhe adresa e kompanisë së sigurimit] me një vlerë prej [monedha dhe vlera, e shprehur në fjalë dhe shifra] si kusht për sigurimin e ofertës, dorëzuar nga operatori i lartpërmendur ekonomik.

Marrim përsipër të transferojmë në llogarinë e [emri i autoritetit/entit kontraktor] vlerën e siguruar, brenda 15 (pesëmbëdhjetë) ditëve nga kërkesa juaj e thjeshtë dhe e parë me shkrim, pa kërkuar shpjegime, me kusht që kjo kërkesë të përmendë mospërbushjen e njërit nga kushtet e mëposhtme:

- Ofertuesi e ka tërhequr ose ka ndryshuar ofertën, pas afatit përfundimtar për paraqitjen e ofertave ose para afatit përfundimtar, nëse është përcaktuar kështu në dokumentat e tenderit;
- Ofertuesi ka refuzuar nënshkrimin e kontratës së prokurimit kur autoriteti/enti kontraktor e kërkon një gjë të tillë;
- Ofertuesi nuk ka paraqitur sigurimin e kontratës, ku oferta është shpallur fituese ose nuk ka plotësuar ndonjë kusht tjetër përpara nënshkrimit të kontratës së përcaktuar në dokumentat e tenderit.

Ky Sigurim është i vlefshëm për periudhën e specifikuar në [njoftimin e kontratës].

[Përfaqësuesi i bankës / kompanisë së sigurimit]

Shtojca 4.

(Shtojcë për tu paraqitur nga Operatori Ekonomik, nëse është rasti)

Lista e Informacionit Konfidencial

(Shkruani informacionin që dëshironi të mbetet konfidencial)

Lloji, natyra e informacionit që duhet mbajtur konfidencial	Numri i faqeve dhe pikave në DST që dëshironi të mbeten konfidenciale	Arsyet e mbajtjes konfidencial të këtij informacioni	Afati i fundit për mbajtjen konfidencial të këtij informacioni

VËMENDJE

Çdo e dhënë që nuk është regjistruar si konfidenciale do të konsiderohet se për të është dhënë pëlqimi i mbajtësit të një informacioni të tillë dhe Autoriteti/Enti Kontraktor nuk do të jetë përgjegjës për nxjerrjen e këtij informacioni.

Nuk konsiderohet se përbën sekret tregtar informacioni që duhet të bëhet publik sipas ligjit, që ka të bëjë me një shkelje të ligjit ose që duhet të publikohet në bazë të praktikave të mira tregtare dhe parimeve të etikës tregtare. Konkretisht: Operatori ekonomik nuk mund të klasifikojë si konfidencial: çmimin e ofertës, listën e çmimeve, katalogun, informacionin lidhur me kriteret e përzgjedhjes së ofertës, dokumentet publike, fragmente nga regjistrat publikë dhe informacione të tjera që duhet të bëhen pue ose që nuk janë konfidenciale në përputhje me legjislacionin në fuqi.

Përfaqësuesi i Ofertuesit

Nëshkrimi

Vula

Shtojca 5.

(⁶Shtojcë për t'u plotësuar nga operatori ekonomik)

DEKLARATË

Mbi disponueshmërinë e anëtarit të stafit

Deklaratë për procedurën e prokurimit publik që do të zhvillohet në datë _____ nga Autoriteti/Enti Kontraktor _____ me objekt _____ me fond limit _____.

Unë i nënshkruari _____, në cilësinë e anëtarit të stafit të operatorit ekonomik “.....” për procedurën e prokurimit me objekt _____ nën përgjegjësinë time personale, **Deklaroj** se:

1. Autorizoj VETËM operatorin ekonomik “.....” të paraqesë personin tim dhe të gjithë dokumentacion e nevojshëm, si anëtar i stafit të tij në procedurën e prokurimit publik që do të zhvillohet në datë _____ nga Autoriteti/Enti Kontraktor _____ me objekt _____ me fond limit _____.

Deklarimi i personit tim, si anëtar i stafit nga ana e çdo operatori ekonomik tjetër, për procedurën e prokurimit me objektështë i pamiratuar dhe pa pëlqimin e personit tim.

2. Jam i disponueshëm në realizimin e objektit të prokurimit, sipas kushteve dhe afateve të përcaktuara nga autoriteti/enti kontraktor.

Data e dorëzimit të deklaratës _____

Emri, Mbiemri, Nënshkrimi

Vula

⁶ Kjo Shtojcë do të paraqitet në rastin e kontratave për shërbime me natyrë intelektuale, ku nuk mbizotërojnë aspektet fizike të veprimtarisë dhe që kërkojnë ekspertizë të posaçme.

Shtojca 6.

[Shtojcë për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor]

FORMULARI I SPECIFIKIMEVE TEKNIKE

Objektivi kryesor:

Realizimi i eventit: **FESTIVALI I MIDHJES NË SARANDË**

a) Përshkrimi sasior i shërbimeve që kërkohen për eventin “Festival i Midhjes Sarandë”:

1. Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përbërje

si më poshtë:

- 1 (një) Menaxher eventit
- 1 (një) Teknik Audio
- 1 (një) grafik- dizajner
- 1 (një) përgjegjës shërbimi,
- 1 (një) Koordinator logjistike
- 1 (një) Specialist Marketingu

2. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:

a) Ftesë e vendosur në një shishe qelqi me tapë druri (15 cm të gjatë)

- Sasia: 50 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

b) Broshura Programi (A4 e palosshme)

- Sasia: 1000 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

c) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)

- Sasia: 1 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

d) T-shirt e branduar me motive të festivalit

- Sasia: 100 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

e) Kapele e branduar me motive të festivalit

- Sasia: 50 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

f) Çanta tekstili me motive të festivalit

- Sasia: 50 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

g) Flamur plazhi (strukturë hekuri + bazament hekuri dhe flamur tekstil)

- Sasia: 4 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

3. Personalizimi i 6 stendave të gatimit përfshirë sa më poshtë:

a) Baner Print veshje 22x1,5 për secilën stendë

- Sasia: 240 m² total
- Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

b) Sinjalistike Forex Restoranti

- Sasia: 6 copë
- Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

c) Menu e çdo stende në Pexiglas + UV

- Permasa: A3
- Sasia: 6 copë

-
- Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim
- d) Uniforma për çdo stendë të shefave (kapele, T-shirt, Përparëse)
- Sasia: 18 komplete
 - Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim
- 4. Organizimi i kursit të gatimit**
Shërbimi: 1 (një) shërbim Organizim dhe realizim kursit të gatimit (masterclass)
- 5. Tavoline sociale për çdo ditë të festivalit për 3 (tre) dite**
- Skicë dhe planvendosje 2D dhe 3D për tavolinat dhe karriget e përdorura në festival.
 - **Sasia:** 100 m linear me tavolina druri mesatarish 180 cm (rreth 120 copë)
 - **Ulese:** 150 karrige cilësore druri.
 - **Dekor:** 100 m linear me dekor dhe ndriçim me llampa amerikane të dekoruara me lule.
- 6. Programi Artistik në Festivalin e Midhjes**
Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për çdo natë të festivalit, me 3 të ftuar kryesorë: Artistet do të perzgjidhen me pelqimin e AK ne bashkepunim me ekipin menaxhues.
- Këngëtar ose bandë/grup në hapje për çdo natë të festivalit**
- Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.
- Këngëtar, grup ose DJ kryesor për çdo natë të festivalit**
- Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.
- DJ për mbylljen e natës për çdo natë të festivalit**
- DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.
- Menaxher skene**
- Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.
- Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit.
- 7. Mbulimi me Shërbim Fotografie dhe shërbim video për 3 (tre) Dite**
Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në ëeb dhe portale:
- Fotografi për Arkiv**
- Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të festivalit për qëllime arkivimi.
- Fotografi për Postime në Ëeb dhe Portale**
- Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në ëeb dhe portale mediatike.
- Video:** Dorëzimi i 3 videove ditore dhe një përmbledhëse
- Sasia:** 3 ditë mbulim fotografik dhe videografik për ngjarjet e festivalit.
- Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit
- 8. Mbulim me shërbimin PR** **1 (një) shërbim i plotë**
Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Midhjes:
- Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat**
- Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.
- Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta**
- Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.

Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

- Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse.

9. Skena

Do të ndërtohet 1 (një) skene me elementët teknikë të nevojshëm për realizimin e eventit

b. Përshkrimi teknik i shërbimeve që kërkohen për realizimin e eventit “Festival i Midhjes në Sarandë”:

1. Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:

- 1(një) Menaxher i eventit
- 1 (një) Teknik Audio
- 1 (një) grafik- dizajner
- 1 (një) përgjegjës shërbimi,
- 1 (një) Koordinator logjistike
- 1 (një) Specialist Marketingu

2. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:

a) Ftesë dhe e vendosur në një shishe me tapë druri (15 cm të gjatë)

- Ftesë e vendosur në shishe qelqi me tape druri, me dizajn të veçantë dhe material special cilësor. Leter 300 gr
- Permasa: A5
- **Sasia:** 50 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

b) Broshura Programi (A4 e palosshme)

- Broshurë e printuar në letër 170g/m², me lluster, informacion për programin e festivalit dhe aktivitetet.
- Permasa: A4
- **Sasia:** 1000 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

c) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)

- Poster në kanavacë i printuar me te qëndruar në këmbë metalik.
- **Sasia:** 1 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

d) T-shirt e branduar me motive të festivalit

- T-shirt 100% pambuk, me ngjyra dhe dizajn të personalizuar për festivalin. Me 4 ngjyra
- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

e) Kapele e branduar me motive të festivalit

- Kapelet janë 100% pambuk me logon dhe motivet e festivalit, të dizajnuara për një përdorim të gjatë.
- **Sasia:** 50 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

f) Çanta tekstili me motive të festivalit

- Çanta tekstili 100% pambuk, 220g/m², të printuara me motive dhe logo të festivalit për përdorim praktik dhe promocional. Me 4 ngjyra printim dy ane
- **Sasia:** 50 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

g) Flamur plazhi (strukturë hekuri + bazament hekuri dhe flamur tekstil)

- Flamur i printuar në tekstil me strukturë hekuri dhe bazament për përdorim në hapësira të jashtme.
- **Sasia:** 4 copë
Permasa: 100 x 300 cm
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

3. Personalizimi i 6 stendave të gatimit përfshirë sa më poshtë:

a) Baner Print veshje 22x1,5 për secilën stendë

- Baner i printuar me motive të festivalit dhe logon e subjektit, i vendosur për të mbuluar stendat.
- **Sasia:** 240 m² total
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

b) Sinjalistike Forex Restoranti

- Foreksi 5mm me diametër 80 cm, rrethor, me logon e restorantit të printuar në të.
- **Sasia:** 6 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

c) Menu e çdo stende në Plexiglas + UV

- Menu e printuar në Plexiglas me teknologji UV, duke përfshirë motive të festivalit për çdo stendë.
Permasa: A3
- **Sasia:** 6 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

d) Uniforma për çdo stendë të shefave (kapele, T-shirt, Përparëse)

Uniforma 100% pambuk, të personalizuar me printim të plotë me motive të festivalit (kapele, T-shirt, përparëse).

Sasia: 18 komplete

Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

4. Organizim i kursit të gatimit (masterclass)

- Shfaqje live në ekran LED të skenës direkt nga stenda.
- Moderator
- Shef i talentuar i njohur kombëtarisht me recetën, ushqimet dhe makineritë e nevojshme.
- Video prezantim për arkiv dhe web.
- **Shërbimi:** Organizim dhe realizim

5. Tavoline sociale për çdo ditë të festivalit 3 (tre) ditë

- Skicë dhe planvendosje 2D dhe 3D për tavolinat dhe karriget e përdorura në festival.
- **Sasia:** 100 m linear me tavolina druri mesatarish 180 cm (rreth 120 copë)
- **Ulese:** 150 karrige cilësore druri.
- **Dekor:** 100 m linear me dekor dhe ndriçim me llampa amerikane të dekoruara me lule.

6. Programi Artistik në Festivalin e Midhjes

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për çdo natë të festivalit, me 3 të ftuar kryesorë: Ne bashkepunim me AK me ekipin menaxhues

Këngëtar ose banda/grup në hapje një për secilën natë

- Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.

Këngëtar, grupe ose DJ kryesor një për secilën natë

- Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.

DJ për mbylljen e natës një për secilën natë

- DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.

Menaxher skene

- Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

7. Mbulimi me Shërbim Fotografie dhe shërbim video për 3 (tre) Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në ëeb dhe portale:

Fotografi për Arkiv

- Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të festivalit për qëllime arkivimi.

Fotografi për Postime në Web dhe Portale

- Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në web dhe portale mediatike.

Video: Dorëzimi i 3 videove ditore dhe një përmbledhëse

Sasia: 3 (tre) ditë mbulim fotografik dhe videografik për ngjarjet e festivalit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

8. Mbulim me shërbim PR 1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Mithjes:

Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

- Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.

Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

- Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.

Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

- Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse.

9. Skena

Pershkrimi teknik i elementeve perberës të skenes si me poshte:

Nr.	Pershkrimi	Njesia	Sasi
1.	Boks aktiv per muzike	copë	8
2.	Boks pasiv me mundesi per tu varur (Line Array)	copë	15
3.	Amplifikator fuqie per foni te varur sistem (Line Array)	copë	6
4.	Boks aktiv per muzike dhe monitor skene	copë	5
5.	Boks aktiv me frekuence te ulet	copë	4
6.	Boks pasiv me frekuence te ulet me mundesi per tu varur (Line Array)	copë	8
7.	Pult fonie digjital me 32 kanale	copë	1
8.	Mikrofon valor	copë	4
9.	Mikrofon instrumenti	copë	10
10.	Mikrofon per fjalime	copë	2
11.	Mikrofon vokali me kabell	copë	4
12.	Set mikrofonash per bateri	set	4
13.	Mikrofon foltoreje	copë	2
14.	Mikrofon per prezantues	copë	2
15.	Shperndares sinjali audio/spliter	copë	4
16.	Karte zeri per regjistrimin e audios me dy kanale	copë	2

17.	Pult audio me 64 kanale	copë	1
18.	Set pajisjesh per DJ (pult dj dhe CD-plejer)	set	1
19.	Ekran led me rezolucion jo me shume se 3.9 mm (per ambient te jashtem)permasa paneli 50cmX100cm	m2	20
20.	Videoprocesor	copë	1
21.	Server Video	copë	1
22.	Laptop	copë	1
23.	Prozhektor Profile me Led + Lente Prozhektor Profile me Led me ngjyra të plota.	copë	8
24.	Led panel difuzor, Dritë e butë LED e bardhë dhe shumëngjyrëshe e rregullueshme 70Ë me piksele dhe efekte ndriçimi (drejtuar nga 220Ë)	copë	10
25.	Prozhektor Profile me thika te rrotullueshme, kendi l operimit 25º deri ne 50º	copë	8
26.	Nricues LED, 100 cm, 16 x 12Ë RGBËAP/F, Me fuqi te larte dhe lente superiore opticale me sistem 6 ngjyresh, Kontroll individual i pixelave LED	copë	15
27.	Ndricues LED 100 cm 12/bara led LED+B50:B67+B50:B54 me efikasitet të lartë 12x8ËRGBË / FC	copë	5
28.	Ndricime me koke te rrotullueshme/llambë shkarkimi 440ë 7500k 160mm qelqi optic	copë	5
29.	Ndricues me koke te rrotullueshme llambë shkarkimi 280 Ë me një sistem optik të personalizuar	copë	5
30.	Ndricues me koke te rrotullueshme Led Ëash Me Zmadhim elektronik 14 ° - 70 °	copë	5
31.	Ndricues me koke te rrotullueshme Led Ëash Me burim drite: 7x15 Ë RGBË LEDs Me fuqi dalese: 3,500 lumen	copë	5
32.	Ndricues me koke te rrotullueshme Led Ëash Me Zmadhim elektronik: 4,4° - 36°	copë	5
33.	Strobe 3000 DMX	copë	6
34.	Strobe me Led 1000 Ë me Burim drite LED Këndi i rreze 140 grade	copë	6
35.	Ndricues robot Beam me 14 ngjyra të ndryshme dhe 17 gobos.	copë	6
36.	Blinder me burim LED	copë	8
37.	Prozhektor robot 2000Ë / Drita te bardha.	copë	6
38.	Folloë Spot, Burimi: 2500 Ë HMI Mbështetje magnetike - e nxehtë, zoom 4,5 ° deri në 8 °	copë	2
39.	Prozhektor Me Xham reflektues te cilesise te larte, me 4 lente te gradacioneve nga 15°, 30°, 45° dhe 60°, ELEKTRIKE / TERMIKE	copë	6
40.	Tymuse	copë	3
41.	Splitter DMX - ndarës i sinjalit	copë	8
42.	pult ndricimi 45 fader te motorrizuar , dhe master i automatizuar me ekran te gjerë 15.6 "	copë	1
43.	Skela hekuri 6m te Larte me 6m te gjere dhe 2m te thelle qe sherbejne per mbajtjen e ndricimit	copë	6
44.	Motorr elektrik/vinca per peshe deri ne 1T	copë	8
45.	Spliter sinjali per robotet e ndricimit	copë	8

46.	kanalina gome per mbulimin e kabujve	copë	8
47.	Panel korenti 63 amper	copë	1
48.	Panel korenti 32 amper	copë	1
49.	Vinca manual 5m/ 150 kg	copë	2
40.	Podium me lartesi te ndryshem	m2	30

Realizimi i eventit: **FESTIVALI I PESHKUT NË SARANDË**

a) Përshkrimi sasior i shërbimeve që kërkohen për eventin “Festivali i Peshkut në Sarandë”:

1. Do te ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:

1(një) Menaxher i eventit

1 (një) Teknik Audio

1 (një) Videograf

1 (një) Grafik- dizajner

1(një) Specialist Marketingu

1(një) Përgjegjës shërbimi,

1(një) Punonjës Koordinator logjistike

2. Realizimi i 1 (një) video promovuese (TVC) për eventin, e cila do të njoftojë datat dhe do të ftojë njerëzit të marrin pjesë.

3. Realizimi i 15 (pesëmbëdhjetë) videove të animuara për eventin, të cilat do të shërbejnë për përdorim në media sociale, website dhe artikuj të lidhur me festivalin.

4. Realizimi i 4 (katër) Video prezantuese për promovimin e aktiviteteve të realizuara nga Bashkia Sarandë.

5. Rrjeti social: Postime në rrjetet sociale 45-60 postime para gjatë dhe pas eventit

6. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:

a) Ftesë dhe e vendosur në një shishe qelqi me tapë druri (15 cm të gjatë)

- **Sasia:** 500 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

b) Broshura Programi (A4 e palosshme)

- **Sasia:** 5000 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

c) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)

- **Sasia:** 1 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

d) T-shirt e branduar me motive të festivalit

- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

e) Kapele e branduar me motive të festivalit

- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

f) Çanta tekstili me motive të festivalit

- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

g) Flamur plazhi (strukturë hekuri + bazament hekuri dhe flamur tekstil)

- **Sasia:** 10 copë
- Permasa: 100 x 300 cm
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

7. Personalizimi i 10 stendave të gatimit përfshirë sa më poshtë:

- a) **Baner Print veshje 22x1,5 për secilën stendë**
 - **Sasia:** 400 m² total
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- b) **Sinjalistike Forex Restoranti**
 - **Sasia:** 10 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- c) **Menu e çdo stende në Pexiglas + UV**
 - **Permasa:** A3
 - **Sasia:** 10 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- d) **Uniforma për çdo stendë të shefave (kapele, T-shirt, Përparëse)**
 - **Sasia:** 30 komplete
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- d) **Shtrojë letre 150 gr full print me motive të Festivalit**
 - **Sasia:** 5000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- f) **Gota 12 oz eco letre me logo të festivalit**
 - **Sasia:** 10,000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- g) **Pjata eco letre me logo të festivalit**
 - **Sasia:** 10,000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- h) **Set druri bamboo (thik, lugë, pirun)**
 - **Sasia:** 5000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- i) **Kupa e kompeticionit të shefave**
 - **Sasia:** 1 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim
- j) **Medalje e kompeticionit të shefave**
 - **Sasia:** 30 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

8. Organizim i kursit të gatimit

Shërbimi: 1 (një) shërbim Organizim dhe realizim kurs gatimi masterclass.

9. Tavoline sociale për çdo ditë të festivalit për 3 (tre) ditë

- **Sasia:** 200 m linear me tavolina druri mesatarish 180 cm (rreth 120 copë)
- **Ulese:** 300 karrige cilësore druri.

10. Programi Artistik në Festivalin e Peshkut

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për çdo natë të festivalit, me 3 të ftuar kryesorë:

Ne bashkepunim me AK me ekipin menaxhues

- a) **Këngëtar ose bandë/grup në hapje për secilën natë të festivalit**
 - Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.
- b) **Këngëtar, grup ose DJ kryesor për secilën natë të festivalit**
 - Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.
- c) **DJ për mbylljen e natës për secilën natë të festivalit**
 - DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.
- d) **Menaxher skene**

- Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

12. Krijimi i Muzeut të Peshkimit

Për krijimin dhe menaxhimin e Muzeut të Peshkimit, kërkohen shërbime dhe materiale të ndryshme:

1. **Kurator Artistik 1 (një)**
2. **Menaxher Prodhimi 1 (një)**
3. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x400)**
 - **Përmasat:** 130x400 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
4. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x200)**
 - **Përmasat:** 130x200 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
5. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x600)**
 - **Përmasat:** 130x600 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
6. **Banner i Printuar me telajo me Grafikë Informatore rreth Peshkimit të Qytetit ndër vite**
 - Banner informues për historinë dhe evolucionin e peshkimit në qytet gjatë viteve. Përmasat: 130: 700 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
7. **Foto të Printuara të peshkatave të qytetit në Forex dhe të Varura me Fillospanje Transparente**
 - **Përmasat:** 50x30 cm
 - **Sasia:** 30 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
8. **Shkrim në Plexiglass Transparent me LED Neon**
 - **Përmasat:** 150x60 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
9. **Mobilje për Instalacionet**
 - **Sasia:** 2 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

13. Krijimi i Gift Box

Një dhuratë e personalizuar për të ftuarit e veçantë të festivalit, përfshirë shefat e kuzhinës dhe personalitete të larta që do të vizitojnë Festivalin.

- a. **Çantë Kashte Premium të Branduar 50 copë**
- b. **Shami Tekstili Full Print me Motive të Festivalit (100% Pambuk) 50 copë**
- c. **Spile e Personalizuar 50 copë**
- d. **Shishe Ujë Termus të Personalizuar 50 copë**
 - **Sasia gift box:** 50 cope

14. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 3 Ditë

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në ëeb dhe portale:

1. **Fotografi për Arkiv**
 - Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të festivalit për qëllime arkivimi.
2. **Fotografi për Postime në Web dhe Portale**

- Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në web dhe portale mediatike.
- 3. **Sasia:** 3 (tre) ditë mbulim fotografik për ngjarjet e festivalit.
Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

14. Mbulim me shërbimin PR

1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Peshkut:

1. Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

- Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.

2. Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

- Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.

3. Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

- Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse.

15. Skena 1 (një) skenë

b. Përshkrimi teknik i shërbimeve që kërkohen për “Festivalin e Peshkut në Sarandë”:

1. Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:

- 1(një) Menaxher i eventit
- 1(një) Videograf
- 1 (një) Teknik Audio
- 1 (një) Grafik- dizajner
- 1(një) Specialist Marketingu
- 1(një) Përgjegjës shërbimi,
- 1(një) Koordinator logjistike

2. Realizimi i 1 (një) video promovuese (TVC) për eventin, e cila do të njoftojë datat dhe do të ftojë njerëzit të marrin pjesë.

Kërkesat Teknike

- **Formati i Videos:**
Formate të pranueshme: MP4, MOV.
Rezolucioni minimal: 3840x2160p 4K UHD.
Frame rate 24-60fps
Formati 16x9 (Horizontal) ose 9x16 (vertical)
- **Gjatësia:**
Video promocionale: 1-3 minuta.
- **Cilësia e Zërit:**
Regjistrimi duhet të jetë i pastër dhe profesional, pa zhurma të jashtme.
Voice Over për videot.(regjistrim audio jashtë kameres) me cilësi audio 96-320 kbps, në format WAV ose mp3.
- **Teksti dhe Grafika:**
Teksti i shkruar duhet të jetë i pranishëm si subtitle dhe të përfshijë informacionin kyç në shqip dhe në anglisht, kur është e nevojshme.

Regjistrimi në Terren

- **Vendet e xhirimit:** Bulevardi Sarandë.
Vendet e xhirimit do të përcaktohen nga Bashkia Saradne

- Ekipi i Produksionit:
Një ekip profesionist me përvojë në regjistrimin e videos.

Proçesi i Prodhimit

- Planifikimi:
Hartimi i skenarit, tekstit dhe planit të xhirimeve, duke përfshirë intervistat me përfaqësuesit e Bashkise Sarande dhe pjesëmarrësit nga Agjensia fituese.
- Regjistrimi:
Realizimi i xhirimeve sipas planit të miratuar.
- Post-Produksioni:
Redaktimi i materialeve të xhiruara, përfshirë përmirësimin e cilësisë së zërit dhe imazhit, si dhe integrimin e grafikëve.

3. Realizimi i Videove të animuara 40-59s

- Krijimi i 15 videove të animuara, të cilat do të përmbajnë:
 - **Countdoëns** për festivalin,
 - **Artistët pjesëmarrës** dhe aktivitetet kryesore,
 - **Sponsorët** e festivalit.
- Video të optimizuara për përdorim në media sociale, website dhe artikuj të lidhur me festivalin.
- **Sasia:** 15 video
- **Shërbimi:** Krijimi dhe prodhimi i videove të animuara (40-59 sekonda)

4. Realizimi i Videove prezantuese.

Për promovimin e aktiviteteve të realizuara nga Bashkia.

Video Prezantuese për çdo ditë të festivalit (3x):

- **Qëllimi:** Të përmbledhë atmosferën dhe eventet kryesore të ditës
- **Kohëzgjatja:** 45 sek - 2 min
- **Formatet:** Horizontal & vertikal
- **Dorëzimi:** Çdo mbrëmje gjatë festivalit për publikim të shpejtë

2. Aftermovie (1x):

- **Qëllimi:** Përmbledhje e të gjitha ditëve të festivalit, me momentet më të mira dhe eventet më pikante
- **Kohëzgjatja:** 1.5 - 3 min
- **Dorëzimi:** 5 dite pas përfundimit të festivalit

Kërkesat Teknike

- Formati i Videos:
Formate të pranueshme: MP4, MOV.
Rezolucioni minimal: 3840x2160p 4K UHD.
Frame rate 24-60fps
Formati 16x9 (Horizontal) ose 9x16 (vertical)
- Gjatësia:
Video promocionale: 1-3 minuta.
- Cilësia e Zërit:
Regjistrimi duhet të jetë i pastër dhe profesional, pa zhurma të jashtme.
Voice Over për videot.(regjistrim audio jashte kameres) me cilësi audio 96-320 kbps, në format WAV ose mp3.
- Teksti dhe Grafika:
Teksti i shkruar duhet të jetë i pranishëm si subtitle dhe të përfshijë informacionin kyç në shqip dhe në anglisht, kur është e nevojshme.

Regjistrimi në Terren

- Vendet e xhirimit: Bulevardi kryesor Sarande
Vendet e xhirimit do të përcaktohen nga Bashkia Sarande.
- Ekipi i Produksionit:
Një ekip profesionist me përvojë në regjistrimin e videos.

Proçesi i Prodhimit

- Planifikimi:
Hartimi i skenarit dhe planit të xhirimeve, dhe teksti do të hartohet nga Kontraktori me miratim të Bashkisë Sarande.
- Regjistrimi:
Realizimi i xhirimeve sipas planit të miratuar.
- Post-Produksioni:
Redaktimi i materialeve të xhiruara, përfshirë përmirësimin e cilësisë së zërit dhe imazhit, si dhe integrimin e grafikëve

5. Rrjeti social:

Menaxhimi e komunikimit në rrjetet sociale për për eventin. Kjo përfshin një strategji me **45-60 postime** për të rritur ndërgjegjësimin dhe angazhimin për festivalin.

Detajet e projektit:

- **Strategji komunikimi ne Social media**
Lloji i përmbajtjes: Postime organike dhe sponsorizuara
- **Formati:** Dizajne statike, video të shkurtra, storie interaktive
- **Përfshirja:** Countdowns, intervista me artistët dhe sponsorët, highlights të eventit
- **Platforma:** Instagram, Facebook, (opsionale)
- **Frekuenca:** Para, gjatë dhe pas eventit

6. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:

a) Ftesë e vendosur në një shishe qelqi me tapë druri (15 cm të gjatë)

- Ftesë e vendosur në shishe qelqi me tape druri, me dizajn të veçantë dhe material druri cilësor. Letër 300 gr
Permasa: 15x 10 cm
- **Sasia:** 500 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

b) Broshura Programi (A4 e palosshme)

- Broshurë e printuar në letër 170g/m², me lluster, informacion për programin e festivalit dhe aktivitetet.
Permasa: A4
- **Sasia:** 5000 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

c) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)

- Poster në kanavacë i printuar me te qëndruar në këmbë metalik.
- **Sasia:** 1 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

d) T-shirt e branduar me motive të festivalit

- T-shirt 100% pambuk, me ngjyra dhe dizajn të personalizuar për festivalin. Me 4 ngjyra
- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

e) Kapele e branduar me motive të festivalit

- Kapelet janë 100% pambuk me logon dhe motivet e festivalit, të dizajnuara për një përdorim të gjatë.
- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

f) Çanta tekstili me motive të festivalit

- Çanta tekstili 100% pambuk, 220g/m², të printuara me motive dhe logo të festivalit për përdorim praktik dhe promocional. Me 4 ngjyra printim dy ane
- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

g) Flamur plazhi (strukturë hekuri + bazament hekuri dhe flamur tekstil)

- Flamur i printuar në tekstil me strukturë hekuri dhe bazament për përdorim në hapësira të jashtme.
- **Sasia:** 10 copë
Permasa: 100 x 300 cm
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

7. Personalizimi i 10 stendave të gatimit përfshirë sa më poshtë:

a) Baner Print veshje 22x1,5 për secilën stendë

- Baner i printuar me motive të festivalit dhe logon e subjektit, i vendosur për të mbuluar stendat.
- **Sasia:** 400 m² total
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

b) Sinlaistike Forex Restoranti

- Foreksi 5mm me diametër 80 cm, rrethor, me logon e restorantit të printuar në të.
- **Sasia:** 10 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

c) Menu e çdo stende në Pexiglas + UV

- Menu e printuar në Pexiglas me teknologji UV, duke përfshirë motive të festivalit për çdo stendë.
Permasa: A3
- **Sasia:** 10 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

d) Uniforma për çdo stendë të shefave (kapele, T-shirt, Përparëse)

- Uniforma 100% pambuk, të personalizuar me printim të plotë me motive të festivalit (kapele, T-shirt, përparëse).
- **Sasia:** 30 komplete
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

e) Shtrojë letre 150 gr full print me motive të Festivalit

- Shtrojë letre me printim të plotë të motiveve të festivalit, për përdorim në çdo stendë.
- **Sasia:** 5000 copë
- **Madhësia:** A3
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

f) Gota 12 oz eco letre me logo të festivalit

- Gota letre 12 oz, ekologjike dhe të printuara me logo të festivalit.
- **Sasia:** 10,000 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

g) Pjata eco letre me logo të festivalit

- Pjata letre ekologjike të printuara me logo të festivalit.
- **Sasia:** 10,000 copë
Madhësia: A3
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

h) Set druri bamboo (thik, lugë, pirun)

- Set druri ekologjik me bamboo për përdorim në stendat e gatimit.
- **Sasia:** 5000 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

i) **Kupa e kompeticionit të shefave**

- Kupa e personalizuar me logo të festivalit dhe vitin 2025, për fituesit e kompeticionit të shefave.
- **Sasia:** 1 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim

j) **Medalje e kompeticionit të shefave**

- Medalje celiku me logo të festivalit dhe varse tekstili të branduar me logo.
- **Sasia:** 30 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

8. Organizim i kursit të gatimit (masterclass)

- Shfaqje live në ekran LED te skenes direkt nga stenda.
- Moderator
- Shef i talentuar i njohur kombtarisht me recetën, ushqimet dhe makineritë e nevojshme.
- Video prezantim për arkiv dhe web.
- **Shërbimi:** Organizim dhe realizim

9. Tavoline sociale për çdo ditë të festivalit për 3 (tre) ditë

- Skicë dhe planvendosje 2D dhe 3D për tavolinat dhe karriget e përdorura në festival.
- **Sasia:** 200 m linear me tavolina druri mesatarish 180 cm (rreth 120 copë)
- **Ulese:** 300 karrige cilësore druri.
- **Dekor:** 200 m linear me dekor dhe ndriçim me llampa amerikane të dekoruara me lule.

10. Programi Artistik në Festivalin e Peshkut

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për çdo natë të festivalit 3 (tre) netë, me 3 të ftuar kryesorë për cdo natë:

Ne bashkepunim me AK me ekipin menaxhues

a) **Këngëtar ose bandë/grup në hapje për secilën natë të festivalit**

- Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.

b) **Këngëtar, grup ose DJ kryesor për secilën natë të festivalit**

- Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.

c) **DJ për mbylljen e natës për secilën natë të festivalit**

- DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.

d) **Menaxher skene**

- Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

12. Krijimi i Muzeut të peshkimit

Për krijimin dhe menaxhimin e Muzeut të Peshkimit, kërkohen shërbime dhe materiale të ndryshme:

1. **Kurator Artistik**

- Krijimi dhe menaxhimi i kuratorit artistik për ekspozitat dhe përmbajtjen vizuale të muzeut.

2. **Menaxher Prodhimi**

- Menaxhimi i prodhimit dhe realizimit të ekspozitës së muzeut, duke siguruar koordinimin e shërbimeve dhe materialeve.

3. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x400)**

- Dizajnim, prodhim dhe montim i telajove druri me kanavac tekstil për vendosjen e pikturave dhe informacionit.
- **Përmasat:** 130x400 cm

- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- 4. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x200)**
 - **Përmasat:** 130x200 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- 5. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x600)**
 - **Përmasat:** 130x600 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- 6. **Banner i Printuar me telajo me Grafikë Informatore rreth Peshkimit të Qytetit nder vite**
 - Banner informues për historinë dhe evolucionin e peshkimit në qytet gjatë viteve. Përmasat: 130: 700 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- 7. **Foto të Printuara te peshkatoreve te qytetit në Forex dhe të Varura me Fillospanje Transparente**
 - Foto të printuara në material forex dhe të varura me fillospanje transparente në lartësi të ndryshme.
 - **Përmasat:** 50x30 cm
 - **Sasia:** 30 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- 8. **Shkrim në Plexiglass Transparent me LED Neon**
 - Shkrimi informues në plexiglass transparent me ndriçim LED Neon.
 - **Përmasat:** 150x60 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- 9. **Mobilje për Instalacionet**
 - Mobilje për vendosjen e ekspozitave dhe instalacioneve brenda muzeut.
 - **Sasia:** 2 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

13. Krijimi i Gift Box

Një dhuratë e personalizuar për të ftuarit e veçantë të festivalit, përfshirë shefat e kuzhinës dhe personalitete të larta që do të vizitojnë Festivalin.

- a. **Çantë Kashte Premium të Branduar**
 - Çantë kashte premium, e branduar me motive të festivalit, e dizajnuar për t'u dhuruar si suvenir.
 - b. **Shami Tekstili Full Print me Motive të Festivalit (100% Pambuk)**
 - Shami e tekstilit të pastër pambuku, me dizajn të plotë të branduar, e personalizuar për festivalin. 40x60 cm
 - c. **Spile e Personalizuar**
 - Spile e personalizuar me logo ose motive të festivalit, për t'u dhuruar si pjesë e dhuratës.
 - d. **Shishe Ujë Termus të Personalizuar**
 - Shishe uji termus 500 ml, alumin e personalizuar me logon dhe motivet e festivalit, për një përvojë të veçantë dhe të qëndrueshme.
- **Sasia:** 50 cope

14. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 3 Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në web dhe portale:

1. **Fotografi për Arkiv**
 - Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të festivalit për qëllime arkivimi.
2. **Fotografi për Postime në Web dhe Portale**

- o Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në ëeb dhe portale mediatike.

Sasia: 3 (tre) ditë mbulim fotografik për ngjarjet e festivalit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

15. Mbulim me shërbimin PR 1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Peshkut:

1. Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

- o Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.

2. Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

- o Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.

3. Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

- o Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse.

16. Skena 1 (nje) skenë

Pershkrimi teknik i elementeve perberës të skenes si me poshte:

Nr.	Pershkrimi	Njesia	Sasi
1.	Boks aktiv per muzike	copë	8
2.	Boks pasiv me mundesi per tu varur (Line Array)	copë	16
3.	Amplifikator fuqie per foni te varur sistem (Line Array)	copë	6
4.	Boks aktiv per muzike dhe monitor skene	copë	5
5.	Boks aktiv me frekuence te ulet	copë	4
6.	Boks pasiv me frekuence te ulet me mundesi per tu varur (Line Array)	copë	10
7.	Pult fonie digjital me 32 kanale	copë	1
8.	Mikrofon valor	copë	4
9.	Mikrofon instrumenti	copë	10
10.	Set mikrofonash per bateri	set	4
11.	Mikrofon per prezantues	copë	2
15.	Shperndares sinjali audio/spliter	copë	4
16.	Karte zeri per regjistrimin e audios me dy kanale	copë	2
17.	Pult audio me 64 kanale	copë	1
18.	Set pajisjesh per DJ (pult dj dhe CD-plejer)	set	1
19.	Ekran led me rezolucion jo me shume se 3.9 mm (per ambient te jashtem)permasa paneli 50cmX100cm	m2	30
20.	Videoprocesor	copë	1
21.	Server Video	copë	1
22.	Laptop	copë	1
23.	Prozhektor Profile me Led + Lente Prozhektor Profile me Led me ngjyra të plota.	copë	8
24.	Led panel difuzor, Dritë e butë LED e bardhë dhe shumëngjyrëshe e rregullueshme 70Ë me piksele dhe efekte ndriçimi (drejtuar nga 220Ë)	copë	16
25.	Prozhektor Profile me thika te rrotullueshme, kendi l operimit 25º deri ne 50º	copë	10

26.	Ndricues LED, 100 cm, 16 x 12Ë RGBËAP/F, Me fuqi te larte dhe lente superiore opticale me sistem 6 ngjyresh, Kontroll individual i pixelave LED	copë	20
27.	Ndricues LED 100 cm 12/bara led LED+B50:B67+B50:B54 me efikasitet të lartë 12x8ËRGBË / FC	copë	10
28.	Ndricime me koke te rrotullueshme/llambë shkarkimi 440ë 7500k 160mm qelqi optic	copë	10
29.	Ndricues me koke te rrotullueshme llambë shkarkimi 280 Ë me një sistem optik të personalizuar	copë	10
30.	Ndricues me koke te rrotullueshme Led Ëash Me Zmadhim elektronik 14 ° -70 °	copë	10
31.	Ndricues me koke te rrotullueshme Led Ëash Me burim drite: 7x15 Ë RGBË LEDs Me fuqi dalese: 3,500 lumen	copë	10
32.	Ndricues me koke te rrotullueshme Led Ëash Me Zmadhim elektronik: 4,4° - 36°	copë	10
33.	Strobe 3000 DMX	copë	6
34.	Strobe me Led 1000 Ë me Burim drite LED Këndi i rreze 140 grade	copë	10
35.	Ndricues robot Beam me 14 ngjyra të ndryshme dhe 17 gobos.	copë	10
36.	Blinder me burim LED	copë	12
37.	Prozhektor robot 2000Ë / Drita te bardha.	copë	6
38.	Folloë Spot, Burimi: 2500 Ë HMI Mbështetje magnetike - e nxehtë, zoom 4,5 ° deri në 8 °	copë	2
39.	Prozhektor Me Xham reflektues te cilesise te larte, me 4 lente te gradacioneve nga 15°, 30°, 45° dhe 60°, ELEKTRIKE / TERMIKE	copë	6
40.	Tymuse	copë	3
41.	Splitter DMX - ndarës i sinjalit	copë	8
42.	pult ndricimi 45 fader te motorrizuar , dhe master i automatizuar me ekran te gjerë 15.6 "	copë	1
43.	Skela hekuri 6m te Larte me 6m te gjere dhe 2m te thelle qe sherbejne per mbajtjen e ndricimit	copë	6
44.	Motorr elektrik/vinca per peshe deri ne 1T	copë	8
45.	Spliter sinjali per robotet e ndricimit	copë	8
46.	kanalina gome per mbulimin e kabujve	copë	8
47.	Panel korenti 63 amper	copë	1
48.	Panel korenti 32 amper	copë	1
49.	Vinca manual 5m/ 150 kg	copë	2
40.	Podium me lartesi te ndryshem	m2	40

Realizimi i eventit: **TREGU I KRISHTLINDJEVE NË SARANDË**

b) Përshkrimi sasior i shërbimeve që kërkohen për eventin “Tregu i Krishtlindjeve ne Sarandë”:

1. Do te ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:

1(një) Menaxher i eventit

1(një) Teknik Audio

-
- 1 (një) Videograf
 - 1(një) Grafik- dizajner
 - 1 (një) Specialist Marketingu
 - 1(një) Përgjegjës shërbimi,
 - 1(një) Punonjës Koordinator logjistike
 - 2. Realizimi i 1 (një) video promovuese (TVC) për eventin, e cila do të njoftojë datat dhe do të ftojë njerëzit të marrin pjesë.**
 - 3. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:**
 - a) Broshura Programi (A4 e palosshme)
 - Sasia: 3000 copë
 - Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
 - b) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)
 - Sasia: 1 copë
 - Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
 - 4. Dekorimi i Personalizuar i kioskave**
 - Sasia: 17 cope
 - Ndricim :** 200 m linear me dekor dhe ndriçim me llampa amerikane të dekoruara me lule.
 - 5. Programi Artistik në Tregun e Krishtlindjeve në Sarandë**

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për 4 netë të festivalit, me 3 të ftuar kryesorë për cdo natë:
Datat 6,24,25,31 dhjetor ne mbremje midis ores 19:00-00:00
 - 6. Këngëtar ose bandë/grup në hapje për cdo natë të festivalit**
 - a. Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.
 - 7. Këngëtar, grup ose DJ kryesor për cdo natë të festivalit**
 - a. Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.
 - 8. DJ për mbylljen e natës për cdo natë të festivalit**
 - a. DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.
 - 9. Menaxher skene**
 - a. Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

6. Krijimi i Gift Box

Një dhuratë e personalizuar për të ftuarit e veçantë të festivalit, përfshirë shefat e kuzhinës dhe personalitete të larta që do të vizitojnë Festivalin.

- a. Çantë Kashte Premium të Branduar (40 copë)
 - b. Shami Tekstili Full Print me Motive të Festivalit (100% Pambuk) (40 copë)
 - c. Spile e Personalizuar(40 copë)
 - d. Shishe Ujë Termus të Personalizuar
- Sasia e gift box : 40 cope

7. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 4 (katër) Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë eventit për arkiv dhe postime në web dhe portale:

Fotografi për Arkiv

Fotografi për Postime në Web dhe Portale

Sasia: 4 (katër) ditë mbulim fotografik për ngjarjet e festivalit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

8. Mbulimi i shërbimeve PR 1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Tregu i Krishtlindjeve në Sarandë:

Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

10. Përshkrimi teknik i shërbimeve që kërkohen:

1. Ekipi Menaxhues.

1 (një) Menaxher i eventit

1 (një) punonjës Fotograf

1 (një) punonjës grafik- dizajner

1 (një) punonjës Specialist Marketingu

1 (një) përgjegjës shërbimi,

1 (një) punonjës Koordinator logjistike

2. Video promovuese (TVC) për eventin Tregu i Krishtlindjeve në Sarandë e cila do të njoftojë datat dhe do të ftojë njerëzit të marrin pjesë.

Kërkesat Teknike

- **Formati i Videos:**

Formate të pranueshme: MP4, MOV.

Rezolucioni minimal: 3840x2160p 4K UHD.

Frame rate 24-60fps

Formati 16x9 (Horizontal) ose 9x16 (vertical)

- **Gjatësia:** Video promocionale: 1-3 minuta.

- **Cilësia e Zërit:**

Regjistrimi duhet të jetë i pastër dhe profesional, pa zhurma të jashtme.

Voice Over për videot.(regjistrim audio jashtë kameres) me cilësi audio 96-320 kbps, në format ËAV ose mp3.

- **Teksti dhe Grafika:**

Teksti i shkruar duhet të jetë i pranishëm si subtitle dhe të përfshijë informacionin kyç në shqip dhe në anglisht, kur është e nevojshme.

Regjistrimi në Terren

- **Vendet e xhirimit:** Bulevardi Sarandë.

Vendet e xhirimit do të përcaktohen nga Bashkia Sarandë

- **Ekipi i Produksionit:**

Një ekip profesionist me përvojë në regjistrimin e videos.

Proçesi i Prodhimit

- **Planifikimi:**

Hartimi i skenarit, tekstit dhe planit të xhirimeve, duke përfshirë intervistat me përfaqësuesit e Bashkisë Sarandë dhe pjesëmarrësit nga Agjensia fituese.

- **Regjistrimi:**

Realizimi i xhirimeve sipas planit të miratuar.

- **Post-Produksioni:**

Redaktimi i materialeve të xhiruara, përfshirë përmirësimin e cilësisë së zërit dhe imazhit, si dhe integrimin e grafikëve.

3. Materiale promovuese print dizajn dhe prodhim:

a) Broshura Programi (A4 e palosshme)

- Broshurë e printuar në letër 170g/m², me lluster, informacion për programin e festivalit dhe aktivitetet.
Permasa: A4
- **Sasia:** 3000 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim

b) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)

- Poster në kanavacë i printuar me te qëndruar në këmbë metalik.
- **Sasia:** 1 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim dhe prodhim

4. Dekorimi i Personalizuar i kioskave

- Per secilen kioske dekor i personalizuar me motive krishtlindjesh
Sasia: 17 cope
- **Ndricim :** 200 m linear me dekor dhe ndriçim me varg dritash të dekoruara me lule.

5. Programi Artistik në Tregu i krishtlindjeve në Sarandë

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për 4 netë të eventit, me 3 të ftuar kryesorë për cdo natë:

Datat 6,24,25,31 dhjetor ne mbremje midis ores 19:00-00:00

11. Këngëtar ose bandë/grup në hapje për cdo natë të festivalit

- a. Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të programit artistik.

12. Këngëtar, grup ose DJ kryesor për cdo natë të festivalit

- a. Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.

13. DJ për mbylljen e natës për cdo natë të festivalit

- a. DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.

14. Menaxher skene

- a. Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

6. Krijimi i Gift Box

Një dhuratë e personalizuar për të ftuarit e veçantë të festivalit, përfshirë shefat e kuzhinës dhe personalitete të larta që do të vizitojnë Festivalin.

e. Çantë Kashte Premium të Branduar

- o Çantë kashte premium, e branduar me motive të festivalit, e dizajnuar për t'u dhuruar si suvenir.

f. Shami Tekstili Full Print me Motive të Festivalit (100% Pambuk)

- o Shami e tekstilit të pastër pambuku, me dizajn të plotë të branduar, e personalizuar për festivalin. 40x60 cm

g. Spile e Personalizuar

- o Spile e personalizuar me logo ose motive të festivalit, për t'u dhuruar si pjesë e dhuratës.

h. Shishe Ujë Termus të Personalizuar

- o Shishe uji termus 500 ml, alumin e personalizuar me logon dhe motivet e festivalit, për një përvojë të veçantë dhe të qëndrueshme.

- **Sasia:** 40 cope

7. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 4 Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në ëeb dhe portale:

Fotografi për Arkiv

- Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të eventit për qëllime arkivimi.

Fotografi për Postime në Ëeb dhe Portale

- Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në ëeb dhe portale mediatike.

Sasia: 4 ditë mbulim fotografik për ngjarjet e eventit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

8. Mbulim me shërbimin PR 1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Peshkut:

Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

7.1. Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet gjatë eventit.

Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

7.2. Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e eventit.

Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

7.3. Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth eventit dhe dhe aktiviteteteve përkatëse.

Afati për dorëzimin dhe përfundimin e shërbimit për çdo event do të bëhet sipas kërkesës së autoritetit kontraktor .

Shtojca 7.

(Shtojcë për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor)

(Kjo Shtojcë në rastin e Marrëveshjes Kuadër do të plotësohet nga autoriteti/enti kontraktor vetëm gjatë rihapjes së procesit të mini-konkursit)

FORMULARI I SHËRBIMEVE DHE GRAFIKUT TË EKZEKUTIMIT

Shërbimi që kërkohet është sipas të dhënave të paraqitura në tabelën e mëposhtme:

Eventi: FESTIVALI I MIDHJES NË SARANDË

Nr.	Përshkrimi i Shërbimeve	Sasia	Afatet e ekzekutimit
1.	Ekipi menaxhues i eventit	1 ekip	
3.	Materiale promovuese “Ftesë e vendosur në shishe qelqi me tape druri dizajn dhe prodhim”	50 cope	
3.	Materiale promovuese “Broshurë programi dizajn dhe prodhim”	1000 cope	
4.	Materiale promovuese “Poster në Kanavac (program artistik për tërë ritur) dizajn dhe prodhim”	1 cope	
5.	Materiale promovuese “T-shirt e branduar me motive të festivalit dizajn dhe prodhim”	100 cope	
6.	Materiale promovuese “Kapele e branduar me motive të festivalit dizajn dhe prodhim”	50 cope	
7.	Materiale promovuese “Canta tekstili branduar me motive të festivalit dizajn dhe prodhim”	50 cope	
8.	Materiale promovuese “Flamur Plazhi i printuar në tekstil dizajn dhe prodhim”	4 cope	
9.	Personalizim i stendave të gatimit	6 stenda	
10.	Organizimi i kursit të gatimit (Masterclass)	1 shërbim	
11.	Tavoline sociale për çdo ditë të festivalit	3 ditë	
12.	Programi artistik	1 shërbim	

13.	Mbulimi me shërbim fotografie dhe videografie	3 ditë	
14.	Mbulim me shërbim PR	1 shërbim	
15.	Skena e Festivalit	1 skenë	

Eventi: FESTIVALI I PESHKUT NË SARANDË

Nr.	Përshkrimi i Shërbimeve (Festivali i Peshkut)	Sasia	Afatet e ekzekutimit
1.	Ekipi menaxhues i eventit	1 ekip	
2.	TV Spot video promovuese 1-2 min	1 video	
3.	Video me animim, 40 -59 sec	15 video	
4	Video prezantuese	4 video	
5	Rrjeti social	1shërbim	
6.	Materiale promovuese “Ftesë e vendosur ne shishe qelqi me tape druri dizajn dhe prodhim”	500 cope	
7.	Materiale promovuese “Broshure programi dizajn dhe prodhim”	5000 cope	
8.	Materiale promovuese “Poster ne Kanavac (program artistik per te rritur) dizajn dhe prodhim”	1 cope	
9.	Materiale promovuese “T-shirt e branduar me motive te festivalit dizajn dhe prodhim”	100 cope	
10.	Materiale promovuese “Kapele e branduar me motive te festivalit dizajn dhe prodhim”	100 cope	
11.	Materiale promovuese “Canta tekstili branduar me motive te festivalit dizajn dhe prodhim”	100 cope	
12.	Materiale promovuese “Flamur Plazhi i printuar ne tekstil dizajn dhe prodhim”	10 cope	
13	Personalizim i stendave te gatimit	10 stenda	
14.	Organizimi i kursit te gatimit (masterclass)	1 shërbim	
15.	Tavoline sociale per cdo dite te festivalit	3 ditë	

16.	Programi artistik	1shërbim	
17.	Krijimi i Muzeut të peshkimit	1 shërbim	
18.	Gift Box	50 cope	
19.	Mbulimi me shërbim fotografie	3 dite	
20.	Mbulim me shërbim PR	1	
21.	Skena e Festivalit	1 skenë	

Eventi : **TREGU I KRISHTLINDJEVE NË SARANDË**

Nr.	Përshkrimi i Shërbimeve	Sasia	Afatet e ekzekutimit
1.	Ekipi menaxhues i eventit	1 ekip	
2.	TV Spot video promovuese 1-3 min	1 video	
3.	Materiale promovuese “Broshura programi dizajn dhe prodhim”	3000 cope	
4.	Materiale promovuese “Poster ne Kanavac (program artistik per te rritur) dizajn dhe prodhim”	1 cope	
5.	Dekorim i kioskave	17 cope	
5.	Programi artistik	1 shërbim	
6	Gift Box	40 cope	
7	Mbulimi me shërbim fotografie	4 dite	
8	Mbulim me shërbim PR	1 shërbim	

Afatet e ekzekutimit:

Afati për dorëzimin dhe përfundimin e shërbimit për çdo event do të bëhet sipas kërkesës së autoritetit kontraktor

Shtojca 8.

(Shtojcë për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor)

FORMULARI I TERMAVE TË REFERENCËS

Objektivi kryesor: Realizimi i eventeve të cilat ndikojnë në jetën social kulturore të qytetit të Sarandës

Realizimi i eventit: **FESTIVALI I MIDHJES NË SARANDË**

b) Përshkrimi sasior i shërbimeve që kërkohen për eventin “Festival i Midhjes Sarandë”:

2. Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përbërje si më poshtë:

- 1 (një) Menaxher event
- 2 (një) Teknik Audio
- 1 (një) grafik- dizajner
- 1 (një) përgjegjës shërbimi,
- 1 (një) Koordinator logjistike
- 1 (një) Specialist Marketingu

2. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:

a) Ftesë e vendosur në një shishe qelqi me tapë druri (15 cm të gjatë)

- Sasia: 50 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

b) Broshura Programi (A4 e palosshme)

- Sasia: 1000 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

c) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)

- Sasia: 1 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

d) T-shirt e branduar me motive të festivalit

- Sasia: 100 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

e) Kapele e branduar me motive të festivalit

- Sasia: 50 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

f) Çanta tekstili me motive të festivalit

- Sasia: 50 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

g) Flamur plazhi (strukturë hekuri + bazament hekuri dhe flamur tekstil)

- Sasia: 4 copë
- Shërbimi: Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar

3. Personalizimi i 6 stendave të gatimit përfshirë sa më poshtë:

a) Baner Print veshje 22x1,5 për secilën stendë

- Sasia: 240 m² total
- Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

b) Sinjalistike Forex Restoranti

- Sasia: 6 copë
- Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

c) Menu e çdo stende në Pexiglas + UV

- Permasa: A3
- Sasia: 6 copë
- Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

d) Uniforma për çdo stendë të shefave (kapele, T-shirt, Përparëse)

- Sasia: 18 komplete
- Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

8. Organizimi i kursit të gatimit (masterclass)

Shërbimi: 1 (një) shërbim Organizim dhe realizim kursi i gatimit (masterclass)

9. Tavoline sociale për çdo ditë të festivalit për 3 (tre) dite

- Skicë dhe planvendosje 2D dhe 3D për tavolinat dhe karriget e përdorura në festival.
- **Sasia:** 100 m linear me tavolina druri mesatarish 180 cm (rreth 120 copë)
- **Ulese:** 150 karrige cilësore druri.
- **Dekor:** 100 m linear me dekor dhe ndriçim me llampa amerikane të dekoruara me lule.

10. Programi Artistik në Festivalin e Midhjes

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për çdo natë të festivalit, me 3 të ftuar kryesorë:

Këngëtar ose bandë/grup në hapje për çdo natë të festivalit

- Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.

Këngëtar, grup ose DJ kryesor për çdo natë të festivalit

- Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.

DJ për mbylljen e natës për çdo natë të festivalit

- DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.

Menaxher skene

- Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit.

11. Mbulimi me Shërbim Fotografie dhe shërbim video për 3 (tre) Dite

Përmeshja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në ëeb dhe portale:

Fotografi për Arkiv

- Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të festivalit për qëllime arkivimi.

Fotografi për Postime në Web dhe Portale

- Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në web dhe portale mediatike.

Video: Dorëzimi i 3 videove ditore dhe një përmbledhëse

Sasia: 3 ditë mbulim fotografik dhe videografik për ngjarjet e festivalit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

8. Mbulim me shërbimin PR

1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Midhjes:

Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

- Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.

Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

- Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.

Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

- Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse.

9. Skena

Do të ndërtohet 1 (një) skene me elementët teknikë të nevojshëm për realizimin e eventit

b. Përshkrimi teknik i shërbimeve që kërkohen për realizimin e eventit “Festival i Midhjes në Sarandë”:

1. Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:

- 1(një) Menaxher i eventit
- 1 (një) Teknik Audio
- 1 (një) grafik- dizajner
- 1 (një) përgjegjës shërbimi,
- 1 (një) Koordinator logjistike
- 1 (një) Specialist Marketingu

2. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:

a) Ftesë dhe e vendosur në një shishe me tapë druri (15 cm të gjatë)

- Ftesë e vendosur në shishe qelqi me tape druri, me dizajn të veçantë dhe material special cilësor. Leter 300 gr
- Permasa: A5
- **Sasia:** 50 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

b) Broshura Programi (A4 e palosshme)

- Broshurë e printuar në letër 170g/m², me lluster, informacion për programin e festivalit dhe aktivitetet.
- Permasa: A4
- **Sasia:** 1000 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

c) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)

- Poster në kanavacë i printuar me te qëndruar në këmbë metalik.
- **Sasia:** 1 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

d) T-shirt e branduar me motive të festivalit

- T-shirt 100% pambuk, me ngjyra dhe dizajn të personalizuar për festivalin. Me 4 ngjyra
- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

e) Kapele e branduar me motive të festivalit

- Kapelet janë 100% pambuk me logon dhe motivet e festivalit, të dizajnuara për një përdorim të gjatë.
- **Sasia:** 50 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

f) Çanta tekstili me motive të festivalit

- Çanta tekstili 100% pambuk, 220g/m², të printuara me motive dhe logo të festivalit për përdorim praktik dhe promocional. Me 4 ngjyra printim dy ane
- **Sasia:** 50 copë
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

g) Flamur plazhi (strukturë hekuri + bazament hekuri dhe flamur tekstil)

- Flamur i printuar në tekstil me strukturë hekuri dhe bazament për përdorim në hapësira të jashtme.

- **Sasia:** 4 copë
Permasa: 100 x 300 cm
- **Shërbimi:** Dizajni dhe prodhimi në sasinë e kërkuar.

3. Personalizimi i 6 stendave të gatimit përfshirë sa më poshtë:

a) Baner Print veshje 22x1,5 për secilën stendë

- Baner i printuar me motive të festivalit dhe logon e subjektit, i vendosur për të mbuluar stendat.
- **Sasia:** 240 m² total
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

b) Sinjalistike Forex Restoranti

- Foreksi 5mm me diametër 80 cm, rrethor, me logon e restorantit të printuar në të.
- **Sasia:** 6 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

c) Menu e çdo stende në Pexiglas + UV

- Menu e printuar në Pexiglas me teknologji UV, duke përfshirë motive të festivalit për çdo stendë.
Permasa: A3
- **Sasia:** 6 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

d) Uniforma për çdo stendë të shefave (kapele, T-shirt, Përparëse)

- Uniforma 100% pambuk, të personalizuar me printim të plotë me motive të festivalit (kapele, T-shirt, përparëse).
- **Sasia:** 18 komplete
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

4. Organizim i kursit të gatimit (masterclass)

- Shfaqje live në ekran LED te skenes direkt nga stenda.
- Moderator
- Shef i talentuar i njohur kombëtarisht me recetën, ushqimet dhe makineritë e nevojshme.
- Video prezantim për arkiv dhe web.
- **Shërbimi:** Organizim dhe realizim

7. Tavoline sociale për çdo ditë të festivalit 3 (tre) ditë

- Skicë dhe planvendosje 2D dhe 3D për tavolinat dhe karriget e përdorura në festival.
- **Sasia:** 100 m linear me tavolina druri mesatarish 180 cm (rreth 120 copë)
- **Ulese:** 150 karrige cilësore druri.
- **Dekor:** 100 m linear me dekor dhe ndriçim me llampa amerikane të dekoruara me lule.

6. Programi Artistik në Festivalin e Midhjes

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për çdo natë të festivalit, me 3 të ftuar kryesorë:

Këngëtar ose banda/grup në hapje një për secilën natë

- Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.

Këngëtar, grupe ose DJ kryesor një për secilën natë

- Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.

DJ për mbylljen e natës një për secilën natë

- DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.

Menaxher skene

- Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

7. Mbulimi me Shërbim Fotografie dhe shërbim video për 3 (tre) Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në web dhe portale:

Fotografi për Arkiv

- Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të festivalit për qëllime arkivimi.

Fotografi për Postime në Ëeb dhe Portale

- Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në web dhe portale mediatike.

Video: Dorëzimi i 3 videove ditore dhe një përmbledhëse

Sasia: 3 (tre) ditë mbulim fotografik dhe videografik për ngjarjet e festivalit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transporti

8. Mbulim me shërbim PR 1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Midhjes:

Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

- Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.

Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

- Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.

Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

- Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse.

9. Skena

Pershkrimi teknik i elementeve perberës të skenes si me poshte:

Nr.	Pershkrimi	Njesia	Sasi
1.	Boks aktiv per muzike	copë	8
2.	Boks pasiv me mundesi per tu varur (Line Array)	copë	15
3.	Amplifikator fuqie per foni te varur sistem (Line Array)	copë	6
4.	Boks aktiv per muzike dhe monitor skene	copë	5
5.	Boks aktiv me frekuence te ulet	copë	4
6.	Boks pasiv me frekuence te ulet me mundesi per tu varur (Line Array)	copë	8
7.	Pult fonie digjital me 32 kanale	copë	1
8.	Mikrofon valor	copë	4
9.	Mikrofon instrumenti	copë	10
10.	Mikrofon per fjalime	copë	2
11.	Mikrofon vokali me kabell	copë	4
12.	Set mikrofonash per bateri	set	4
13.	Mikrofon foltoreje	copë	2
14.	Mikrofon per prezantues	copë	2
15.	Shperndares sinjali audio/spliter	copë	4
16.	Karte zeri per regjistrimin e audios me dy kanale	copë	2
17.	Pult audio me 64 kanale	copë	1
18.	Set pajisjesh per DJ (pult dj dhe CD-plejer)	set	1

19.	Ekran led me rezolucion jo me shume se 3.9 mm (per ambient te jashtem)permasa paneli 50cmX100cm	m2	20
20.	Videoprosesor	copë	1
21.	Server Video	copë	1
22.	Laptop	copë	1
23.	Prozhektor Profile me Led + Lente Prozhektor Profile me Led me ngjyra të plota.	copë	8
24.	Led panel difuzor, Dritë e butë LED e bardhë dhe shumëngjyrëshe e rregullueshme 70Ë me piksele dhe efekte ndriçimi (drejtuar nga 220Ë)	copë	10
25.	Prozhektor Profile me thika te rrotullueshme, kendi i operimit 25º deri ne 50º	copë	8
26.	Nricues LED, 100 cm, 16 x 12Ë RGBËAP/F, Me fuqi te larte dhe lente superiore opticale me sistem 6 ngjyresh, Kontroll individual i pixelave LED	copë	15
27.	Ndricues LED 100 cm 12/bara led LED+B50:B67+B50:B54 me efikasitet të lartë 12x8ËRGBË / FC	copë	5
28.	Ndricime me koke te rrotullueshme/llambë shkarkimi 440ë 7500k 160mm qelqi optik	copë	5
29.	Ndricues me koke te rrotullueshme llambë shkarkimi 280 Ë me një sistem optik të personalizuar	copë	5
30.	Ndricues me koke te rrotullueshme Led Ëash Me Zmadhim elektronik 14 ° -70 °	copë	5
31.	Ndricues me koke te rrotullueshme Led Ëash Me burim drite: 7x15 Ë RGBË LEDs Me fuqi dalese: 3,500 lumen	copë	5
32.	Ndricues me koke te rrotullueshme Led Ëash Me Zmadhim elektronik: 4,4° - 36°	copë	5
33.	Strobe 3000 DMX	copë	6
34.	Strobe me Led 1000 Ë me Burim drite LED Këndi i rreze 140 grade	copë	6
35.	Ndricues robot Beam me 14 ngjyra të ndryshme dhe 17 gobos.	copë	6
36.	Blinder me burim LED	copë	8
37.	Prozhektor robot 2000Ë / Drita te bardha.	copë	6
38.	Folloë Spot, Burimi: 2500 Ë HMI Mbështetje magnetike - e nxehtë, zoom 4,5 ° deri në 8 °	copë	2
39.	Prozhektor Me Xham reflektues te cilesise te larte, me 4 lente te gradacioneve nga 15°, 30°, 45° dhe 60°, ELEKTRIKE / TERMIKE	copë	6
40.	Tymuse	copë	3
41.	Splitter DMX - ndarës i sinjalit	copë	8
42.	pult ndricimi 45 fader te motorrizuar , dhe master i automatizuar me ekran te gjerë 15.6 "	copë	1
43.	Skela hekuri 6m te Larte me 6m te gjere dhe 2m te thelle qe sherbejne per mbajtjen e ndricimit	copë	6
44.	Motorr elektrik/vinca per peshe deri ne 1T	copë	8
45.	Spliter sinjali per robotet e ndricimit	copë	8
46.	kanalina gome per mbulimin e kabujve	copë	8
47.	Panel korenti 63 amper	copë	1

48.	Panel korenti 32 amper	copë	1
49.	Vinca manual 5m/ 150 kg	copë	2
40.	Podium me lartesi te ndryshem	m2	30

Realizimi i eventit: **FESTIVALI I PESHKUT NË SARANDË**

c) **Përshkrimi sasior i shërbimeve që kërkohen për eventin “Festivali i Peshkut në Sarandë”:**

1. **Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:**

1(një) Menaxher i eventit

1 (një) Teknik Audio

1 (një) Videograf

1 (një) Grafik- dizajner

1(një) Specialist Marketingu

1(një) Përgjegjës shërbimi,

1(një) Punonjës Koordinator logjistike

2. Realizimi i 1 (një) video promovuese (TVC) për eventin, e cila do të njoftojë datat dhe do të ftojë njerëzit të marrin pjesë.

3. Realizimi i 15 (pesëmbëdhjetë) videove të animuara për eventin, të cilat do të shërbejnë për përdorim në media sociale, website dhe artikuj të lidhur me festivalin.

4. Realizimi i 4 (katër) Video prezantuese për promovimin e aktiviteteve të realizuara nga Bashkia Sarandë.

5. Rrjeti social: Postime në rrjetet sociale 45-60 postime para gjatë dhe pas eventit

6. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:

a) **Ftesë dhe e vendosur në një shishe qelqi me tapë druri (15 cm të gjatë)**

- **Sasia:** 500 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

b) **Broshura Programi (A4 e palosshme)**

- **Sasia:** 5000 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

c) **Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)**

- **Sasia:** 1 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

d) **T-shirt e branduar me motive të festivalit**

- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

e) **Kapele e branduar me motive të festivalit**

- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

f) **Çanta tekstili me motive të festivalit**

- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

g) **Flamur plazhi (strukturë hekuri + bazament hekuri dhe flamur tekstil)**

- **Sasia:** 10 copë
- Permasa: 100 x 300 cm
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim për sasinë e kërkuar.

7. Personalizimi i 10 stendave të gatimit përfshirë sa më poshtë:

a) **Baner Print veshje 22x1,5 për secilën stendë**

-
- **Sasia:** 400 m² total
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- b) **Sinjalistike Forex Restoranti**
- **Sasia:** 10 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- c) **Menu e çdo stende në Pexiglas + UV**
- **Permasa:** A3
 - **Sasia:** 10 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- d) **Uniforma për çdo stendë të shefave (kapele, T-shirt, Përparëse)**
- Sasia:** 30 komplete
- Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- e) **Shtrojë letre 150 gr full print me motive të Festivalit**
- **Sasia:** 5000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- f) **Gota 12 oz eco letre me logo të festivalit**
- **Sasia:** 10,000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- g) **Pjata eco letre me logo të festivalit**
- **Sasia:** 10,000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- h) **Set druri bamboo (thik, lugë, pirun)**
- **Sasia:** 5000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- i) **Kupa e kompeticionit të shefave**
- **Sasia:** 1 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim
- j) **Medalje e kompeticionit të shefave**
- **Sasia:** 30 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- 8. Organizim i kursit të gatimit (masterclass)**
- Shërbimi:** 1 (një) shërbim Organizim dhe realizim kurs gatimi masterclass.
- 9. Tavoline sociale për çdo ditë të festivalit për 3 (tre) ditë**
- **Sasia:** 200 m linear me tavolina druri mesatarish 180 cm (rreth 120 copë)
 - **Ulese:** 300 karrige cilësore druri.
- 10. Programi Artistik në Festivalin e Peshkut**
- Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për çdo natë të festivalit, me 3 të ftuar kryesorë:
- e) **Këngëtar ose bandë/grup në hapje për secilën natë të festivalit**
- Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.
- f) **Këngëtar, grup ose DJ kryesor për secilën natë të festivalit**
- Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.
- g) **DJ për mbylljen e natës për secilën natë të festivalit**
- DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.
- h) **Menaxher skene**
- Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

12. Krijimi i Muzeut të Peshkimit

Për krijimin dhe menaxhimin e Muzeut të Peshkimit, kërkohen shërbime dhe materiale të ndryshme:

10. **Kurator Artistik 1 (një)**
11. **Menaxher Prodhimi 1 (një)**
12. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x400)**
 - o **Përmasat:** 130x400 cm
 - o **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
13. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x200)**
 - o **Përmasat:** 130x200 cm
 - o **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
14. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x600)**
 - o **Përmasat:** 130x600 cm
 - o **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
15. **Banner i Printuar me telajo me Grafikë Informatore rreth Peshkimit të Qytetit ndër vite**
 - o Banner informues për historinë dhe evolucionin e peshkimit në qytet gjatë viteve. Përmasat: 130: 700 cm
 - o **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
16. **Foto të Printuara të peshkatave të qytetit në Forex dhe të Varura me Fillospanje Transparente**
 - o **Përmasat:** 50x30 cm
 - o **Sasia:** 30 copë
 - o **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
17. **Shkrim në Plexiglass Transparent me LED Neon**
 - o **Përmasat:** 150x60 cm
 - o **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
18. **Mobilje për Instalacionet**
 - o **Sasia:** 2 copë
 - o **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

13. Krijimi i Gift Box

Një dhuratë e personalizuar për të ftuarit e veçantë të festivalit, përfshirë shefat e kuzhinës dhe personalitete të larta që do të vizitojnë Festivalin.

- e. **Çantë Kashte Premium të Branduar 50 copë**
- f. **Shami Tekstili Full Print me Motive të Festivalit (100% Pambuk) 50 copë**
- g. **Spile e Personalizuar 50 copë**
- h. **Shishe Ujë Termus të Personalizuar 50 copë**
 - **Sasia gift box:** 50 cope

14. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 3 Ditë

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në ëeb dhe portale:

4. **Fotografi për Arkiv**
 - o Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të festivalit për qëllime arkivimi.
5. **Fotografi për Postime në Ëeb dhe Portale**
 - o Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në ëeb dhe portale mediatike.
6. **Sasia:** 3 (tre) ditë mbulim fotografik për ngjarjet e festivalit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

14. Mbulim me shërbimin PR

1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Peshkut:

4. Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

- Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.

5. Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

- Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.

6. Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

- Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse.

15. Skena 1 (një) skenë

b. Përshkrimi teknik i shërbimeve që kërkohen për “Festivalin e Peshkut në Sarandë”:

1. Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:

- 1(një) Menaxher i eventit
- 1(një) Videograf
- 1 (një) Teknik Audio
- 1 (një) Grafik- dizajner
- 1(një) Specialist Marketingu
- 1(një) Përgjegjës shërbimi,
- 1(një) Koordinator logjistike

2. Realizimi i 1 (një) video promovuese (TVC) për eventin, e cila do të njoftojë datat dhe do të ftojë njerëzit të marrin pjesë.

Kërkesat Teknike

- **Formati i Videos:**
Formate të pranueshme: MP4, MOV.
Rezolucioni minimal: 3840x2160p 4K UHD.
Frame rate 24-60fps
Formati 16x9 (Horizontal) ose 9x16 (vertical)
- **Gjatësia:**
Video promociionale: 1-3 minuta.
- **Cilësia e Zërit:**
Regjistrimi duhet të jetë i pastër dhe profesional, pa zhurma të jashtme.
Voice Over për videot.(regjistrim audio jashtë kameres) me cilësi audio 96-320 kbps, në format ËAV ose mp3.
- **Teksti dhe Grafika:**
Teksti i shkruar duhet të jetë i pranishëm si subtitle dhe të përfshijë informacionin kyç në shqip dhe në anglisht, kur është e nevojshme.

Regjistrimi në Terren

- **Vendet e xhirimit:** Bulevardi Sarandë.
Vendet e xhirimit do të përcaktohen nga Bashkia Saradnë
- **Ekipi i Produksionit:**
Një ekip profesionist me përvojë në regjistrimin e videos.

Proçesi i Prodhimit

- Planifikimi:
Hartimi i skenarit, tekstit dhe planit të xhirimeve, duke përfshirë intervistat me përfaqësuesit e Bashkise Sarande dhe pjesëmarrësit nga Agjensia fituese.
- Regjistrimi:
Realizimi i xhirimeve sipas planit të miratuar.
- Post-Produksioni:
Redaktimi i materialeve të xhiruara, përfshirë përmirësimin e cilësisë së zërit dhe imazhit, si dhe integrimin e grafikëve.

3. Realizimi i Videove të animuara 40-59s

- Krijimi i 15 videove të animuara, të cilat do të përmbajnë:
 - **Countdowns** për festivalin,
 - **Artistët pjesëmarrës** dhe aktivitetet kryesore,
 - **Sponsorët** e festivalit.
- Video të optimizuara për përdorim në media sociale, ëëbsite dhe artikuj të lidhur me festivalin.
- **Sasia:** 15 video
- **Shërbimi:** Krijimi dhe prodhimi i videove të animuara (40-59 sekonda)

4. Realizimi i Videove prezantuese.

Për promovimin e aktiviteteve të realizuara nga Bashkia.

Video Prezantuese për çdo ditë të festivalit (3x):

- **Qëllimi:** Të përmbledhë atmosferën dhe eventet kryesore të ditës
- **Kohëzgjatja:** 45 sek - 2 min
- **Formatet:** Horizontal & vertikal
- **Dorëzimi:** Çdo mbrëmje gjatë festivalit për publikim të shpejtë

3. Aftermovie (1x):

- **Qëllimi:** Përmbledhje e të gjitha ditëve të festivalit, me momentet më të mira dhe eventet më pikante
- **Kohëzgjatja:** 1.5 - 3 min
- **Dorëzimi:** 5 dite pas përfundimit të festivalit

Kërkesat Teknike

- **Formati i Videos:**
Formate të pranueshme: MP4, MOV.
Rezolucioni minimal: 3840x2160p 4K UHD.
Frame rate 24-60fps
Formati 16x9 (Horizontal) ose 9x16 (vertical)
- **Gjatësia:**
Video promocionale: 1-3 minuta.
- **Cilësia e Zërit:**
Regjistrimi duhet të jetë i pastër dhe profesional, pa zhurma të jashtme.
Voice Over për videot.(regjistrim audio jashtë kameres) me cilësi audio 96-320 kbps, në format EAV ose mp3.
- **Teksti dhe Grafika:**
Teksti i shkruar duhet të jetë i pranishëm si subtitle dhe të përfshijë informacionin kyç në shqip dhe në anglisht, kur është e nevojshme.

Regjistrimi në Terren

- **Vendet e xhirimit:** Bulevardi kryesor Sarande
Vendet e xhirimit do të përcaktohen nga Bashkia Sarande.
- **Ekipi i Produksionit:**
Një ekip profesionist me përvojë në regjistrimin e videos.

Proçesi i Prodhimit

- **Planifikimi:**
Hartimi i skenarit dhe planit të xhirimeve, dhe teksti do të hartohet nga Kontraktori me miratim të Bashkisë Sarandë.
- **Regjistrimi:**
Realizimi i xhirimeve sipas planit të miratuar.
- **Post-Produksioni:**
Redaktimi i materialeve të xhiruara, përfshirë përmirësimin e cilësisë së zërit dhe imazhit, si dhe integrimin e grafikëve

5. Rrjeti social:

Menaxhimi i komunikimit në rrjetet sociale për për eventin. Kjo përfshin një strategji me **45-60 postime** për të rritur ndërgjegjësimin dhe angazhimin për festivalin.

Detajet e projektit:

- **Strategji komunikimi ne Social media**
Lloji i përmbajtjes: Postime organike dhe sponsorizuara
- **Formati:** Dizajne statike, video të shkurtra, storie interaktive
- **Përfshirja:** Countdowns, intervista me artistët dhe sponsorët, highlights të eventit
- **Platforma:** Instagram, Facebook, (opsionale)
- **Frekuenca:** Para, gjatë dhe pas eventit

6. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:

a) Ftesë e vendosur në një shishe qelqi me tapë druri (15 cm të gjatë)

- Ftesë e vendosur në shishe qelqi me tape druri, me dizajn të veçantë dhe material druri cilësor. Leter 300 gr
Permasa: 15x 10 cm
- **Sasia:** 500 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

b) Broshura Programi (A4 e palosshme)

- Broshurë e printuar në letër 170g/m², me lluster, informacion për programin e festivalit dhe aktivitetet.
Permasa: A4
- **Sasia:** 5000 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

c) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)

- Poster në kanavacë i printuar me te qëndruar në këmbë metalik.
- **Sasia:** 1 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

d) T-shirt e branduar me motive të festivalit

- T-shirt 100% pambuk, me ngjyra dhe dizajn të personalizuar për festivalin. Me 4 ngjyra
- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

e) Kapele e branduar me motive të festivalit

- Kapelet janë 100% pambuk me logon dhe motivet e festivalit, të dizajnuara për një përdorim të gjatë.
- **Sasia:** 100 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

f) Çanta tekstili me motive të festivalit

- Çanta tekstili 100% pambuk, 220g/m², të printuara me motive dhe logo të festivalit për përdorim praktik dhe promociional. Me 4 ngjyra printim dy ane
- **Sasia:** 100 copë

- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- g) **Flamur plazhi (strukturë hekuri + bazament hekuri dhe flamur tekstil)**
- Flamur i printuar në tekstil me strukturë hekuri dhe bazament për përdorim në hapësira të jashtme.
 - **Sasia:** 10 copë
Permasa: 100 x 300 cm
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
7. **Personalizimi i 10 stendave të gatimit përfshirë sa më poshtë:**
- a) **Baner Print veshje 22x1,5 për secilën stendë**
- Baner i printuar me motive të festivalit dhe logon e subjektit, i vendosur për të mbuluar stendat.
 - **Sasia:** 400 m² total
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- b) **Sinjalistike Forex Restoranti**
- Foreksi 5mm me diametër 80 cm, rrethor, me logon e restorantit të printuar në të.
 - **Sasia:** 10 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- c) **Menu e çdo stende në Pexiglas + UV**
- Menu e printuar në Pexiglas me teknologji UV, duke përfshirë motive të festivalit për çdo stendë.
Permasa: A3
 - **Sasia:** 10 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- d) **Uniforma për çdo stendë të shefave (kapele, T-shirt, Përparëse)**
- Uniforma 100% pambuk, të personalizuar me printim të plotë me motive të festivalit (kapele, T-shirt, përparëse).
- Sasia:** 30 komplete
- Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- e) **Shtrojë letre 150 gr full print me motive të Festivalit**
- Shtrojë letre me printim të plotë të motiveve të festivalit, për përdorim në çdo stendë.
 - **Sasia:** 5000 copë
 - **Madhësia:** A3
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- f) **Gota 12 oz eco letre me logo të festivalit**
- Gota letre 12 oz, ekologjike dhe të printuara me logo të festivalit.
 - **Sasia:** 10,000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- g) **Pjata eco letre me logo të festivalit**
- Pjata letre ekologjike të printuara me logo të festivalit.
 - **Sasia:** 10,000 copë
Madhësia: A3
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- h) **Set druri bamboo (thik, lugë, pirun)**
- Set druri ekologjik me bamboo për përdorim në stendat e gatimit.
 - **Sasia:** 5000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- i) **Kupa e kompeticionit të shefave**
- Kupa e personalizuar me logo të festivalit dhe vitin 2025, për fituesit e kompeticionit të shefave.
 - **Sasia:** 1 copë

- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim

j) **Medalje e kompeticionit të shefave**

- Medalje celiku me logo të festivalit dhe varse tekstili të branduar me logo.
- **Sasia:** 30 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

8. Organizim i kursit të gatimit (masterclass)

- Shfaqje live në ekran LED te skenes direct nga stenda.
- Moderator
chef i talentuar I njohur kombtarisht me recetën, ushqimet dhe makineritë e nevojshme.
- Video prezantim për arkiv dhe web.
- **Shërbimi:** Organizim dhe realizim

9. Tavoline sociale për çdo ditë të festivalit për 3 (tre) ditë

- Skicë dhe planvendosje 2D dhe 3D për tavolinat dhe karriget e përdorura në festival.
- **Sasia:** 200 m linear me tavolina druri mesatarish 180 cm (rreth 120 copë)
- **Ulese:** 300 karrige cilësore druri.
- **Dekor:** 200 m linear me dekor dhe ndriçim me llampa amerikane të dekoruara me lule.

10. Programi Artistik në Festivalin e Peshkut

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për çdo natë të festivalit 3 (tre) netë, me 3 të ftuar kryesorë për cdo natë:

- Këngëtar ose bandë/grup në hapje për secilën natë të festivalit**
 - Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.
- Këngëtar, grup ose DJ kryesor për secilën natë të festivalit**
 - Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.
- DJ për mbylljen e natës për secilën natë të festivalit**
 - DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.
- Menaxher skene**
 - Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

12. Krijimi i Muzeut të Peshkimit

Për krijimin dhe menaxhimin e Muzeut të Peshkimit, kërkohen shërbime dhe materiale të ndryshme:

10. Kurator Artistik

- Krijimi dhe menaxhimi i kuratorit artistik për ekspozitat dhe përmbajtjen vizuale të muzeut.

11. Menaxher Prodhimi

- Menaxhimi i prodhimit dhe realizimit të ekspozitës së muzeut, duke siguruar koordinimin e shërbimeve dhe materialeve.

12. Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x400)

- Dizajnim, prodhim dhe montim i telajove druri me kanavac tekstil për vendosjen e pikturave dhe informacionit.
- **Përmasat:** 130x400 cm
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

13. Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x200)

- **Përmasat:** 130x200 cm
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

14. Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x600)

- **Përmasat:** 130x600 cm
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

15. Banner i Printuar me telajo me Grafikë Informatore rreth Peshkimit të Qytetit ndër vite

- Banner informues për historinë dhe evolucionin e peshkimit në qytet gjatë viteve. Përmasat: 130: 700 cm
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

16. Foto të Printuara te peshkatoreve te qytetit në Forex dhe të Varura me Fillospanje Transparente

- Foto të printuara në material forex dhe të varura me fillospanje transparente në lartësi të ndryshme.
- **Përmasat:** 50x30 cm
- **Sasia:** 30 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

17. Shkrim në Plexiglass Transparent me LED Neon

- Shkrimi informues në plexiglass transparent me ndriçim LED Neon.
- **Përmasat:** 150x60 cm
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

18. Mobilje për Instalacionet

- Mobilje për vendosjen e ekspozitave dhe instalacioneve brenda muzeut.
- **Sasia:** 2 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

13. Krijimi i Gift Box

Një dhuratë e personalizuar për të ftuarit e veçantë të festivalit, përfshirë shefat e kuzhinës dhe personalitete të larta që do të vizitojnë Festivalin.

e. Çantë Kashte Premium të Branduar

- Çantë kashte premium, e branduar me motive të festivalit, e dizajnuar për t'u dhuruar si suvenir.

f. Shami Tekstili Full Print me Motive të Festivalit (100% Pambuk)

- Shami e tekstit të pastër pambuku, me dizajn të plotë të branduar, e personalizuar për festivalin. 40x60 cm

g. Spile e Personalizuar

- Spile e personalizuar me logo ose motive të festivalit, për t'u dhuruar si pjesë e dhuratës.

h. Shishe Uji Termus të Personalizuar

- Shishe uji termus 500 ml, alumin e personalizuar me logon dhe motivet e festivalit, për një përvojë të veçantë dhe të qëndrueshme.

- **Sasia:** 50 cope

14. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 3 Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në web dhe portale:

3. Fotografi për Arkiv

- Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të festivalit për qëllime arkivimi.

4. Fotografi për Postime në Facebook dhe Portale

- Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në facebook dhe portale mediatike.

Sasia: 3 (tre) ditë mbulim fotografik për ngjarjet e festivalit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

15. Mbulim me shërbimin PR 1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Peshkut:

4. Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

- Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.

5. Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

- Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.

6. Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

- Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse.

16. Skena

Pershkrimi teknik i elementeve perberës të skenes si me poshte:

Nr.	Pershkrimi	Njesia	Sasi
1.	Boks aktiv per muzike	copë	8
2.	Boks pasiv me mundesi per tu varur (Line Array)	copë	16
3.	Amplifikator fuqie per foni te varur sistem (Line Array)	copë	6
4.	Boks aktiv per muzike dhe monitor skene	copë	5
5.	Boks aktiv me frekuence te ulet	copë	4
6.	Boks pasiv me frekuence te ulet me mundesi per tu varur (Line Array)	copë	10
7.	Pult fonie digjital me 32 kanale	copë	1
8.	Mikrofon valor	copë	4
9.	Mikrofon instrumenti	copë	10
10.	Set mikrofonash per bateri	set	4
11.	Mikrofon per prezantues	copë	2
15.	Shperndares sinjali audio/spliter	copë	4
16.	Karte zeri per regjistrimin e audios me dy kanale	copë	2
17.	Pult audio me 64 kanale	copë	1
18.	Set pajisjesh per DJ (pult dj dhe CD-plejer)	set	1
19.	Ekran led me rezolucion jo me shume se 3.9 mm (per ambient te jashtem)permasa paneli 50cmX100cm	m2	30
20.	Videoprosesor	copë	1
21.	Server Video	copë	1
22.	Laptop	copë	1
23.	Prozhektor Profile me Led + Lente Prozhektor Profile me Led me ngjyra të plota.	copë	8
24.	Led panel difuzor, Dritë e butë LED e bardhë dhe shumëngjyrëshe e rregullueshme 70Ë me piksele dhe efekte ndriçimi (drejtuar nga 220Ë)	copë	16
25.	Prozhektor Profile me thika te rrotullueshme, kendi i operimit 25º deri ne 50º	copë	10
26.	Ndricues LED, 100 cm, 16 x 12Ë RGBËAP/F, Me fuqi te larte dhe lente superiore opticale me sistem 6 ngjyresh, Kontroll individual i pixelave LED	copë	20
27.	Ndricues LED 100 cm 12/bara led LED+B50:B67+B50:B54 me efikasitet të lartë 12x8ËRGBË / FC	copë	10

28.	Ndricime me koke te rrotullueshme/llambë shkarkimi 440ë 7500k 160mm qelqi optik	copë	10
29.	Ndricules me koke te rrotullueshme llambë shkarkimi 280 Ë me një sistem optik të personalizuar	copë	10
30.	Ndricules me koke te rrotullueshme Led Ëash Me Zmadhim elektronik 14 ° -70 °	copë	10
31.	Ndricules me koke te rrotullueshme Led Ëash Me burim drite: 7x15 Ë RGBË LEDs Me fuqi dalese: 3,500 lumen	copë	10
32.	Ndricules me koke te rrotullueshme Led Ëash Me Zmadhim elektronik: 4,4° - 36°	copë	10
33.	Strobe 3000 DMX	copë	6
34.	Strobe me Led 1000 Ë me Burim drite LED Këndi i rreze 140 grade	copë	10
35.	Ndricules robot Beam me 14 ngjyra të ndryshme dhe 17 gobos.	copë	10
36.	Blinder me burim LED	copë	12
37.	Prozhektor robot 2000Ë / Drita te bardha.	copë	6
38.	Folloë Spot, Burimi: 2500 Ë HMI Mbështetje magnetike - e nxehtë, zoom 4,5 ° deri në 8 °	copë	2
39.	Prozhektor Me Xham reflektues te cilesise te larte, me 4 lente te gradacioneve nga 15°, 30°, 45° dhe 60°, ELEKTRIKE / TERMIKE	copë	6
40.	Tymuse	copë	3
41.	Splitter DMX - ndarës i sinjalit	copë	8
42.	pult ndricimi 45 fader te motorrizuar , dhe master i automatizuar me ekran te gjerë 15.6 "	copë	1
43.	Skela hekuri 6m te Larte me 6m te gjere dhe 2m te thelle qe sherbejne per mbajtjen e ndricimit	copë	6
44.	Motorr elektrik/vinca per peshe deri ne 1T	copë	8
45.	Spliter sinjali per robotet e ndricimit	copë	8
46.	kanalina gome per mbulimin e kabujve	copë	8
47.	Panel korenti 63 amper	copë	1
48.	Panel korenti 32 amper	copë	1
49.	Vinca manual 5m/ 150 kg	copë	2
40.	Podium me lartesi te ndryshem	m2	40

Realizimi i eventit: **TREGU I KRISHTLINDJEVE NË SARANDË**

d) Përshkrimi sasior i shërbimeve që kërkohen për eventin “Tregu i Krishtlindjeve ne Sarandë”:

15. Do te ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:

2(një) Menaxher i eventit

1(një) Teknik Audio

1 (një) Videograf

2(një) Grafik- dizajner

2 (një) Specialist Marketingu

2(një) Përgjegjës shërbimi,

2(një) Punonjës Koordinator logjistike

16. Realizimi i 1 (një) video promovuese (TVC) për eventin, e cila do të njoftojë datat dhe do të ftojë njerëzit të marrin pjesë.

17. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:

- a) Broshura Programi (A4 e palosshme)
Sasia: 3000 copë
Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar
- c) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)
Sasia: 1 copë
Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

18. Dekorimi i Personalizuar i kioskave

Sasia: 17 cope

Ndricim : 200 m linear me dekor dhe ndriçim me llampa amerikane të dekoruara me lule.

19. Programi Artistik në Tregun e Krishtlindjeve në Sarandë

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për 4 netë të festivalit, me 3 të ftuar kryesorë për cdo natë:

Datat 6,24,25,31 dhjetor ne mbremje midis ores 19:00-00:00

20. Këngëtar ose bandë/grup në hapje për cdo natë të festivalit

- a. Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.

21. Këngëtar, grup ose DJ kryesor për cdo natë të festivalit

- a. Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.

22. DJ për mbylljen e natës për cdo natë të festivalit

- a. DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.

23. Menaxher skene

- a. Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

6. Krijimi i Gift Box

Një dhuratë e personalizuar për të ftuarit e veçantë të festivalit, përfshirë shefat e kuzhinës dhe personalitete të larta që do të vizitojnë Festivalin.

- Çantë Kashte Premium të Branduar (40 copë)
- Shami Tekstili Full Print me Motive të Festivalit (100% Pambuk) (40 copë)
- Spile e Personalizuar(40 copë)
- Shishe Ujë Termus të Personalizuar

Sasia e gift box : 40 cope

7. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 4 (katër) Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë eventit për arkiv dhe postime në ëeb dhe portale:

Fotografi për Arkiv

Fotografi për Postime në Ëeb dhe Portale

Sasia: 4 (katër) ditë mbulim fotografik për ngjarjet e festivalit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

8. Mbulimi i shërbimeve PR 1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Tregu i Krishtlindjeve ne Sarandë:

Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat
Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta
Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

24. Përshkrimi teknik i shërbimeve që kërkohen:

3. Ekipi Menaxhues.

- 1 (një) Menaxher i eventit
- 1 (një) punonjës Fotograf
- 1 (një) punonjës grafik- dizajner
- 1 (një) punonjës Specialist Marketingu
- 1 (një) përgjegjës shërbimi,
- 2 (një) punonjës Koordinator logjistike

4. Video promovuese (TVC) për eventin Tregu i Krishtlindjeve në Sarandë e cila do të njoftojë datat dhe do të ftojë njerëzit të marrin pjesë.

Kërkesat Teknike

- **Formati i Videos:**
Formate të pranueshme: MP4, MOV.
Rezolucioni minimal: 3840x2160p 4K UHD.
Frame rate 24-60fps
Formati 16x9 (Horizontal) ose 9x16 (vertical)
- **Gjatësia:** Video promocionale: 1-3 minuta.
- **Cilësia e Zërit:**
Regjistrimi duhet të jetë i pastër dhe profesional, pa zhurma të jashtme.
Voice Over për videot.(regjistrim audio jashtë kameres) me cilësi audio 96-320 kbps, në format ËAV ose mp3.
- **Teksti dhe Grafika:**
Teksti i shkruar duhet të jetë i pranishëm si subtitle dhe të përfshijë informacionin kyç në shqip dhe në anglisht, kur është e nevojshme.

Regjistrimi në Terren

- **Vendet e xhirimit:** Bulevardi Sarande.
Vendet e xhirimit do të përcaktohen nga Bashkia Saradne
- **Ekipi i Produksionit:**
Një ekip profesionist me përvojë në regjistrimin e videos.

Proçesi i Prodhimit

- **Planifikimi:**
Hartimi i skenarit, tekstit dhe planit të xhirimeve, duke përfshirë intervistat me përfaqësuesit e Bashkise Sarande dhe pjesëmarrësit nga Agjensia fituese.
- **Regjistrimi:**
Realizimi i xhirimeve sipas planit të miratuar.
- **Post-Produksioni:**
Redaktimi i materialeve të xhiruara, përfshirë përmirësimin e cilësisë së zërit dhe imazhit, si dhe integrimin e grafikëve.

3. Materiale promovuese print dizajn dhe prodhim:

a) Broshura Programi (A4 e palosshme)

- Broshurë e printuar në letër 170g/m², me lluster, informacion për programin e festivalit dhe aktivitetet.
Permase: A4
- **Sasia:** 3000 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim

b) Programi Artistik për të Rritur (Kanavac 180x100 cm me qendrim në këmbë)

- Poster në kanavacë i printuar me te qëndruar në këmbë metalik.
- **Sasia:** 1 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim dhe prodhim

4. Dekorimi i Personalizuar i kioskave

- Per secilen kioske dekor i personalizuar me motive krishtlindjesh
Sasia: 17 cope
- **Ndricim :** 200 m linear me dekor dhe ndricim me varg dritash të dekoruara me lule.

5. Programi Artistik në Tregu i krishtlindjeve në Sarandë

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për 4 netë të eventit, me 3 të ftuar kryesorë për cdo natë:

Datat 6,24,25,31 dhjetor ne mbremje midis ores 19:00-00:00

25. Këngëtar ose bandë/grup në hapje për cdo natë të festivalit

- a. Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të programit artistik.

26. Këngëtar, grup ose DJ kryesor për cdo natë të festivalit

- a. Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.

27. DJ për mbylljen e natës për cdo natë të festivalit

- a. DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.

28. Menaxher skene

- a. Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

6. Krijimi i Gift Box

Një dhuratë e personalizuar për të ftuarit e veçantë të festivalit, përfshirë shefat e kuzhinës dhe personalitete të larta që do të vizitojnë Festivalin.

i. Çantë Kashte Premium të Branduar

- Çantë kashte premium, e branduar me motive të festivalit, e dizajnuar për t'u dhuruar si suvenir.

j. Shami Tekstili Full Print me Motive të Festivalit (100% Pambuk)

- Shami e tekstilit të pastër pambuku, me dizajn të plotë të branduar, e personalizuar për festivalin. 40x60 cm

k. Spile e Personalizuar

- Spile e personalizuar me logo ose motive të festivalit, për t'u dhuruar si pjesë e dhuratës.

l. Shishe Ujë Termus të Personalizuar

- Shishe uji termus 500 ml, alumin e personalizuar me logon dhe motivet e festivalit, për një përvojë të veçantë dhe të qëndrueshme.

- **Sasia:** 40 cope

7. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 4 Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në web dhe portale:

Fotografi për Arkiv

- Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të eventit për qëllime arkivimi.

Fotografi për Postime në Web dhe Portale

- Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në ëeb dhe portale mediatike.

Sasia: 4 ditë mbulim fotografik për ngjarjet e eventit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

8. Mbulim me shërbimin PR 1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Peshkut:

Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

11.1. Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet gjatë eventit.

Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

11.2. Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e eventit.

Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

11.3. Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth eventit dhe dhe aktiviteteteve përkatëse.

Afati për dorëzimin dhe përfundimin e shërbimit për çdo event do të bëhet sipas kërkesës së autoritetit kontraktor .

Shtojca 9

[Shtojcë për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor]

FORMULAR I I KRITEREVE TË PËRZGJEDHJES/KUALIFIKIMIT

1. KRITERET E PËRGJITHSHME TË PËRZGJEDHJES/ KUALIFIKIMIT

Ofertuesi deklaron se:

- a) është i regjistruar në regjistrin tregtar sipas legjislacionit të vendit ku ushtron aktivitetin, ose sipas legjislacionit të posaçëm në rastin e një organizate jofitimprurëse, ka në fushën e veprimtarisë objektin e prokurimit, dhe ka statusin aktiv;
- b) nuk është në proces falimentimi (status aktiv);
- c) nuk është dënuar për ndonjë vepër penale, në përputhje me nenin 76/1 të LPP-së;
- ç) personi (personat) që veprojnë si anëtar i organit administrativ, drejtori ose mbikëqyrësi, aksioneri ose ortak, ose që ka fuqi përfaqësuese, vendimmarrëse ose kontrolluese brenda Operatorit Ekonomik, nuk është i dënuar ose nuk ka qenë i dënuar nga një vendimi i gjykatës i formës së prerë për çdo vepër penale, të përcaktuar në nenin 76/1 të LPP-së;
- d) nuk është shpallur fajtor për shkelje të rëndë profesionale, për sa kohë që nuk është parashkruar, sipas legjislacionit në fuqi;
- dh) nuk ka pagesa të pashlyera të taksave dhe kontributeve të sigurimeve shoqërore, ose ndodhet në një prej kushteve të parashikuara në nenin 76/2 të LPP-së;
- e) ka paguar energjinë elektrike dhe plotëson kërkesat që burojnë nga legjislacioni në fuqi. Ky informacion kërkohet për Operatorët Ekonomikë, të cilët operojnë në territorin e Republikës së Shqipërisë.
- f) nuk është në kushtet e konfliktit të interesit, sipas legjislacionit në fuqi;
- g) ushtron veprimtarinë në përputhje me legjislacionin përkatës mjedisor, social dhe të punës;
- gj) ka paraqitur një Ofertë të Pavarur, sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi;
- h) kryen aktivitetin në përputhje me kërkesat e legjislacionit në fuqi.
- i) nuk ka në cilësinë e anëtarit të organit të administrimit, drejtues ose mbikëqyrës i atij, aksionar ose ortak, ose me kompetenca përfaqësuese, vendimmarrjeje ose kontrolluese brenda tij persona të cilët janë/kanë qenë në këtë cilësi në një operator ekonomik të përjashtuar nga e drejta për të fituar kontrata publike, me vendim të Agjencisë së Prokurimit Publik, gjatë kohës që ky vendim është në fuqi.
- j) ka regjistruar pronarët përfitues në regjistrin e pronarëve përfitues, sipas parashikimeve të legjislacionit në fuqi;

k) zbaton detyrimet që rrjedhin nga legjislacioni në fuqi për pagat bazë referuese për kategori profesioni për punonjësit e pajtuar në punë. Ky informacion kërkohet për Operatorët Ekonomikë, i regjistruar në regjistrin tregtar shqiptar.

Këto kritere duhet të përmbushen me paraqitjen e Formularit Përmbledhës të Vetëdeklarimit të operatorit ekonomik në ditën e hapjes së Ofertës, sipas Shtojcës 10.

Në rast bashkimi të operatorëve ekonomikë, secili anëtar i grupit duhet të paraqesë Vetëdeklarimin e lartpërmendur.

Në rast se, operatori ekonomik ofertues do të mbështetet në kapacitetet e subjekteve të tjera, Vetëdeklarimi i lartpërmendur duhet të paraqitet edhe nga subjekti mbështetës.

Kriteret e Përgjithshme të Pranimit nuk duhet të ndryshohen nga Autoritetet/Entet Kontraktore.

Në çdo rast, Autoriteti/EntiKontraktor ka të drejtë të kryejë verifikimet e nevojshme për vërtetësinë e informacionit të deklaruar nga Operatori Ekonomik, për sa më sipër.

- Nëse oferta paraqitet nga një bashkim Operatorësh Ekonomikë, do të paraqitet :

Marrëveshje bashkëpunimi ndërmjet Operatorëve Ekonomikë, ku caktohet përfaqësuesi, përqindja e pjesëmarrjes në bashkim, dhe elementët që merr përsipër të realizojë secili prej anëtarëve të bashkimit.

- Nëse, një operator ekonomik dëshiron të mbështetet në kapacitetet e subjekteve të tjera, ai i vërteton autoritetit ose entit kontraktor se do të ketë në dispozicion burimet e nevojshme, duke dorëzuar një angazhim me shkrim të këtyre subjekteve për këtë qëllim.

2. KRITERET E VEÇANTA TË KUALIFIKIMIT

1. Ofertuesi duhet të paraqesë:

- a. *Formularin Përmbledhës të Vetëdeklarimit, sipas Shtojcës 10.*
- b. *Sigurimin e Ofertës, sipas Shtojcës 3;*

2. Ofertuesi duhet të paraqesë:

2.1 Kapacitetin profesional të operatorëve ekonomikë:

2.1.1 Kjo pikë përmbushet sipas pikës a) të Kritereve të Përgjithshme (Vetëdeklarimit, sipas shtojcës 10).

2.2 Kapaciteti ekonomik dhe financiar:

2.2.1 Për të provuar kapacitetet financiare dhe ekonomike, operatorët ekonomikë duhet të paraqesin vërtetim për xhiron vjetore për vitet financiare 2021, 2022, 2023 ku vlera e xhiros për të paktën një nga vitet e periudhës së kërkuar duhet të jetë jo më e vogël se 40 % e vlerës së përllogaritur/ fondit limit të kontratës/marrëveshjes kuadër..

Kriteri konsiderohet i përmbushuar nëse operatorët ekonomikë arrijnë vlerën e xhiros minimale, në të paktën 1(një) vit të periudhës së kërkuar të viteve financiare.

Kur oferta paraqitet nga një bashkim operatorësh, ky kusht, plotësohet nga të gjithë anëtarët e bashkimit, në raport me përqindjen (elementët konkretë) e pjesëmarrjes së tyre në bashkim.

2.2.2. Operatorët ekonomikë duhet të paraqesin bilancet vjetore, për vitet financiare 2021, 2022, 2023 të shoqëruara me Akt Ekspertizen e Ekspertit Kontabel të Autorizuar, në rastin kur janë në kushtet e përcaktimeve neni 41, pika ”c”, të Ligjit nr. 10091, datë 05.03.2009 “Për auditimin ligjor, organizimin e profesionit të audituesit ligjor dhe të kontabilistit të miratuar”, i ndryshuar, ku bilancet e dy viteve të njëpasnjëshme, nuk duhet të kenë raport negativ ndërmjet aktivitetit dhe pasivitetit.

2.3 Kapaciteti teknik:

2.3.1 Operatori ekonomik duhet të paraqesë dëshmi për shërbimet e mëparshme të ngjashme, të kryera gjatë tre viteve të fundit nga data e shpalljes së njoftimit të kontratës, në një vlerë jo më të vogël se 40% të vlerës së fondit limit.

Për të vërtetuar përvojën e mëparshme të ngjashme, operatorët ekonomikë duhet të paraqesin dëshmitë e mëposhtme:

- a) për përvojën e mëparshme të realizuar me sektorin publik, operatori ekonomik duhet të paraqesë vërtetime të lëshuara nga një ent publik për përmbushjen me sukses të kontratës, ku të shënohen vlera, afati i përfundimit të kontratës, ose/dhe faturave tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, dhe të deklaruara në organet tatimore ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara.
- b) për përvojën e mëparshme të realizuar me sektorin privat, operatori ekonomik duhet të paraqesë fatura tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, dhe të deklaruara në organet tatimore, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara.

2.3.2 Operatorët ekonomikë duhet të kenë në staf personelin teknik të nevojshëm për realizimin e shërbimit objekt prokurimi, si më poshtë:

- a) 1 (një) Fotograf
- b) 1 (dy) Videograf
- c) 1 (një) Teknik Audio
- d) 1 (një) grafik- dizajner
- e) 1 (një) Rregjisor
- f) 1 (një) Specialist Marketingu
- g) 1 (një) Përgjegjës shërbimi,
- h) 1 (një) Koordinator logjistike

Për punonjësit sipas pikave a,b,c,d,e,f sa më sipër duhet të paraqitet:

- diplomë e shkollës së lartë dhe/ose Dëshmitë e aftësisë profesionale/ ose Çertifikata të lëshuara nga organizma vendas apo të huaj, që vërtetojnë se punonjësi ka njohuri në fushën e grafik-dizajnit, fotografisë, videografisë, teknikë audio;
- kontratë pune ose kontratë shërbimi/angazhimi apo çdo marrëveshje tjetër kontraktuale, të vlefshme gjatë afatit të vlefshmërisë së marrëveshjes kuadër, për secilin profil

Për punonjësin sipas pikës g, h) duhet të paraqitet:

- kontratë pune ose kontratë shërbimi/angazhimi apo çdo marrëveshje tjetër kontraktuale, të

vlefshme gjatë afatit të vlefshmërisë së marrëveshjes kuadër, për secilin profil;

Kriteri konsiderohet i përmbushur me plotësimin e formularit sipas shtojcës 10 të DT.

Dokumentet provuese të kërkuar më sipër, do të paraqiten nga ofertuesi i kualifikuar i pari, përpara publikimit të njoftimit të fituesit dhe nisjes së afateve të ankimit, ose nëse kërkohen sqarime nga Autoriteti Kontraktor.

2.3.3 Operatori ekonomik ofertues duhet të paraqesë deklaratë ku të deklarojnë se:

- Marrin përsipër transportimin, montimin, mbarëvajtjen teknike, çmontimin dhe largimin e paisjeve pas përfundimit të çdo aktiviteti, të gjitha pajisjet teknike të nevojshme për zhvillimin e aktivitetit në vendin përkatës, sipas kërkesave të Autoritetit Kontraktor.
- Disponojnë pajisjet teknike për realizimin e objektit të prokurimit, sipas specifikimeve teknike.

Të gjitha dokumentet duhet të jenë origjinale ose kopje të noterizuara. Rastet e mosparaqitjes së një dokumenti, ose dokumente false dhe të pasakta, konsiderohen kushte për skualifikim.

Shtojca 10.

(Shtojcë për tu paraqitur nga operatori ekonomik)

FORMULARI PËRMBLEDHËS I VETËDEKLARIMIT

I. Unë i nënshkruari _____ në cilësinë e _____ të operatorit ekonomik _____ deklaroj nën përgjegjësinë time të plotë që:

A. Pjesa I: Informacion në lidhje me Operatorin Ekonomik

Identifikimi	Përgjigjja
Emri i operatorit ekonomik: (Ju lutemi renditni të gjithë operatorët ekonomikë nëse jeni një BOE. Ju lutemi tregoni rolin e operatorit ekonomik në BOE)	-----
Numri NIPT/et:	-----
Adresa postare: Qyteti / qyteti; Kodi postar	-----
Përfaqësuesi (emri):	-----
Telefoni:	-----
E-mail:	-----

B: DEKLARATË

Për nënkontraktorët dhe subjektet në kapacitetet, e të cilave do të mbështetet Operatori Ekonomik (nëse është e zbatueshme)

Në cilësinë e operatorit ekonomik, deklaroj nën përgjegjësinë time të plotë se:

Emri i nënkontraktorit të propozuar	NIPT –i	Përqindja e nënkontraktimit	Mallrat/ shërbimet e lidhura me to për t'u nënkontraktuar

- Informacione për nënkontraktorin
- Informacion mbi subjektet mbi kapacitetin, e të cilëve do të mbështetet operatori ekonomik

Emri (at) e subjekteve	NIPT-i	Lloji i kapacitetit për të cilin do të mbështetet operatori ekonomik	Specifiko konkretisht kapacitetin/et

Pjesa II: Shkaqet e përjashtimit

A: DEKLARATA PËR PËRMBUSHJEN E KRITEREVE TË PËRGJITHSHME TË KUALIFIKIMIT

Deklarata
Operatori ekonomik është i regjistruar në regjistrin tregtar sipas legjislacionit të vendit ku ushtron aktivitetin, ose sipas legjislacionit të posaçëm në rastin e një organizate jofitimprurëse, ka në fushën e veprimtarisë objektin e prokurimit, dhe ka statusin aktiv. <i>Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme</i> _____
Operatori ekonomik nuk është dënuar për ndonjë nga veprat penale të parashikuara në nenin 76/1 të LPP-së ose ka qenë i dënuar dhe ka kaluar një periudhë 5-vjeçare nga data e ekzekutimit të dënimit, nëse nuk është përcaktuar një periudhë tjetër nga gjykata, sipas parashikimeve të nenit 76 të LPP-së. <i>Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme</i> _____

Personi / personat në cilësinë e anëtarit të organit administrativ, drejtorit ose mbikëqyrësit, si aksionar ose si ortak, ka ose kompetenca përfaqësuese, vendimmarrëse ose kontrolluese brenda operatorit ekonomik, si më poshtë:

etj.

nuk janë të dënuar me vendim gjyqësor të formës së prerë për ndonjë nga veprat penale të përcaktuara në nenin 76/1 të LPP-së ose kanë qenë të dënuar dhe ka kaluar një periudhë 5-vjeçare nga data e ekzekutimit të dënimit, nëse nuk është përcaktuar një periudhë tjetër nga gjykata, sipas parashikimeve të nenit 76 të LPP-së, etj.

Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme _____

Operatori ekonomik nuk është shpallur fajtor për shkelje të rëndë profesionale, për sa kohë që nuk është parashkruar, sipas legjislacionit në fuqi

Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme _____

Operatori ekonomik nuk është në proces falimentimi (statusi aktiv).

Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme _____

Operatori Ekonomik ka paguar të gjitha detyrimet për taksat dhe kontributet e sigurimeve shoqërore, sipas legjislacionit në fuqi, ose ndodhet në një nga rastet e parashikuara në nenin 76/2 të LPP-së.

Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme _____

Operatori ekonomik ka paguar të gjitha detyrimet e energjisë elektrike, për të gjitha adresat e ushtrimit të aktivitetit, sipas legjislacionit përkatës në fuqi.

Ky informacion kërkohet për operatorët ekonomikë, të cilët operojnë në territorin e Republikës së Shqipërisë.

Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme _____

Operatori Ekonomik nuk ka shfaqur mangësi të rëndësishme apo të vazhdueshme në përmbushjen e një kriteri thelbësor të një kontrate të mëparshme me një autoritet ose ent kontraktor apo një kontrate koncesionare që ka çuar në përfundimin e kësaj kontrate.

Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme _____

Operatori ekonomik ka regjistruar pronarët përfitues në regjistrin e pronarëve përfitues, sipas parashikimeve të legjislacionit në fuqi.

Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme _____

Operatori ekonomik i regjistruar në regjistrin tregtar shqiptar zbaton detyrimet që rrjedhin nga legjislacioni në fuqi për pagat bazë referuese për kategori profesioni për punonjësit e pajtuar në punë.

Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme _____

Operatori ekonomik nuk është në listën e operatorëve ekonomikë të ndaluar për të fituar kontrata publike në përputhje me nenin 78 të LPP-së.

Operatori ekonomik nuk ka në cilësinë e anëtarit të organit të administrimit, drejtues ose mbikëqyrës i atij, aksionar ose ortak, ose me kompetenca përfaqësuese, vendimmarrjeje ose kontrolluese brenda tij persona të cilët janë /kanë qenë në këtë cilësi në një operator ekonomik të përjashtuar nga e drejta për të fituar kontrata publike, me vendim të Agjencisë së Prokurimit Publik, gjatë kohës që ky vendim është në fuqi.

Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme _____

Operatori ekonomik ushtron aktivitetin e tij në zbatimin e kërkesave ligjore në fuqi.

Sqarime _____ nëse _____ vlerësohet _____ e
nevojshme _____

B: DEKLARATA

Për Dorëzimin e Ofertave të Pavarura

Në cilësinë e përfaqësuesit të operatorit ekonomik, Deklaroj Se:

Jam në dijeni të pasojave që vinë ndaj meje lidhur me këtë Deklaratë, në respektim të ligjit nr. 9121/2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës” dhe ligjit nr. 162/2020, “Për prokurimin publik”, të ndryshuar.

Kam përgatitur ofertën në mënyrë të pavarur, pa bërë marrëveshje apo pa rënë dakord me asnjë konkurrent tjetër⁷.

Në veçanti, pa kufizuar si më lart, nuk kam pasur kontratë apo marrëveshje me ndonjë konkurrent me qëllim cënimin e konkurrencës, në lidhje me:

çmimet;
metodat, faktorët ose formulat e përdorura për llogaritjen e çmimit;
qëllimin apo vendimin për të paraqitur apo jo një ofertë; ose,
paraqitjen e një oferte që nuk i plotëson specifikimet e kërkesës për ofertë.

Nuk kam pasur marrëveshje apo kontrata me ndonjë konkurrent, me qëllim cënimin e konkurrencës, në lidhje me cilësinë, sasinë, specifikimet apo dërgesa të veçanta të produkteve apo shërbimeve të cilat lidhen me prokurimin në fjalë.

Kushtet e ofertës nuk u janë bërë të njohura dhe as nuk do t’u bëhen të njohura, me qëllim cënimin e konkurrencës, në çdo mënyrë qoftë, konkurrentëve të tjerë, para datës dhe kohës së hapjes zyrtare të ofertave, shpalljes fitues dhe lidhjes së kontratës, vetëm nëse kërkohet me ligj.

C: DEKLARATA

Mbi Konfliktin e Interesit

⁷ Për qëllim të kësaj deklarate dhe ofertës së paraqitur, fjala “konkurrentë” nënkupton çdo operator tjetër ekonomik, të ndryshëm nga Ofertuesi, të paraqitur ose jo si bashkim operatorësh ekonomik, që: a) paraqesin një ofertë në përgjigje të Njoftimit të Kontratës dhe/ose të Ftesës për Ofertë, të bërë nga Autoriteti Kontraktor; b) është një ofertues i mundshëm, i cili bazuar në kualifikimin, aftësitë ose përvojat e tij, mundet të dorëzojë një ofertë në përgjigje, të Njoftimit të Kontratës dhe/ose të Ftesës për Ofertë.

Deklarata

Në cilësinë e operatorit ekonomik, ne deklarojmë se jemi të vetëdijshëm për sa vijon:

Konflikti i interesit është një situatë e konfliktit midis detyrës publike dhe interesit privat të një zyrtari, në të cilën ai / ajo ka interesa private direkte ose indirekte që ndikojnë, ose që mund të ndikojë ose që duket se ndikojnë në kryerjen e padrejtë të detyrave dhe detyrimeve publike.

Në përputhje me nenin 21, paragrafi 1, Ligji Nr. 9367, datë 07.04.2005, kategoritë e zyrtarëve siç parashikohen në Kapitullin III, Seksioni II, që janë absolutisht të ndaluara të përfitojnë drejtpërdrejt ose indirekt nga nënshkrimi i kontratave midis një pale dhe institucionit publik janë:

- Presidenti i Republikës, Kryeministri, Zëvendës Kryeministri, Ministrat, ose Zëvendësministrat, Deputetët, Gjyqtarët e Gjykatës Kushtetuese, Gjyqtarët e Gjykatës së Lartë, Kreu i Kontrollit të Lartë të Shtetit, Prokurori i Përgjithshëm, Gjyqtarët dhe Prokurorët në nivelin e Gjykatës së Shkallës së Parë dhe Gjykatës së Apelit, Avokati i Popullit, Anëtarët e Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, Anëtarët e Këshillit të Lartë të Drejtësisë, Inspektori i Përgjithshëm i Inspektoratit të Lartë të Deklarimit dhe Kontrollit të Pasurive dhe Konfliktit të Interesit, Anëtarët e Enteve Rregullatore (Këshilli Mbikëqyrës i Bankës së Shqipërisë, përfshirë Guvernatorin dhe Zëvendësguvernatorin; konkurrenca; telekomunikacioni; energjia elektrike; furnizimi me ujë; sigurimi; bonot; autoritetet e medias), sekretarët e përgjithshëm të institucioneve qendrore si dhe çdo zyrtar publik në çdo institucion publik pozicioni i të cilit është i barabartë me atë të Drejtorit i Përgjithshëm, drejtuesit e organeve të administratës publike që nuk janë pjesë e shërbimit civil.

Për nëpunësit civilë të nivelit të mesëm, sipas nenit 31 dhe zyrtarët sipas nenit 32 të kreut III, seksionit 2 të këtij ligji, ndalimi në paragrafin 1 të këtij neni, për shkak të interesave private të zyrtarit, siç përcaktohet këtu të zbatohet vetëm në rast të lidhjes së kontratave brenda fushës dhe territorit të institucionit dhe juridiksionit të institucionit, ku punon zyrtari. Ky ndalim do të zbatohet edhe kur pala në kontratë është një institucion varësie.

Kur zyrtari është kryetar bashkie ose nënkryetar i një bashkie ose komune, ose kryetar i një këshilli rajonal, anëtar i këshillit përkatës, ose një zyrtar i lartë i menaxhimit të një njësie të qeverisjes vendore, ndalimi për shkak të interesave private të zyrtarit, specifikuar këtu, do të zbatohet vetëm në rastin e lidhjes së kontratave, nëse ka, me bashkinë, komunën ose rajonin ku zyrtari ushtron një detyrë të tillë. Ky ndalim do të zbatohet gjithashtu kur pala në kontratë është një institucion publik në varësi të kësaj njësie (neni 21, paragrafi 2, Ligji Nr. 9367, datë 07.04.2005).

Ndalimet e parashikuara në nenin 21, paragrafët 1, 2 të Ligjit Nr. 9367, datë 07.04.2005, me përjashtimet përkatëse, do të zbatohen në të njëjtën masë edhe për personat e lidhur me zyrtarin, d.m.th. **bashkëshortin, bashkëjetuesin, fëmijët madhorë e prindërit e zyrtarit dhe të bashkëshortit dhe bashkëjetuesit.**

Unë jam në dijeni të kërkesave dhe ndalimeve të parashikuara në Ligjin Nr. 9367, datë 07.04.2005 "Për Parandalimin e Konfliktit të Interesit në Ushtrimin e Funksioneve Publike", të ndryshuar, dhe aktet nënligjore të miratuara në bazë të tij nga Inspektorati i Lartë i Deklarimit dhe Kontrolli i Pasurive, si dhe Ligjin Nr. 162/2020, datë 23.12.2020 "Për Prokurimin Publik".

Në përputhje me to, unë deklaroj këtu se asnjë zyrtar publik, siç përcaktohet në Kapitullin III, Seksioni II të Ligjit Nr. 9367, datë 07.04.2005, dhe në këtë deklaratë, nuk ka ndonjë interes privat, direkt ose indirekt, me personin juridik që unë përfaqësoj këtu.

D: DEKLARATA

Për zbatimin e dispozitave ligjore në marrëdhëniet e punës

Deklarata
Në cilësinë e operatorit ekonomik, deklaroj nën përgjegjësinë time të plotë se:
- Operatori ekonomik _____garanton mbrojtjen e të drejtës së punësimit dhe profesionit nga çdo formë diskriminimi, të parashikuar nga legjislacioni i punës në fuqi. - Operatori ekonomik_____lidh me punëmarrësit kontratat përkatëse të punës dhe garanton masat në drejtim të sigurisë dhe shëndetit në punë për të Gjithë dhe, në mënyrë të veçantë, për grupet e rrezikuara, bazuar në legjislacionin e punës në fuqi. - Operatori ekonomik _____nuk ka masë Ligjore në fuqi, të vendosur nga Inspektoriati Shtetëror i Punës dhe Shërbimeve Shoqërore (ISHPSHSH). Në rastet kur janë konstatuar shkelje ligjore, operatori ekonomik ka marrë masat e nevojshme për adresimin e tyre, brenda afateve të përcaktuara nga ISHPSHSH. Sqarime nëse vlerësohet e nevojshme _____

Pjesa III Kriteret e Përzgjedhjes/Kualifikimit

A: DEKLARATË

Në përputhje me specifikimet teknike dhe grafikun e realizimit të objektit të kontratës:

Deklarata	Përgjigje
Në cilësinë e operatorit ekonomik, ne deklarojmë se plotësojmë të gjitha specifikimet teknike dhe termat e referencës, siç udhëzohet në dokumentet e tenderit, dhe këtë e provojmë përmes certifikatave dhe dokumenteve të paraqitura me këtë deklaratë (nëse kërkohet nga Autoriteti/Enti Kontraktor), dhe marrim përsipër të realizojmë objektin në përputhje me Listën e shërbimeve dhe grafikun e ekzekutimit të përcaktuar nga Autoriteti/Enti kontraktor.	Po [] Jo []

B: DEKLARATË

Për disponimin e punonjësve dhe makinerive të nevojshme (nëse kërkohen)

Deklarata	Përgjigje
Në cilësinë e operatorit ekonomik, deklaroj nën përgjegjësinë time të plotë se:	<u>Punonjës</u>
Unë kam punonjës të nevojshëm si dhe mjetet	Po [] Jo []

dhe makineritë për ekzekutimin e kontratës, siç përcaktohet në dokumentet e tenderit, dhe e vërtetoj këtë me dokumentacionin përkatës, të cilin do ta paraqes në kopje origjinale ose të noterizuar, nëse fitoj, ose nëse më kërkohen sqarime nga autoriteti/enti kontraktor.	Nëse, po, numri i punonjësve:
	Profili i punonjësve
	<u>Makineri e mjete</u>
	Po [] Jo []
	Nëse po, të listohen me të dhënat konkrete:
Emri, Mbiemri _____ Firma _____ Vula _____ Data e dorëzimit të deklaratës _____	

Ju lutemi sigurohuni që:

- Secili pjesëmarrës i renditur në një bashkim operatorësh ekonomikë të paraqesë një Formular të veçantë të Vetëdeklarimit.
- Në rast se, operatori ekonomik ofertues do të mbështetet në kapacitetet e subjekteve të tjera, një Formular i veçantë i Vetëdeklarimit duhet të paraqitet edhe nga subjekti mbështetës.
- Çdo vetdeklarim i pavërtetë/pasaktë nga ana e operatorëve ekonomikë jo vetëm që përbën shkak për skualifikimin nga procedura konkrete, por përbën shkak edhe për përjashtimin e tyre nga e drejta për të fituar kontrata publike deri në 3 vjet, sipas parashikimeve të ligjit për prokurimin publik.
- Operatorët ekonomikë që ofertojnë në procedurat e prokurimit të vetdeklarojnë në çdo rast informacionin e saktë që i korrespondon gjendjes së tyre faktike.

Në çdo rast, autoriteti/enti kontraktor ka të drejtë të kryejë verifikimet e nevojshme për vërtetësinë e informacionit të deklaruar nga operatori ekonomik për sa më sipër.

- Në procedurat e prokurimit me një fazë, përpara publikimit të njoftimit të fituesit dhe nisjes së afateve të ankimit, autoriteti/enti kontraktor i kërkon ofertuesit të kualifikuar i pari që të dorëzojë dokumentet provuese për vetëdeklarimet në formularin përmbledhës të vetëdeklarimit, si dhe dokumentet e paraqitura si pjesë e ofertës në rrugë elektronike.
- Në procedurat e prokurimit me fazë, ky dokumentacion i kërkohet të gjithë kandidatëve të kualifikuar në fazën e parë, përpara nisjes së afateve të ankimit.
- Ofertuesi i kualifikuar i pari, përpara publikimit të njoftimit të fituesit dhe nisjes së afateve të ankimit, për dokumentat e ofertës të ngarkuara në Sistemin e Prokurimit Elektronik duhet të dorëzojë dokumentat provuese, të cilat duhet të jenë në origjinal ose në kopje të njehsuara.

-
- Ndërsa, dokumentet provuese, që do të paraqiten për të provuar vetëdeklarimet e bëra, duhet të paraqiten në origjinal ose të njësuar me origjinalin dhe të provojnë gjendjen faktike të ofertuesit në kohën e ofertimit të tij.
 - Informacioni i pasqyruar në formularin e vetëdeklarimit, i cili gjendet në një bazë të dhënash, ku autoriteti/enti kontraktor mund të aksesojë direkt këtë informacion dhe /ose dokumentin, duhet të shoqërohet me adresën përkatëse për këtë bazë të dhënash.

Shtojca 11.

[Shtojcë për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor]

Formulari i Njoftimit të Skualifikimit 8

[Vendndodhja dhe data]

[Emri dhe adresa e Autoritetit/entit Kontraktor]

[Adresa e Ofertuesit]

I nderuar, Z. / Znj. <Emri i kontaktit >

Ju falënderojmë për pjesëmarrjen tuaj në procedurën e sipërpërmendur të prokurimit publik. Procedura u zhvillua në përputhje me Ligjin Nr. 162/2020 “Për Prokurimin Publik”, të ndryshuar.

Oferta juaj u vlerësua me kujdes në bazë të kushteve dhe kërkesave të përcaktuara në Njoftimin e Kontratës dhe dosjen e ofertës. Me keqardhje ju informojmë se jeni skualifikuar pasi oferta e paraqitur nga ju është refuzuar për arsyen (et) e mëposhtme:

Nëse mendoni se autoriteti/enti kontraktor ka shkelur LPP-në ose RPP-në gjatë procedurës së prokurimit publik, ju keni të drejtë të inicioni një procedurë rishikimi pas publikimit të njoftimit të fituesit sipas parashikimeve në Kapitullin XIV të Ligjit të Prokurimit Publik.

Megjithëse nuk mund t'i përdorim shërbimet tuaja në këtë rast, ne besojmë se do të mbeten të interesuar për iniciativat tona të prokurimit.

Me respekt,

Titullari i Autoritetit/Entit Kontraktor

⁸Ky njoftim do të përdoret në rastin e procedurave të prokurimit të zhvilluara në rrugë shkresore

Shtojca 12.

[Shtojcë për tu plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor]

FORMULARI I NJOFTIMIT TË FITUESIT, PAS PUBLIKIMIT TË TË CILIT FILLOJNË AFATET E ANKIMIMIT

[Data]

Drejtuar:

Operatorit Ekonomik (OE) ☐ ose

[Emri, Nipti dhe adresa e Operatorit Ekonomik]

Bashkimit të Operatorëve Ekonomikë (BOE) ☐

[Emrat, Nipt-et, % përkatëse dhe adresat e anëtarëve të BOE]

- OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ **JO** ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

-OE/BOE me Subjekt Mbështetës:

PO ☐ **JO** ☐

Nëse po, të jepen dhënat: _____

[Emrat, Nipt-et, përkatëse dhe adresat]

Tipi i Kontratës: _____

Lloji i Procedurës së prokurimit: _____

Numri i Procedurës / referenca e Lotit: Përshkrimi i shkurtër i kontratës: [Objekti, sasi dhe kohëzgjatja e kontratës]

Data e Publikimit të Njoftimit të Kontratës në SPE: _____

Data e Publikimit të Njoftimit të Kontratës në Buletin e Njoftimeve Publike [Data] [Numri] _____

KRITERET E PËRZGJEDHJES SË FITUESIT:

- oferta ekonomike më e favorshme bazuar në kosto ☐
- oferta ekonomike më e favorshme bazuar në çmim ☐

Me anë të këtij Formulari ju informojmë se, në këtë procedurë/lot kanë marrë pjesë, Ofertuesit e mëposhtëm me këto vlera përkatëse të ofruara:

1. _____
Emri i plotë i shoqërisë _____ Numri i NIPT-t _____

Vlera _____
(e shprehur në shifra dhe fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

2. _____
Emri i plotë i shoqërisë _____ Numri i NIPT-it _____

Vlera _____
(e shprehur në shifra dhe fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

Etj. _____

Nga pjesëmarrësit janë skualifikuar, Ofertuesit e mëposhtëm:

1. _____
Emri i plotë i shoqërisë _____ Numri i NIPT-it _____ arsyet e mëposhtme

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

2. _____
Emri i plotë i shoqërisë _____ Numri i NIPT-it _____ arsyet e mëposhtme

* * *

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

* * *

Duke iu referuar procedurës së lartpërmendur, informojmë [*emri dhe adresa e ofertuesit fitues*], se oferta e paraqitur me vlerë totale prej _____ [*shuma përkatëse e shprehur me fjalë dhe shifra*] / totali i pikëve të marra [_____] është identifikuar si ofertues i sukseshëm.

Me publikimin e këtij njoftimi, fillojnë afatet e ankimit sipas përcaktimeve në nenin 110 të Ligjit Nr. 162/2020, datë 23.12.2020 “Për Prokurimin Publik”, të ndryshuar.

Shtojca 13.

[Shtojcë për tu plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor]

FORMULARI I NJOFTIMIT TË FITUESIT, NË PËRFUNDIM TË AFATEVE TË ANKIMIT

[Data]

Drejtuar:

Operatorit Ekonomik (OE) ☐ ose

[Emri, Nipti dhe adresa e Operatorit Ekonomik]

Bashkimit të Operatorëve Ekonomikë (BOE) ☐

[Emrat, Nipt-et, % përkatëse dhe adresat e anëtarëve të BOE]

- OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ **JO** ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve, Nipt-et, % e nënkontraktimit)

-OE/BOE me Subjekt Mbështetës:

PO ☐ **JO** ☐

Nëse po, të jepen dhënat: _____

[Emrat, Nipt-et, përkatëse dhe adresat]

Tipi i Kontratës: _____

Lloji i Procedurës së prokurimit: _____

Numri i Procedurës / Referenca e Lotit: Përshkrimi i shkurtër i kontratës: [Objekti, sasi dhe kohëzgjatja e kontratës]

Data e Publikimit në SPE të Njoftimit të Fituesit nga i cili nisin afatet e ankimit/Njoftimit të anulimit nga i cili nisin afatet e ankimit: _____

⁹Data e Publikimit në Buletin e Njoftimeve Publike të Njoftimit të Fituesit nga i cili nisin afatet e ankimit /Njoftimit të Anulimit nga i cili nisin afatet e ankimit [Data]
[Numri] _____

KRITERET E PËRZGJEDHJES SË FITUESIT:

⁹ Në rastin e procedurave të prokurimit që zhvillohen në rrugë shkresore, plotësohet vetëm data e publikimit të këtyre njoftimeve në BNJP

-oferta ekonomikisht më e favorshme bazuar në kosto ☐

-oferta ekonomikisht më e favorshme bazuar në çmim ☐

Me anë të këtij Formulari, ju informojmë se, në këtë procedurë/lot kanë marrë pjesë Ofertuesit e mëposhtëm me vlerat përkatëse të ofruara:

1. _____
Emri i plotë i shoqërisë Numri i NIPT-t Vlera (e shprehur në shifra dhe fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____
(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

2. _____
Emri i plotë i shoqërisë Numri i NIPT-it Vlera (e shprehur në shifra dhe fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____
(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

Etj. _____

Janë skualifikuar Ofertuesit e mëposhtëm:

1. _____
Emri i plotë i shoqërisë Numri i NIPT-it arsytet

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____
(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

2. _____
Emri i plotë i shoqërisë Numri i NIPT-it arsytet

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____
(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

* * *

Duke iu referuar procedurës së lartpërmendur, informojmë [emri dhe adresa e ofertuesit të shpallur fitues] se, oferta e paraqitur, me një vlerë të përgjithshme prej [shuma përkatëse e shprehur në fjalë dhe shifra]/pikët totale të marra [_____]është identifikuar si oferta fituese.

Rrjedhimisht, jeni i lutur të paraqisni pranë [emri dhe adresa e autoritetit/entit kontraktor dhe referenca e kontaktit] sigurimin e kontratës, siç parashikohet në dokumentat e tenderit, brenda _____ ditëve nga dita e marrjes/publikimit të këtij njoftimi.

Nëse nuk dorëzoni sigurimin e kontratës brenda afatit përfundimtar të parashikuar në dokumentet e tenderit, apo tërhiqeni nga nënshkrimi i kontratës, do t'ju konfiskohet siguri i ofertës suaj dhe kontrata do t'i akordohet ofertuesit vijues në klasifikimin përfundimtar, oferta e të cilit është dorëzuar me një vlerë të përgjithshme prej [vlera përkatëse e shprehur në fjalë dhe shifra], siç parashikohet në nenin 83 të Ligjit nr. 162/2020 "Për prokurimin publik", të ndryshuar.

Ankesa pas Njoftimit të Fituesit, nga i cili nisin afatet e ankimit /Njoftimit të Anulimit, nga i cili nisin afatet e ankimit

PO ☐ JO ☐

Nëse Po (Nr.____ Datë____ i vendimit përfundimtar për shqyrtimin e ankesës, të dhënë nga Komisioni i Prokurimit Publik)

[Titullari i autoritetit /Entit kontraktor]

Shtojca 14.

[Shtojcë për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor në rastin e Marrëveshjes Kuadër]

FORMULARI I NJOFTIMIT TË OPERATORËVE EKONOMIKË TË SUKSESSHËM NË MARRËVESHJEN KUADËR, PAS PUBLIKIMIT TË TË CILIT FILLOJNË AFATET E ANKIMIMIT

[Data]

Drejtuar:

Operatorit Ekonomik (OE) ☐ ose

[Emri, Nipti dhe adresa e Operatorit Ekonomik]

Bashkimit të Operatorëve Ekonomikë (BOE) ☐

[Emrat, Nipt-et, % përkatëse dhe adresat e anëtarëve të BOE]

- OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ **JO** ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve, Nipt-et, % e nënkontraktimit)

-OE/BOE me Subjekt Mbështetës:

PO ☐ **JO** ☐

Nëse po, të jepen dhënat: _____

[Emrat, Nipt-et, përkatëse dhe adresat]

* * *

Tipi i Kontratës: _____

Lloji i Procedurës së prokurimit: _____

Numri i Procedurës / referenca e Lotit: Përshkrimi i shkurtër i kontratës: [Objekti, sasi dhe kohëzgjatja e kontratës]

Data e Publikimit të Njoftimit të Kontratës në SPE: _____

Data e Publikimit të Njoftimit të Kontratës në Buletin e Njoftimeve Publike [Data] [Numri] _____

KRITERET E PËRZGJEDHJES SË FITUESIT:

- oferta ekonomisht më e favorshme bazuar në kosto ☐
- oferta ekonomisht më e favorshme bazuar në çmim ☐

Me anë të këtij Formulari bëjmë me dije se, në këtë procedurë /lot kanë marrë pjesë operatorët ekonomikë të mëposhtëm me vlerat përkatëse si më poshtë:

1. _____
Emri i plotë i shoqërisë *Numri i NIPT-it*

Vlera e ofruar/ Totali i çmimeve për njësi dhe vlera e pritshme e kontratave _____
(e shprehur në shifra dhe në fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____
(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

2. _____
Emri i plotë i shoqërisë *Numri i NIPT-it*

Vlera e ofruar/ Totali i çmimeve për njësi dhe vlera e pritshme e kontratave _____
e shprehur në shifra dhe në fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____
(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

Etj. _____

Nga pjesëmarrësit janë skualifikuar, Ofertuesit e mëposhtëm:

1. _____
Emri i plotë i shoqërisë *Numri i NIPT-it* *arsyet*

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____
(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

2. _____

Emri i plotë i shoqërisë _____ Numri i NIPT-it _____ arsyet _____

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

* * *

Duke iu referuar procedurës së mësipërme, informojmë se, operatorët ekonomikë të mëposhtëm janë identifikuar si ofertues i sukseshëm:

1. _____

Emri i plotë i shoqërisë

Numri i NIPT-it

Vlera/Totali i çmimeve për njësi dhe vlera e pritshme e kontratave _____

(e shprehur në shifra dhe në fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

Totali i pikëve të marra _____

2. _____

Emri i plotë i shoqërisë

Numri i NIPT-it

Vlera e ofruar/Totali i çmimeve për njësi dhe vlera e pritshme e kontratave _____

(e shprehur në shifra dhe në fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

Totali i pikëve të marra _____

Etj. _____

Me publikimin e këtij njoftimi, fillojnë afatet e ankimit sipas përcaktimeve në nenin 110 të Ligjit Nr. 162/2020, datë 23.12.2020, “Për Prokurimin Publik”, të ndryshuar.

Shtojca 15.

[Shtojcë për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor në rastin e Marrëveshjes Kuadër]

**FORMULARI I NJOFTIMIT TË OPERATORËVE EKONOMIKË TË SUKSESSHËM NË
MARRËVESHJEN KUADËR NË PËRFUNDIM TË AFATEVE TË ANKIMIT**

[Data]

Drejtuar:

Operatorit Ekonomik (OE) ☐ ose

[Emri, Nipti dhe adresa e Operatorit Ekonomik]

Bashkimit të Operatorëve Ekonomikë (BOE) ☐

[Emrat, Nipt-et, % përkatëse dhe adresat e anëtarëve të BOE]

- OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ **JO** ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve, Nipt-et, % e nënkontraktimit)

-OE/BOE me Subjekt Mbështetës:

PO ☐ **JO** ☐

Nëse po, të jepen dhënat: _____

[Emrat, Nipt-et, përkatëse dhe adresat]

Tipi i Kontratës: _____

Lloji i Procedurës së prokurimit: _____

Numri i Procedurës / Referenca e Lotit: Përshkrimi i shkurtër i kontratës: [Objekti, sasi dhe kohëzgjatja e kontratës]

Data e Publikimit në SPE të Njoftimit të Fituesit nga i cili nisin afatet e ankimit/Njoftimit të anulimit nga i cili nisin afatet e ankimit _____

¹⁰Data e Publikimit në Buletin e Njoftimeve Publike të Njoftimit të Fituesit nga i cili nisin afatet e ankimit /Njoftimit të Anulimit nga i cili nisin afatet e ankimit, [Data]
[Numri] _____

¹⁰ Në rastin e procedurave të prokurimit që zhvillohen në rrugë shkresore, plotësohet vetëm data e publikimit të këtyre njoftimeve në BNJP

KRITERET E PËRZGJEDHJES SË FITUESIT:

- oferta ekonomikisht më e favorshme bazuar në kosto ☐
- oferta ekonomikisht më e favorshme bazuar në çmim ☐

Me anë të kësaj bëjmë me dije se, në këtë procedurë /lot kanë marrë pjesë operatorët ekonomikë me vlerat përkatëse si më poshtë:

1. _____
Emri i plotë i shoqërisë _____ Numri i NIPT-it _____

Vlera/ Totali i çmimeve për njësi dhe vlera e pritshme e kontratave

(e shprehur në shifra dhe në fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

2. _____
Emri i plotë i shoqërisë _____ Numri i NIPT-it _____

Vlera/ Totali i çmimeve për njësi dhe vlera e pritshme e kontratave

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

Etj. _____

Janë skualifikuar Ofertuesit e mëposhtëm:

1. _____
Emri i plotë i shoqërisë _____ Numri i NIPT-it _____ arsyet _____

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

2. _____
Emri i plotë i shoqërisë _____ Numri i NIPT-it _____ arsyet _____

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

* * *

Duke iu referuar procedurës së mësipërme, ju informojmë se operatorët ekonomikë të mëposhtëm janë identifikuar si të suksesshëm:

1. _____

Emri i plotë i shoqërisë

Numri i NIPT-it

Vlera/ Totali i çmimeve për njësi dhe vlera e pritshme e kontratave _____

(e shprehur në shifra dhe në fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

Totali i pikëve të marra _____

2. _____

Emri i plotë i shoqërisë

Numri i NIPT-it

Vlera/ Totali i çmimeve për njësi dhe vlera e pritshme e kontratave _____

(e shprehur në shifra dhe në fjalë)

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ JO ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

Totali i pikëve të marra _____

Etj. _____

Si pasojë, nga ju kërkohet të paraqiteni tek [emri dhe adresa e Autoritetit/Entit Kontraktor] brenda _____ ditëve nga data e marrjes të këtij njoftimi për të lidhur marrëveshjen.

Ankesa pas Njoftimit të Fituesit, nga i cili nisin afatet e ankimit /Njoftimit të Anulimit, nga i cili nisin afatet e ankimit

PO ☐ JO ☐

Nëse Po (Nr.____ Datë____ i vendimit përfundimtar për shqyrtimin e ankesës, të dhënë nga Komisioni i Prokurimit Publik)

[Titullari i Autoritetit /Entit Kontraktor]

Shtojca 16.

(Shtojce për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor)

Formulari i Njoftimit të Anulimit të Procedurës së Prokurimit, pas publikimit të të cilit fillojnë afatet e ankimit

1. Emri dhe adresa e Autoritetit/Entit Kontraktor

Emri _____
Adresa _____
Tel/Faks _____
E-mail _____
Ueb-faqe _____

2. Lloji i procedurës: _____

3. Numri i Referencës së procedurës/lotit:

4. Objekti i Kontratës _____

5. Fondi Limit _____

6. Arsytet e Anulimit:

- ☐ në procedurat me fazë nuk është dorëzuar asnjë kërkesë e përshtatshme;
- ☐ në procedurat me një fazë nuk është dorëzuar asnjë ofertë e përshtatshme;
- ☐ konstaton se dokumentet e tenderit përmbajnë gabime ose mangësi të rëndësishme;
- ☐ për shkak të rrethanave të paparashikueshme dhe objektive, nevojat ose aftësia paguese e autoritetit ose entit kontraktor kanë ndryshuar;
- ☐ kur Komisioni i Prokurimit Publik vendos anulimin sipas parashikimeve në LPP;
- ☐ kur titullari i autoritetit kontraktor vendos anulimin sipas parashikimeve në nenin 19/4 të LPP.

7. Informacion shtesë

Me publikimin e këtij formulari, nisin afatet e ankimit sipas parashikimeve të nenit 110 të Ligjit 162/2020 "Per prokurimin publik", të ndryshuar.

Seksioni III Termet dhe Kushtet e Kontratës (TKK)

Ky Seksion përmban :

Shtojca 17: Kushtet e Përgjithshme të Kontratës

Shtojca 18: Kushtet e Veçanta të Kontratës

Shtojca 19: Formulari i Sigurimit të Kontratës

Shtojca 20: Draftmarrëveshja kuadër ku përcaktohen të gjitha kushtet

Shtojca 21: Draftmarrëveshja kuadër ku nuk përcaktohen të gjitha kushtet

Shtojca 17

Kushtet e Përgjithshme të Kontratës (KPK)

Këto Kushte të Përgjithshme të Kontratës (KPK), së bashku me Kushtet e Veçanta dhe dokumentet e tjera të renditura në to, përbëjnë një dokument të plotë që shpreh të drejtat dhe detyrimet e palëve.

Neni 1 Dispozitat e përgjithshme

1.1 Përkufizimet

Në Kushtet e Kontratës ("këto Kushte"), të cilat përfshijnë Kushtet e Veçanta dhe këto Kushte të Përgjithshme, fjalët dhe shprehjet e mëposhtme kanë këto kuptime:

1.1.1 Kontrata

1.1.1.1 "Kontrata" do të thotë kontrata me shpërblim, e lidhur me shkrim, ndërmjet një apo më shumë operatorëve ekonomikë dhe një ose më shumë autoriteteve ose enteve kontraktore, që kanë si objekt kryerjen e punimeve, furnizimin e mallrave dhe shërbimeve, në përputhje me LPP.

1.1.1.2 "Dokumentet e Kontratës" do të thotë dokumentet e renditura në Kontratë, përfshirë çdo ndryshim të saj.

1.1.1.3 "Çmimi i Kontratës" do të thotë çmimi që i paguhet Furnizuesit siç specifikohet në kontratë.

1.1.1.4 "Përfundimi" do të thotë përmbushja e të gjitha detyrimeve, me ose pa penaltet, nga Furnizuesi në përputhje me termat dhe kushtet e përcaktuara në Kontratë.

1.1.1.5 "Ndërprerje e Kontratës" do të thotë mosvijimi i ekzekutimit të Kontratës sipas përcaktimeve në Nenin 23.

1.1.1.6 "Specifikime teknike" do të thotë karakteristikat e Shërbimeve objekt kontrate dhe çdo shtesë dhe modifikim i këtyre karakteristikave në përputhje me Kontratën.

1.1.1.7 "Termt e Referencës" shprehin objektin dhe qëllimin e kontratës, përcaktojnë detyrat, kërkesat, objektivat, shpërndarjen, vendin dhe dorëzimin e Shërbimeve që do të sigurohen.

1.1.1.8 "Listat" do të thotë dokumenti (et) me titull Listat të plotësuara nga Furnizuesi dhe të dorëzuara me ofertën, siç janë të përfshira në Kontratë. Dokumente të tilla mund të përfshijnë Listat e Çmimeve të dhëna, Listat e tarifave dhe / ose çmimeve.

1.1.1.9 "Ofertë" do të thotë oferta ekonomike dhe të gjitha dokumentet e tjera që Furnizuesi ka dorëzuar me ofertën ekonomike, siç janë përfshirë në Kontratë.

-
- 1.1.1.1.0** "KPK" do të thotë Kushtet e Përgjithshme të Kontratës.
- 1.1.1.1.1** "KVK" do të thotë Kushtet e Veçanta të Kontratës.
- 1.1.2 Palët e Kontratës**
- 1.1.2.1** "Palë" do të thotë nënshkruesit e kontratës, në cilësinë e Blerësit dhe Furnizuesit sipas kontekstit.
- 1.1.2.2** "Blerës" do të thotë Autoriteti/Enti Kontraktor përfituesi i Shërbimeve objekt kontrate.
- 1.1.2.3** "Furnizues" do të thotë operatori (ët) ekonomik që kryen furnizimine Shërbimeve objekt kontrate.
- 1.1.2.4** "Nënkontraktor" do të thotë çdo subjekt i caktuar si nënkontraktor për kryerjen e një pjese të Shërbimeve.
- 1.1.3 Llogaritja e afateve**
- 1.1.3.1** "Ditë" do të thotë një ditë kalendarike.
- 1.1.4 Shërbimet**
- 1.1.4.1** "Shërbime" do të thotë të gjitha detyrat që do të kryhen nga Furnizuesi sipas Kontratës.
- 1.1.5 Përkufizime të tjera**
- 1.1.5.1** "Adresa e Blerësit" është adresa e specifikuar në KVK.
- 1.1.5.2** "Forca Madhore" është përcaktuar në Nenin 20 "Forca Madhore".
- 1.1.5.3** "Sigurimi i Kontratës" është sipas përcaktimeve të Nenit 11 "Sigurimi i Kontratës".
- 1.1.5.4** "Vendi i kryerjes së Shërbimeve", do të thotë vendi i përcaktuar në KVK.
- 1.1.5.5** "E paparashikueshme" ose "E paparashikuar" do të thotë një ngjarje objektivist e pamundur të parashikohet në momentin e publikimit të Njoftimit të Kontratës.
- 1.1.5.6** Modifikimi i kontratës" është sipas përcaktimeve në Nenin 23.
- 1.1.5.7** "Legjislacioni në fushën e prokurimit" do të thotë LPP-ja, Rregullat e Prokurimit Publik dhe akte të tjera nënligjore në bazë dhe për zbatim të LPP –së siç specifikohet në KVK.
- 1.1.5.8** "Praktikat e Ndaluara" kanë kuptimin e përcaktuar në LPP.
- 1.2 Interpretimi**
- 1.2.1** Interpretimi i Kontratës, përveç kur konteksti kërkon ndryshe:

(a) fjalët që tregojnë një gjini përfshijnë të gjitha gjinitë;

(b) fjalët që tregojnë njëjësin përfshijnë edhe shumësin dhe fjalët që tregojnë shumësin përfshijnë edhe njëjësin;

(c) dispozitat që përfshijnë fjalën "bie dakord", "rënë dakord" ose "marrëveshje" kërkojnë që marrëveshja të dokumentohet me shkrim;

(d) "i shkruar" ose "me shkrim" do të thotë i shkruar me dorë, i shkruar me makinë, printuar ose i bërë në mënyrë elektronike.

1.2.2 Modifikimi

Çdo modifikim i Kontratës i cili nuk kryhet me shkrim, dhe nuk përmban datën, apo nuk i referohet shprehimisht Kontratës dhe nuk nënshkruhet nga një përfaqësues i autorizuar rregullisht i secilës Palë është i pavlefshëm. Palët nuk mund të bëjnë modifikime të asnjë elementi të kontratës që do të sillnin ndryshime thelbësore në kushtet mbi bazën e të cilave është përzgjedhur Furnizuesi.

1.2.3 Heqja dorë

Çdo heqje dorë nga të drejtat, kompetencat ose mjetet ligjore të një Pale sipas Kontratës duhet të bëhet me shkrim, me datë dhe e nënshkruar nga një përfaqësues i autorizuar i Palës që bën këtë dorëheqje, dhe duhet të specifikojë të drejtën dhe masën nga e cila po hiqet dorë.

1.2.4 Ndikimi i pavarur i dispozitave të kontratës

Nëse ndonjë dispozitë ose kusht i Kontratës është i ndaluar ose bëhet i pavlefshëm ose i pazbatueshëm, një ndalim, pavlefshmëri apo pazbatueshmëri e tillë nuk ndikon në vlefshmërinë ose zbatueshmërinë e ndonjë dispozite dhe kushti tjetër të Kontratës.

1.3 Komunikimet

Kurdo këto Kushte parashikojnë dhënien ose lëshimin e miratimeve, certifikatave, pëlqimeve, përcaktimeve, njoftimeve, kërkesave dhe shlyerjeve këto komunikime do të jenë:

(a) me shkrim dhe të dorëzuara dorazi (kundrejt marrjes), dërguar me postë ose korrier, ose transmetuar duke përdorur ndonjë nga sistemet e rena dakord të transmetimit elektronik siç përshkruhet në KVK;

Dhe

(b) dorëzuar, dërguar ose transmetuar në adresën për komunikimet e marrësit siç përshkruhet në KVK. Sidoqoftë:

(i) nëse marrësi njofton një adresë tjetër, komunikimet do të dorëzohen në përputhje me rrethanat; dhe

(ii) nëse marrësi nuk ka deklaruar ndryshe kur kërkon një miratim ose pëlqim, mund të dërgohet në adresën nga e cila është lëshuar kërkesa.

Miratimet, pëlqimet dhe përcaktimet nuk do të mbahen ose vonohen pa arsye.

1.4 Ligji dhe gjuha

Kontrata do të rregullohet dhe interpretohet sipas legjislacionit Shqiptar në fuqi.

Gjuha e Kontratës do të jetë ajo e deklaruar në KVK.

Gjuha për komunikime do të jetë ajo e deklaruar në KVK. Nëse aty nuk përcaktohet asnjë gjuhë, gjuha për komunikime do të jetë gjuha e përcaktuar e Kontratës.

Dokumentet mbështetëse dhe literatura e shtypur që janë pjesë e Kontratës mund të jenë në një gjuhë tjetër me kusht që ato të shoqërohen nga një përkthim zyrtar i fragmenteve përkatëse dhe, për qëllime të interpretimit të Kontratës, ky përkthim do të mbizotërojë.

Furnizuesi do të përballojë të gjitha kostot e përkthimit dhe të gjitha risqet e saktësisë së një përkthimi të tillë, për dokumentet e siguruara nga Furnizuesi.

1.5 Prioriteti i Dokumenteve

Dokumentet që formojnë Kontratën duhet të konsiderohen reciprokisht shpjeguese të njëri-tjetrit. Nëse në dokumente gjendet një paqartësi ose mospërputhje, Blerësi lëshon çdo sqarim ose udhëzim të nevojshëm.

1.6 Hartimi i Kontratës

1.6.1 Njoftimi i ofertës fituese në përfundim të afateve të ankimit do të shërbejë për hartimin e kontratës midis palëve, e cila duhet të firmoset brenda afatit të parashikuar në Dokumentat e Tenderit.

1.6.2 Ekzistenca e kontratës do të konfirmohet me nënshkrimin e dokumentit të kontratës.

1.7 E drejta e autorit

1.7.1 Me përjashtim të rasteve kur parashikohet ndryshe në kontratë, e drejta e autorit në të gjitha dokumentet dhe materialet e tjera që përmbajnë të dhëna dhe informacione të dhëna Blerësit nga Furnizuesi këtu do t'i mbeten Blerësit, edhe nëse ato i janë furnizuar Blerësit drejtpërdrejt ose përmes Furnizuesit nga ndonjë pale të tretë, përfshirë furnizuesit e materialeve.

1.8 Detaje Konfidenciale

Furnizuesi dhe personeli i Blerësit do të zbulojnë çdo informacion të tillë konfidencial dhe informacione të tjera që mund të kërkohen në mënyrë të arsyeshme për të verifikuar pajtueshmërinë e Furnizuesit me Kontratën dhe për të lejuar zbatimin e duhur të saj.

Secili prej tyre do t'i trajtojë të dhënat e kontratës në mënyrë konfidenciale, deri në masën e nevojshme për të kryer detyrimet e tyre përkatëse sipas Kontratës ose për të qenë në përputhje me ligjet në fuqi. Asnjë prej tyre nuk do të publikojë ose zbulojë të dhëna të veçanta të Shërbimeve të përgatitura nga Pala tjetër pa marrëveshjen paraprake të Palës tjetër. Sidoqoftë, Furnizuesit lejohen të zbulojnë çdo informacion publikisht të disponueshëm, ose informacion që kërkohet për të provuar kualifikimet e tij për të konkurruar në procedura të tjera.

Pavarësisht nga sa më sipër, Furnizuesi mund t'i sigurojë Nënkontraktorit (eve) të tij dokumente, të dhëna dhe informacione të tjera që merr nga Blerësi në masën e kërkuar që Nënkontraktori (ët) të kryejë punën e tij sipas Kontratës. Në rast të tillë, Furnizuesi duhet të përfshijë në kontratën e tij me Nënkontraktorin/ët një dispozitë që parashikon ruajtjen e konfidencialitetit sikurse parashikohet në adresë të Furnizuesit sipas këtij neni.

1.9 Pajtueshmëria me ligjet

Gjatë realizimit të Kontratës Furnizuesi respekton ligjet në fuqi.

Nëse nuk përcaktohet ndryshe në Kushtet e Veçanta:

(a) Blerësi siguron dhe paguan të gjitha lejet, miratimet dhe / ose licencat nga të gjitha autoritetet lokale, shtetërore ose kombëtare ose ndërmarrjet e shërbimeve publike në vendin e Blerësit që (i) autoritete ose ndërmarrje të tilla i kërkojnë Blerësit të sigurojë në emër të tij dhe (ii) janë të domosdoshëm për ekzekutimin e Kontratës, përfshirë ato që kërkohen për përmbushjen e detyrimeve përkatëse si nga Furnizuesi ashtu dhe Blerësi sipas Kontratës;

(b) Furnizuesi siguron dhe paguan të gjitha lejet, miratimet dhe / ose licencat nga të gjitha autoritetet lokale, shtetërore ose kombëtare ose ndërmarrjet e shërbimeve publike në vendin e Blerësit që autoritete ose ndërmarrje të tilla i kërkojnë Furnizuesit të sigurojë në emër të tij dhe që janë të nevojshme për kryerjen e Kontratës, duke përfshirë, pa u kufizuar, vizat për personelin e Furnizuesit dhe Nënkontraktorit dhe lejet e hyrjes për të gjitha pajisjet e importuara të Furnizuesit. Furnizuesi siguron të gjitha lejet, miratimet dhe / ose licencat e tjera që nuk janë përgjegjësi e Blerësit sipas pikës (a) të këtij neni këtu dhe që janë të nevojshme për ekzekutimin e Kontratës. Furnizuesi do të dëmshpërblejë dhe zhdëmtojë Blerësin nga dhe kundër çdo dhe të gjitha detyrimeve, dëmeve, pretendimeve, gjobave, penalteteve dhe shpenzimeve të çfarëdo natyre që lindin ose rezultojnë nga shkelja e ligjeve të tilla nga Furnizuesi ose personeli i tij, duke përfshirë Nënkontraktorët dhe personelin e tyre, por pa cënuar Nenin 9.1.

1.10 Përgjegjësia e përbashkët dhe solidare

Nëse Furnizuesi është një bashkim i Operatorëve Ekonomikë, të gjithë këta Operatorë Ekonomikë do të jenë bashkërisht dhe solidarisht përgjegjës ndaj Blerësit për përmbushjen e dispozitave të Kontratës.

1.11 Inspektimet dhe Auditimi nga Blerësi

Furnizuesi i përgjigjet pyetjeve dhe i jep Blerësit çdo informacion ose dokument të nevojshëm për (i) hetimin e pretendimeve të Praktikave të Ndalura, ose (ii))

monitorimin dhe vlerësimin nga ana e Blerësit të Kontratës dhe për t'i dhënë mundësi Blerësit të shqyrtojë dhe adresojë çdo problematikë në lidhje me Kontratën.

Furnizuesi mban të gjithë dokumentacionin në lidhje me zbatimin e Kontratës në përputhje me legjislacionin në fuqi.

Neni 2 Praktikë e Ndaluara

2.1 Furnizuesi nuk do të autorizojë ose lejojë asnjë nga punonjësit ose përfaqësuesit e tij, të angazhohen në Praktikë të Ndaluara në lidhje me prokurimin, dhënien ose ekzekutimin e Kontratës.

2.2 Nëse Blerësi konstaton se dhënia e kontratës është bërë në kushtet e konfliktit të interesit dhe ky fakt nuk ka qenë i mundur të identifikohet më parë, i kërkon Komisionit të Prokurimit Publik të deklarojë kontratën absolutisht të pavlefshme.

Nëse Blerësi gjatë zbatimit të kontratës ka informacion për veprime korruptive informon organet kompetente.

Neni 3 Njoftimet

3.1 Çdo njoftim i dhënë nga njëra Palë tek tjetra, në përputhje me Kontratën, do të bëhet me shkrim në adresën e specifikuar në KVK.

3.2 Njoftimi do të ketë efekt sapo të dorëzohet.

Neni 4 Objekti i Furnizimit

4.1 Shërbimet që do të furnizohen duhet të jenë sipas termave të referencës dhe kushteve të përcaktuara në Dokumentet e Tenderit.

4.2 Kushtet e kontratës nuk ndryshojnë nga ato të përshkruara në dokumentet e tenderit dhe në ofertën fituese, me përjashtim të rasteve kur Furnizuesi, për arsye objektive dhe të pavarura prej tij në kohën e ofertimit ofron, me të njëjtin çmim, kushte më të mira se ato të tenderuara.

Neni 5 Dorëzimi

5.1 Dorëzimi i Shërbimeve do të jetë në përputhje me kërkesat e specifikuara në Dokumentet e Tenderit.

Neni 6 Përgjegjësitë e Furnizuesit

6.1 Furnizuesi do të jetë përgjegjës për kryerjen e të gjitha Shërbimeve në përputhje me kërkesat e përcaktuara në Dokumentet e Tenderit.

Neni 7 Detyrimet e Përgjithshme të Furnizuesit

7.1 Furnizuesi duhet t'i kryejë Shërbimet dhe përmbushë detyrimet e tij me të gjitha përpjekjet, eficiente dhe ekonomike në pajtim me teknikat dhe praktikat profesionale të

pranuara në përgjithësi.

7.2

Furnizuesi duhet të ndjekë praktika të shëndosha të biznesit dhe të përdorë teknologji të avancuar dhe të përshtatshme si dhe metoda të sigurta.

7.3

Nëse kontrata kërkon kryerjen e shërbimeve këshillimore profesionale, Furnizuesi duhet të veprojë gjithmonë si një këshillues besnik i Blerësit, në pajtim me rregullat dhe kodin e sjelljes të profesionit të tij dhe duhet që të mbështesë dhe ruajë gjithmonë interesin publik.

7.4

Nëse kontrata kërkon kryerjen e shërbimeve këshillimore profesionale, Furnizuesi duhet të ushtrojë kujdes të plotë në marrëdhëniet me palët e treta duke përfshirë median dhe nuk duhet të marrë pjesë në veprime që janë jashtë kompetencës së tij në përfaqësimin e Blerësit.

Neni 8

8.1 Detyrimet e Veçanta të Furnizuesit

Furnizuesi duhet të kryejë të gjitha Shërbimet siç specifikohet tek Termat e Referencës.

8.2

Furnizuesi duhet t'i paraqesë Blerësit të gjitha shërbimet, në sasi të përcaktuara, siç kërkohen nga kontrata duke përfshirë, por jo të kufizuara nga, të gjitha raportet, dokumentat, studimet, skicimet dhe planimetritë.

8.3

Furnizuesi duhet të sigurojë raportet e lidhura me zbatimin e Shërbimeve siç kërkohet në kontratë.

Neni 9 Çmimi i Kontratës

9.1

Çmimi i kontratës do të jetë i pandryshueshëm përgjatë kohëzgjatjes së realizimit të Kontratës, përveç rasteve të parashikuara në Nenin 21.

Neni 10 Kushtet e Pagesës

10.1

Çmimi i Kontratës do të paguhet siç specifikohet në KVK.

Furnizuesi duhet të paguhet nga Blerësi për Shërbimet e kryera, në përmbushjen e të gjitha detyrimeve të parashikuara në Kontratë.

10.2

Pagesat do të kryhen menjëherë nga Blerësi, jo më vonë se periudha kohore e specifikuar në KVK pas dorëzimit të një fature ose kërkesë për pagesë nga Furnizuesi, dhe pasi Blerësi ta ketë pranuar atë.

10.3

Nëse nuk përcaktohet ndryshe në KVK, pagesa duhet bërë në monedhë Shqiptare. Kursi i këmbimit të monedhave të ndryshme do të jetë kursi i Bankës së Shqipërisë i fiksuar në ditën e dërgimit për publikim të njoftimit të kontratës.

10.4

Në rast të verifikimit të vonësave në kryerjen e pagesave nga ana e Blerësit, megjithëse Furnizuesi ka përmbushur të gjitha detyrimet e tij në përputhje me kushtet e kontratës, detyrimet e prapambetura dhe kamatëvonesat përkatëse do të kryhen në përputhje me parashikimet e Ligjit Nr. 48/2014 "Për pagesat e vonuara në detyrimet kontraktore e

tregtare”.

Neni 11 Sigurimi i Kontratës

- 11.1** Furnizuesi, brenda afatit të caktuar nga Blerësi në njoftimin e fituesit, paraqet Sigurimin e Kontratës në shumën e specifikuar në KVK.
- 11.2** Në përputhje me Nenin 11.1, Sigurimi i Kontratës do të shprehet në monedhën e Kontratës dhe do të jetë në formën e përcaktuar nga Blerësi në KVK.
- 11.3** Shuma nga Sigurimi i Kontratës do t'i paguhet Blerësit si kompensim për çdo humbje të rezultuar nga mospërbushja e detyrimeve sipas Kontratës nga ana e Furnizuesit.
- 11.4** Sigurimi i Kontratës do t'i kthehet Furnizuesit jo më vonë se tridhjetë (30) ditë pas datës së përmbushjes së detyrimeve të Furnizuesit sipas Kontratës, përfshirë çdo detyrim garancie, përveç rasteve kur specifikohet ndryshe në KVK.

Neni 12 Nënkontraktimi

- 12.1** Nënkontraktimi nuk duhet të bëhet pa aprovimin paraprak me shkrim të Blerësit dhe jo më shumë se 50% të vlerës së kontratës.
- 12.2** Blerësi lejohet të bëjë pagesa drejtpërsëdrejti tek nënkontraktori për shërbimet që do të kryejë, me miratimin paraprak me shkrim të Furnizuesit.
- 12.3** Parashikimet e Nenit 2 zbatohen edhe për nënkontraktimin.

Neni 13 Specifikime dhe Skicime

- 13.1** Nëse kontrata kërkon shërbime skicimi, Furnizuesi duhet të përgatisë të gjitha specifikimet dhe skicimet duke përdorur sisteme të pranuar dhe të njohura në përgjithësi të pranueshme për Blerësin dhe të marrë parasysh standartet më të fundit.
- 13.2** Nëse kontrata kërkon shërbime skicimi, Furnizuesi duhet të sigurojë se të gjitha specifikimet, skicimet dhe kërkesat e tjera janë përgatitur në bazë asnjënjëse përse i përket nxitjes së konkurrencës në prokurimin e objekteve të skicimit.

Neni 14 Siguracioni i Përgjegjësisë Profesionale

- 14.1** Furnizuesi duhet të mbajë siguracion për përgjegjësi profesionale sipas rregullave dhe praktikave të njohura në përgjithësi për profesionin për ta zhdëmtuar Blerësin për dëme të rezultuara nga neglizhenca, gabimet ose mangësitë, në kryerjen e Shërbimeve.
- 14.2** Nëse nuk është përcaktuar në kontratë shuma minimale e siguracionit, Furnizuesi duhet të sigurojë siguracion në shumën e njohur në përgjithësi si të mjaftueshme nën rrethanat e Shërbimeve që po sigurohen.

Neni 15 Dëmet e likujduara

- 15.1** Dëmet e likujduara për kryerjen e vonuar të shërbimeve do të llogariten me tarifat e

mëposhtme ditore:

- a) Për kontratat me periudhë zbatimi, jo më shumë se 6 muaj, tarifa ditore do të jetë 4/1000 e vlerës përkatëse të mbetur, nga çmimi i përgjithshëm i Kontratës, por jo më pak se 25% e vlerës së Kontratës.
- b) Për kontratat me periudhë zbatimi, jo më shumë se 12 muaj, tarifa ditore do të jetë 2/1000 e vlerës përkatëse të mbetur, nga çmimi i përgjithshëm i Kontratës, por jo më pak se 25% e vlerës së kontratës.
- c) Për kontratat me periudhë zbatimi më shumë se 12 muaj, tarifa ditore do të jetë 1/1000 e vlerës përkatëse të mbetur, nga çmimi i përgjithshëm i Kontratës, por jo më pak se 25% e vlerës së kontratës.

Neni 16 Heqja dhe Zëvendësimi i Personelit Kryesor

- 16.1** Furnizuesi duhet të sigurojë aprovim paraprak me shkrim nga Blerësi përpara heqjes ose zëvendësimit të personelit kryesor siç përshkruhet në ofertën e Furnizuesit.

Furnizuesi do të zëvendësojë çdo punonjës nëse Blerësi zbulon se personi ka kryer
- 16.2** veprime të jashtëligjshme ose Blerësi është mjaft i pakënaqur nga puna e personit.
- 16.3** Nëse bëhet e nevojshme të zëvendësohet ndonjë nga personeli kryesor, Furnizuesi duhet të sigurojë si zëvendësues një person me kualifikime ekuivalente ose më të mira.
- 16.4** Furnizuesi do të paguajë kosto shtesë për zëvendësimin e personelit kryesor me përjashtim kur shkak i zëvendësimit ka ardhur nga neglizhenca ose mungesa e kujdesit të Blerësit.

Neni 17 Zhdëmtimi i Patentës

- 17.1** Furnizuesi dëmshpërblen dhe zhdëmton Blerësin dhe zyrtarët e tij nga dhe kundër padive, veprimeve ose procedurave administrative, pretendimeve, kërkesave, humbjeve, dëmeve, kostove dhe shpenzime të çdo natyre, përfshirë tarifat e avokatit dhe shpenzimet, të cilat Blerësi mund të pësojë si rezultat i çdo shkelje ose shkelje të pretenduar të ndonjë patente, modeli, skice të regjistruar, marke tregtare, të drejte autori ose një të drejte tjetër të pronësisë intelektuale të regjistruar ose që perndryshe ekzistonte në datën e kontratës për shkak të:

(a) ofrimit të shërbimeve nga Furnizuesi ose përdorimit të shërbimeve në vendin e dorëzimit të Shërbimeve;

dhe

(b) shitjen në çdo vend të produkteve të prodhuara nga Shërbimet.

Një zhdëmtim i tillë nuk aplikohet nëse Shërbimet ose ndonjë pjesë e tyre përdoren përtej kushteve të kontratës ose përdorimi i tyre ose i një pjese të tyre bëhet në kombinim me ndonjë pajisje, impiant ose material tjetër që nuk është furnizuar nga Furnizuesi, në përputhje me Kontratën.
- 17.2** Nëse është nisur ndonjë procedurë apo ngritur ndonjë kërkesë kundër Blerësit që del nga çështjet e përmendura në Nenin 15.1, Blerësi do të njoftojë menjëherë Furnizuesin, dhe Furnizuesi mundet me shpenzimet e tij dhe në emër të Blerësit të ndërmarrë të gjitha

veprimet për zgjidhjen e ndonjë procedure apo pretendimi të tillë.

17.3

Nëse Furnizuesi nuk e njofton Blerësin brenda tridhjetë (30) ditëve pas marrjes së një njoftimi të tillë, atëherë Blerësi do të jetë i lirë të kryejë të njëjtën gjë në emër dhe për llogari të tij.

Blerësi, me kërkesën e Furnizuesit, do ti japë Furnizuesit të gjithë ndihmën në dispozicion në kryerjen e procedurave të tilla dhe do të rimbursohet nga Furnizuesi për të gjitha shpenzimet e arsyeshme të kryera në këtë mënyrë.

Blerësi dëmshpërblen dhe zhdëmton Furnizuesin dhe punonjësit, dhe nënkontraktorët e tij nga dhe kundër çdo padie, veprimi apo procedure administrative, që Furnizuesi mund të pësojë si rezultat i çdo shkelje ose shkelje të pretenduar të ndonjë patente, modeli, skice të regjistruar, marke tregtare, të drejte autori ose një të drejte tjetër të pronësisë intelektuale të regjistruar ose që ekzistonte në datën e kontratës që lind nga ose në lidhje me çdo skicim, të dhënë, vizatim, specifikim apo dokument apo materiale të tjera të ofruara apo skicuara nga ose në emër të Blerësit.

Neni 18 Kufizimi i Përgjegjësisë

18.1

Me përjashtim të rasteve të neglizhencës së rëndë ose shkelje me dashje:

(a) Furnizuesi nuk do të jetë përgjegjës ndaj Blerësit, për ndonjë humbje apo dëm indirekt ose që ka si pasojë, humbje të përdorimit, humbje të prodhimit, ose humbje të fitimeve ose kostove të interesit, me kusht që ky përjashtim të mos zbatohet për asnjë detyrim të Furnizuesit për t'i paguar Blerësit dëmet e likujduara; dhe

(b) përgjegjësia e përgjithshme e Furnizuesit ndaj Blerësit, nuk duhet të kalojë Çmimin e Kontratës, me përjashtim të rasteve për koston e dëmeve të rezultuara nga gabimet ose mangësitë në kryerjen e shërbimeve, ose çdo detyrim të Furnizuesit për të zhdëmtuar Blerësin në lidhje me shkeljen e patentës.

Neni 19 Ndryshime në aktet ligjore dhe nënligjorë

19.1

Nëse pas datës së dorëzimit të ofertave ose datës së nënshkrimit të kontratës, ndonjë ligj ose akt nënligjor në Republikën e Shqipërisë hyn në fuqi ose ndryshon dhe ndikon kushtet, duke përfshirë datën e dorëzimit ose çmimin e kontratës, kushtet ose çmimi i kontratës do të rregullohen në atë masë sa Furnizuesi është ndikuar në përmbushjen e detyrimeve të tij sipas kontratës.

Neni 20 Forca madhore

20.1

Mos kryerja apo kryerja me vonesë nga ana e një Pale të ndonjë prej detyrimeve të saj sipas kësaj Kontrate nuk do të konsiderohet shkelje e kësaj Kontrate nëse një mospërmbushje apo vonesë e tillë vjen drejtpërdrejt për shkak të ndonjë ngjarje të Forcës Madhore.

20.2

Për qëllime të këtij neni, "Ngjarja e Forcës Madhore" do të thotë një ngjarje ose situatë përtej kontrollit të një Pale që nuk është e parashikueshme, është e pashmangshme dhe

nuk shkaktohet nga neglizhenca ose mungesa e kujdesit nga njëra Palë. Ngjarje të tilla mund të përfshijnë, por nuk kufizohen në, veprime të një Pale qoftë në kapacitetin e tij sovran ose kontraktual, luftërat ose revolucionet, zjarret, përmytjet, epidemitë/pandemitë, kufizimet e karantinës dhe embargo e mallrave.

- 20.3** Nëse ndodh një Ngjarje e Forcës Madhore, Pala e prekur do të njoftojë menjëherë Palën tjetër me shkrim për gjendjen e tillë dhe shkakun e saj. Në qoftë se nuk udhëzohet ndryshe nga Pala tjetër me shkrim, Pala e prekur do të vazhdojë të kryejë detyrimet e saj sipas Kontratës për aq sa është e arsyeshme e praktikueshme dhe do të kërkojë të gjitha mjetet e arsyeshme alternative për realizimin që nuk pengohen nga Ngjarja e Forcës Madhore

Neni 21 Modifikimi i Kontratës

- 21.1** Palët mund të modifikojnë kontratën gjatë afatit të saj, vetëm nëse ndodhen në ndonjë nga rastet e parashikuara në LPP.
- 21.2** Kur modifikimi shoqërohet me rritje të vlerës së Kontratës, vlera totale e modifikimeve nuk duhet të tejkalojë 20% të vlerës së kontratës fillestare. Kur kryhen disa modifikime të njëpasnjëshme, ky kufizim duhet të aplikohet për vlerën e përgjithshme të të gjitha modifikimeve. Kur kontrata përmban një klauzolë të rishikimit të çmimit, baza për përlogaritjen e vlerës maksimale të lejuar për modifikimet do të jetë vlera e kontratës me çmimin e përditësuar.
- 21.3** Asnjë modifikim i Kontratës nuk do të bëhet pa miratimin paraprak të Blerësit, shoqëruar me një marrëveshje me shkrim dhe të nënshkruar nga një përfaqësues i autorizuar i Furnizuesit dhe Blerësit.

Neni 22 Zgjatja e afatit

- 22.1** Nëse në çdo kohë gjatë ekzekutimit të Kontratës, Furnizuesi ose nënkontraktorët e tij hasin kushte që pengojnë kryerjen në kohë të Shërbimeve në përputhje me Nenin 5, Furnizuesi njofton menjëherë Blerësin me shkrim për vonesën, kohëzgjatjen e mundshme dhe shkakun e saj. Sa më shpejt që të jetë e mundur pas marrjes së njoftimit të Furnizuesit, Blerësi vlerëson situatën dhe në bazë të diskrecionit të tij mund të zgjasë kohën e realizimit nga ana e Furnizuesit. Në këtë rast zgjatja miratohet nga Palët dhe reflektohet në modifikimin e Kontratës.
- 22.2** Me përjashtim të rastit të Forcës Madhore, siç parashikohet në Nenin 20, një vonesë nga Furnizuesi në kryerjen e detyrimeve të Dorëzimit dhe Përfundimit do ta bëjë Furnizuesin përgjegjës për pagesën e dëmeve të likujduara në përputhje me parashikimet në kontratë.

Neni 23 Ndërprerja e Kontratës

23.1 Njoftim për të korrigjuar

Nëse Furnizuesi nuk përmbush ndonjë detyrim sipas Kontratës, Blerësi mund ti kërkojë me Njoftim që Furnizuesi të ndreqë mospërmbushjen brenda pesëmbëdhjetë (15) ditëve.

23.2 Ndërprerja për mospërmbushje

Blerësi, pa cenuar ndonjë mjet tjetër ligjor në lidhje me shkeljen e Kontratës, mundet me anë të një Njoftimi me shkrim për mospërmbushje që i dërgohet Furnizuesit, ta përfundojë Kontratën në tërësi ose pjesërisht:

- (i) nëse Furnizuesi nuk ka përmbushur detyrimin edhe pas Njoftimit të bërë sipas pikës 23.1 të këtij neni;
- (ii) Nëse Furnizuesi nuk ka arritur të kryejë Shërbimet brenda periudhës së specifikuar në Kontratë, ose brenda ndonjë zgjatjeje të dhënë nga Blerësi në përputhje me Nenin 22; ose
- (iii) Nëse provohet se Furnizuesi është angazhuar në Praktika të Ndaluara, siç përcaktohet në Nenin 2, gjatë konkurrimit për Kontratën apo ekzekutimit të saj.

23.3 Ndërprerja për paaftësi paguese

Blerësi ndërpret në çdo kohë Kontratën duke njoftuar Furnizuesin nëse Furnizuesi falimenton. Furnizuesi ndërpret në çdo kohë Kontratën nëse Blerësi nuk ka aftësi paguese. Në një rast të tillë, ndërprerja do të bëhet pa kompensim për Furnizuesin, me kusht që kjo ndërprerje nuk do të cenojë ose ndikojë në ndonjë të drejtë padie apo mjeti ligjor që ka lindur apo do të lindë më pas për Blerësin.

Ndërprerja për Shkak të Interesit Publik

23.4 a) Blerësi mund të ndërpresë kontratën në çdo kohë nëse gjykon se ky veprim duhet ndërmarrë për t'i shërbyer sa më mirë interesit publik.

b) Blerësi duhet të njoftojë me shkrim Furnizuesin për ndërprerjen.

c) Blerësi duhet të paguajë Furnizuesin për të gjitha Shërbimet e kryera përpara ndërprerjes dhe duhet t'i paguajë Furnizuesit dëmet e shkaktuara për kryerjen e pjesshme të Shërbimeve. Në llogaritjen e shumës së dëmeve, Furnizuesit do t'i kërkohet të ndërmarrë të gjitha veprimet e nevojshme për të minimizuar dëmet.

Neni 24 Zgjidhja e mosmarrëveshjeve

24.1 Blerësi dhe Furnizuesi do të bëjnë të gjitha përpjekjet për të zgjidhur në mënyrë miqësore përmes bisedimeve të drejtpërdrejta çdo mosmarrëveshje që lind midis tyre gjatë ekzekutimit të Kontratës.

24.2 Nëse, palët nuk arrijnë të zgjidhin mosmarrëveshjen e tyre me një konsultim të tillë të ndërsjellë, atëherë secila Palë mund t'i njoftojë Palës tjetër për qëllimin e saj për të shkuar në Gjykatë.

Shtojca 18.**Kushtet e Veçanta të Kontratës**

Kushtet e mëposhtme të veçanta të Kontratës do të plotësojnë KPK. Nëse ka një konflikt, dispozitat e KVK do të mbizotërojnë mbi ato në KPK.

Neni 1 Dispozitat e Përgjithshme**1.1 Blerësi është: *[vendos emrin e Blerësit]***

Adresa: _____

Telefoni: _____

Numri i faksit: _____

E-mail: _____

1.2 Furnizuesi është: *[vendos emrin e Furnizuesit]*

Adresa: _____

Telefoni: _____

Numri i faksit: _____

E-mail: _____

Të dhënat e mësipërme duhet të jenë të sakta për qëllime të komunikimeve gjatë zbatimit të kontratës.

1.3 Gjuha për komunikimet është *[specifiko gjuhën për komunikime]*:Gjuha është: *[specifiko gjuhën]***Neni 2 Sigurimi i Kontratës**

2.1 Sigurimi i Kontratës në shumën prej (10% të vlerës së saj) duhet të ofrohet nga Furnizuesi për të siguruar ekzekutimin e detyrimeve të tij sipas kontratës.

2.2 Monedha do të jetë: *[specifikoni monedhën]*

2.3 Sigurimi i Kontratës do t'i lëshohet ose kthehet, menjëherë Furnizuesit sipas formularit të mëposhtëm

2.4 Nëse parashikohet një ulje periodike e sigurimit të Kontratës, ajo kryhet si më poshtë:

Nëse nuk plotësohet, sigurimi mbetet i pandryshuar.

Neni 3 Vendndodhja e Shërbimeve

- 3.1** Shërbimet do të kryhen në: _____

Neni 4 Informacion që duhet dhënë nga Blerësi

- 4.1** Brenda 15 ditësh nga marrja e sigurimit të kontratës, Blerësi duhet t'i japë Furnizuesit informacionin dhe dokumentat e mëposhtme:

5.1 Neni 5 Kërkesat e Raportimit

Gjatë zgjatjes së kontratës, Furnizuesi duhet të sigurojë raporte për Blerësin sipas formularit të mëposhtëm:

Neni 6 Siguracioni i Përgjegjësisë Profesionale

- 6.1** Përpara fillimit të zbatimit të kontratës, Kontraktuesi duhet të sigurojë Autoritetin/entin Kontraktor me prova për siguracionin e përgjegjësisë profesionale me shumë minimale si vijon:

Neni 7 Çmimi i Kontratës

Çmimi i Kontratës është: _____ **me tvsh**

Neni 8 Kushtet e pagesës

- 8.1** (a) Pagesa për Shërbimet do të bëhet brenda _____ ditëve nga data e pranimi të Shërbimeve ose nga data e marrjes së kërkesës për pagesë me shkrim, pavarësisht nga dita e ardhjes. Nëse nuk specifikohet, periudha kohore do të jetë 30 ditë.

(b) Pagesa do të bëhet në monedhën _____. Nëse lihet e paplotësuar, pagesa do të bëhet në monedhën Shqiptare.

- 8.2** Të gjitha pagesat e shumave që i detyrohen Furnizuesit mund të bëhen vetëm në llogarinë bankare të Furnizuesit të detajuar në mënyrë të qartë në Kontratë.

9.1 Neni 9 Garancia

Periudha e vlefshmërisë së garancisë do të jetë si më poshtë:

Shtojca 19.

[Shtojcë për t'u paraqitur nga Operatori Ekonomik]

FORMULARI I SIGURIMIT TË KONTRATËS

[Data]

Për: [Emri dhe adresa e autoritetit/entit kontraktor]

Në emër të: [Emri dhe adresa e ofertuesit të siguruar]

* * *

Procedura e prokurimit: [lloji i procedurës]

Përshkrim i shkurtër i kontratës: [objekti]

Publikimi (nëse zbatohet): Buletini i Njoftimeve Publike [Data] [Numri]

* * *

Duke iu referuar procedurës së lartpërmendur, dhe me kusht që [emri i ofertuesit të përcaktuar fitues] t'i jetë akorduar kontrata,

Ne vërtetojmë se [emri i ofertuesit të përcaktuar fitues] ka derdhur një depozitë pranë [emri dhe adresa e bankës / kompanisë së sigurimeve] në një shumë prej [monedha dhe vlera, e shprehur në fjalë dhe shifra] si kusht për sigurimin e ekzekutimit të kontratës, që do të nënshkruhet me [emri i autoritetit/entit kontraktor]

Marrim përsipër të transferojmë në llogarinë e [emri i autoritetit /entit kontraktor] vlerën e siguruar, brenda 15 (pesëmbëdhjetë) ditëve nga kërkesa juaj e thjeshtë dhe e parë me shkrim, pa kërkuar shpjegime, me kusht që kjo kërkesë të përmendë mos-përmbushjen e kushteve të kontratës.

Ky Sigurim është i vlefshëm deri në zbatimin plotë të kontratës.

[Përfaqësuesi i bankës / kompanisë së sigurimeve]

Shtojca 20.**DRAFT I MARRËVESHJES KUADËR KU PËRCAKTOHEN TË GJITHA KUSHTET****SHËRBIME**

[Përdorimi i kësaj drafte marrëveshje është i detyrueshëm për të gjithë autoritetet/entet kontraktore që do të përdorin Marrëveshjen Kuadër]

Nr . __

datë :

Kjo Marrëveshje është lidhur më [datë] ndërmjet [emri dhe adresa e Autoritetit /Entit Kontraktor], këtu e tutje referuar si "Autoriteti /Enti Kontraktor" dhe [emri dhe adresa e Kontraktorit] përfaqësuar nga [përfaqësuesi], këtu e më tej referuar si "Kontraktori".

Kontraktori, përmes ofertës së tij, me datë [data] pajtohet të furnizojë shërbimet, siç specifikohet në kushtet e përcaktuara në:

- Këtë Formular;
- Formularin e Deklarimit të Ofertës të paraqitur nga Ofertuesi;
- Specifikimet Teknike;
- Listën e Çmimeve sipas elementëve përbërës të shërbimit.

Të gjitha këto dokumente janë të bashkangjitura, si pjesë integrale e kësaj marrëveshje.

Neni 1 Objekti

1.1 Objekti i Marrëveshjes Kuadër është të përcaktojë kushtet, përfshirë çmimet për njësi dhe rregullat për dërgimin e shërbimeve të mëposhtme.

[Përshkrim i përgjithshëm]

1.2 Marrëveshja Kuadër do të zbatohet duke dërguar ftesa për oferta tek Operatorët Ekonomikë, palë në marrëveshje sipas nevojave të Autoritetit/entit kontraktor.

1.3 Shumat e dhëna këtu janë vetëm për qëllime orientimi dhe NUK e detyrojnë Autoritetin/Entin Kontraktor t'i blejë ato. Autoriteti/Enti Kontraktor ka të drejtë të blejë më pak ose më shumë sasi sesa ato të parashikuara.

1.4 Kontraktori nuk do të ketë të drejtë për kompensim dhe nuk do të lejohet të bëjë ndryshime në çmimet për njësi, për shembull nëse Autoriteti/Enti Kontraktor vendos të blejë më pak ose më

shumë sasi sesa ato të parashikuara të specifikuara dhe / ose nëse Autoriteti/enti Kontraktor vendos të mos blejë cilëndo nga këto sasi për disa artikuj.

1.5 Kohëzgjatja e Marrëveshjes Kuadër: _____

Neni 2 Çmimi

2.1 Çmimet për njësi për shërbime përshkruhen në Listën e Çmimeve sipas elementëve përbërës të shërbimit.

2.2 Çmimet për njësi do të jenë fikse dhe nuk do të ndryshojnë për porositë e bëra në bazë të kësaj Marrëveshje Kuadër.

Nënshkrimet dhe datat

Për Kontraktorin

Për Autoritetin /Entin Kontraktor

Emri:		Emri:	
Pozicioni:		Pozicioni:	
Firma:		Firma:	
Data:		Data:	
Vula:		Vula:	

Shtojca 21.**DRAFT MARRËVESHJA KUADËR KU NUK PËRCAKTOHEN TË GJITHA KUSHTET****SHËRBIME**

Emri i Autoritetit/Enti Kontraktor,

dhe

Emri i Kontraktorit

Bien dakord si më poshtë:

Të nënshkruajnë Marrëveshjen Kuadër për objektin: <shëno titullin> me numrin identifikues: <shëno numrin e prokurimit>

Neni 1 Objekti.

1 Objekti i kësaj marrëveshje kuadër është të vendosë rregullat për kontratat që do të lidhen përmes procesit të Mini – konkurrimit vetëm midis Operatorëve Ekonomik që janë palë në këtë Marrëveshje Kuadër.

1.2 Kjo Marrëveshje Kuadër nuk është një kontratë në vetvete, por përcakton kushtet për kontratat që do të lidhen, bazuar në të.

1.3 Kontraktori është vetëm një prej palëve të Marrëveshjes Kuadër.

Neni 2 Detyrimet e Palëve

2.1 Autoriteti /Enti Kontraktor, palë në këtë marrëveshje, do t'i dërgojë Kontraktuesit një "Ftesë për Ofertë" sa herë që ka nevojë për shërbime.

2.2 Kontraktori është i detyruar të paraqesë një Ofertë sa herë që kërkohet nga Autoriteti /enti Kontraktor.

Neni 3 Kontratat në zbatimin e Marrëveshjes Kuadër

1.1 Kontratat do të nënshkruhen vetëm pas procesit të mini-konkurrimit.

Neni 4 Procesi i mini-konkurrimit

4.1 Procesi i mini-konkurrimit do të zhvillohet me të gjithë operatorët ekonomik, palë në Marrëveshjen Kuadër, kurdoherë që ka nevojë për shërbime nga ana e Autoritetet/entet Kontraktore.

4.2 Autoriteti/Enti Kontraktor do të rihapë konkurrimin në të njëjtat kushte ose kushte të tjera të përcaktuara në Ftesën për Oferta, siç përcaktohet në Dokumentet e Tenderit.

4.3 Sa herë që ka nevojë për shërbime, Autoriteti/Enti Kontraktor përgatit Ftesat për Oferta dhe i dërgon ato të gjithë Operatorët Ekonomik, palë në Marrëveshjen Kuadër. Vlerësimi i Ofertave do të bazohet në kriteret e përcaktuara në Ftesën për Oferta.

Neni 5 Kohëzgjatja e Marrëveshjes Kuadër _____

Firmat dhe Data _____

Për Kontraktorin

Për Autoritetin/Entin Kontraktor

Emri:		Emri:	
Pozicioni:		Pozicioni:	
Firma:		Firma:	
Data:		Data:	
Vula:		Vula:	

SEKSIONI IV

Ankimi dhe Njoftimet për mbylljen e procesit

Shtojca 22: Formulari i Ankesës pranë Autoritetit/Entit kontraktor dhe Komisionit të Prokurimit Publik

Shtojca 23: Formulari i paraqitjes së argumentave nga operatorët ekonomikë të interesuar pranë Autoritetit/Entit kontraktor dhe Komisionit të Prokurimit Publik

Shtojca 24: Njoftimi i Kontratës së nënshkruar

Shtojca 25: Njoftimi i kontratës së nënshkruar që publikohet në Buletinin e Njoftimeve Publike

Shtojca 26: Formulari i Anulimit të Procedurës së Prokurimit, në përfundim të afateve të ankimimit

Shtojca 22.

**FORMULARI I ANKESËS PRANË AUTORITETIT/ENTIT KONTRAKTOR DHE
KOMISIONIT TË PROKURIMIT PUBLIK**

Ankesë drejtuar: Autoriteti/Entit Kontraktor dhe Komisionit të Prokurimit Publik ☐

Seksioni I. Identifikimi i ankimuesit

Ankimuesi mund të jetë një ofertues ose ofertues i mundshëm (p.sh. individ, operator ekonomik, shoqatë, bashkim operatorësh ekonomike)

Emri i plotë i ankimuesit (ju lutem shtypeni)

Nuis/Nipt

Adresa

Qyteti

Shteti

Kodi Postar / Posta

Numri i telefonit (përfshirë kodin e zonës)

Numri i faksit (përfshirë kodin e zonës)

E-mail

Emri dhe titulli i zyrtarit të autorizuar për lëshimin e ankesës (ju lutemi shkruani)

Nënshkrimi i zyrtarit të autorizuar

Data (viti/muaji/dita)

Numri i telefonit (përfshirë kodin e zonës)

Numri i faksit (përfshirë kodin e zonës)

Seksioni II. Informacion mbi procedurën**1. Numri i referencës së procedurës/Lotit**

Plotësoni numrin e referencës së kontratës në njoftimin e kontratës ose në dokumentet e tenderit.

2. Lloji i Procedurës

Plotësoni llojin e procedurës së përdorur për prokurimin në fjalë.

Procedurë e hapur

☐

Procedurë e hapur e thjeshtuar

☐

Procedurë e kufizuar

☐

Procedurë konkurruese me negociim

☐

Partneritet për inovacion

☐

Dialog konkurrues

☐

Procedurë me negociim me shpallje paraprake të njoftimit

☐

Procedurë me negociim pa shpallje paraprake të njoftimit të kontratës

☐
☐

Kontratë e lidhur pa zhvilluar ndonjë nga procedurat e prokurimit të parashikuara në LPP

☐

3. Autoriteti /Enti Kontraktor

Emri i autoritetit/entit kontraktor që administron procesin e prokurimit.

4. Vlera e përlogaritur e prokurimit

(Vlera e përlogaritur e kontratës/marrëveshjes kuadër) (shuma në shifra dhe fjalë)

5. Objekti i kontratës/Marrëveshjes Kuadër

(Përshkrimi i shkurtër i punëve / mallrave / shërbimeve objekt kontrate/marrëveshje kuader).

6. Afati i fundit për paraqitjen e ofertës

(Data (viti/muaji/dita)

7. Data e publikimit të Njoftimit të Fituesit

(Data (viti/muaji/dita) nëse është e zbatueshme)

8. Data e nënshkrimit të kontratës

(Data (viti/muaji/dita) në rastet e kërkesave për pavlefshmërinë e kontratës)

Seksioni III. Përshkrimi i ankesës

1. Baza ligjore (Shkelje ligjore, bazuar në vendime, akte, dokumente, etj.)

2. Objekti i ankesës

- Modifikim i dokumentave të tenderit

☐

- Kundërshtim i vendimit të Komisionit të Vlerësimit të Ofertave lidhur me skualifikimin e ofertës tuaj.

☐

(Citoni këtu arsyet e skualifikimit)

- Kundërshtim i vendimit të Komisionit të Vlerësimit të Ofertave lidhur me kualifikimin e ofertës të një/disa operatori/ve ekonomik pjesëmarrës në procedurën e prokurimit.

☐

(Citoni operatorin/ët ekonomik për të cilin keni pretendime)

- Pavlefshmëri kontrate

☐

(Citoni kontratën për të cilën kërkon pavlefshmërinë)

- Tjetër

☐

(Citoni këtu objektin e ankesës që nuk përfshihet më sipër)

3. Rrethanat dhe faktet

Përshkruani rrethanat e faktit.

4. Argumentime mbi shkeljet e pretenduara

Përshkruani në mënyrë koncize shkelejt e pretenduara, duke argumentuar qartë dhe saktë se përse pretendoni për paligjshmëri në veprimet e autoritetit/entit kontraktor.

5. Kërkesë për ekspertizë të posacme

Po

Jo

☐

☐

(Nëse po, specifikoni llojin e ekspertizës që kërkon)

6. Kërkesë për përjashtim të zyrtarëve që do të merren me shqyrtimin e ankesës:

7. Lista e informacionit konfidencial:

Përcaktoni se cili informacion është konfidencial, nëse ka. Shpjegoni pse informacioni është ose një version i dokumenteve përkatëse me heqjen e pjesëve konfidenciale dhe një përmbledhje të përmbajtjes.

Kujdes :Ankimuesi duhet t'i bashkëlidhë ankimit, që do të paraqesë në autoritetin/ entin kontraktor dhe Komisionin e Prokurimit Publik, dokumentin bankar që vërteton pagesën e tarifës përkatëse për ankesën pranë Komisionit të Prokurimit Publik

Dërgojeni formularin e plotësuar të ankesës së prokurimit, të gjitha shtojcat e nevojshme dhe kopjet shtesë, pranë **Autoritetit /Enti Kontraktor dhe Komisionit të Prokurimit Publik në Sistemin e Ankesave Elektronike.**

Shënim: Ankimuesi duhet ta dërgojë njëkohësisht ankesën në autoritetin/ entin kontraktor dhe Komisionin e Prokurimit publik në **Sistemin e Ankesave Elektronike.**

Nr. i faksit:

E-mail:

Nënshkrimi dhe vula e Ankuesit
Administratori/ Përfaqësuesi i autorizuar
Shtojca 23.

**FORMULARI I PARAQITJES SË ARGUMENTAVE NGA OPERATORËT EKONOMIKË TE
 INTERESUAR PRANË AUTORITETIT/ENTIT KONTRAKTOR DHE KOMISIONIT TË
 PROKURIMIT PUBLIK**

Paraqitja e argumentave nga operatorët ekonomikë të interesuar drejtuar:

Autoriteti/Entit Kontraktor dhe Komisionit të Prokurimit Publik ☐

Seksioni I. Identifikimi i Operatorit/ëve Ekonomikë/Bashkimit të operatorëve ekonomikë

Emri i plotë i Operatorit Ekonomik/Operatorëve Ekonomikë (ju lutem shtypeni)
 Nuis/Nipt

Adresa

Qyteti

Shteti

Kodi Postar / Posta

Numri i telefonit (përfshirë kodin e zonës)

Numri i faksit (përfshirë kodin e zonës)

E-mail

Emri dhe titulli i zyrtarit të autorizuar për dërgimin e këyre kundërshtimeve (ju lutemi shkruani)

Nënshkrimi i zyrtarit të autorizuar

Data (viti/muaji/dita)

Numri i telefonit (përfshirë kodin e zonës)

Numri i faksit (përfshirë kodin e zonës)

Seksioni II. Informacion mbi procedurën

1. Numri i referencës së procedurës/Lotit

Plotësoni numrin e referencës së kontratës në njoftimin e kontratës ose në dokumentet e tenderit.

2. Lloji i Procedurës

Procedurë e hapur

☐

Procedurë e hapur e thjeshtuar

☐

Procedurë e kufizuar

☐

Procedurë konkurruese me negociim

☐

Partneritet për inovacion

☐

Dialog konkurrues

☐

Procedurë me negociim me shpallje paraprake të njoftimit

☐

Procedurë me negociim pa shpallje paraprake të njoftimit të kontratës

☐

3. Autoriteti /Enti Kontraktor

Emri i autoritetit/entit kontraktor që administron procesin e prokurimit.

4. Vlera e përlogaritur e prokurimit

Vlera e përlogaritur e kontratës/ Marrëveshjes Kuadër (shuma në shifra dhe fjalë)

5. Objekti i kontratës/Marrëveshjes Kuadër

Përshkrimi i shkurtër i punëve / mallrave / shërbimeve objekt kontrate/marrëveshje kuader.

6. Afati i fundit për paraqitjen e ofertës

Data (viti/muaji/dita)

7. Ankesa që po shqyrtohet:

(emri i Operatorit ekonomik që ka paraqitur ankesë për këtë procedurë prokurimi)

8. Data e Publikimit të Njoftimit të Fituesit

Data (viti/muaji/dita)

Seksioni III. Argumentat mbi ankesën e paraqitur nga Operatori/ët ekonomikë

1. Baza ligjore

(Shkelje/arsyetime ligjore, bazuar në vendime, akte, dokumente, etj.)

2. Deklaratë e hollësishme e argumenteve mbi ankesën e paraqitur

Jepni një deklaratë të hollësishme të fakteve dhe argumenteve që mbështesin argumentimet tuaja. Për çfarëdo arsye, specifikoni datën në të cilën u vutë në dijeni për faktet e lidhura me arsyet e ketyre srgumenteve. Përmendni seksionet përkatëse të Dokumenteve të Tenderit, nëse është e zbatueshme. Përdorni faqe shtesë nëse është e nevojshme.

3. Lista e informacionit konfidencial

Përcaktoni se cili informacion është konfidencial, nëse ka. Shpjegoni pse informacioni është ose një version i dokumenteve përkatëse me heqjen e pjesëve konfidenciale dhe një përmbledhje të përmbajtjes.

Dërgojeni formularin e plotësuar të argumentimeve tuaja, si dhe të gjitha shtojcat e nevojshme dhe kopjet shtesë, në Sistemin e Ankesave Elektronike.

Shënim: Nëse operatorët ekonomikë të interesuar nuk kanë paraqitur argumentat e tyre që kundërshtojnë ankesën, sipas parashikimeve të LPP, nuk mund të ushtrojnë më pas të drejtën e ankimit për vendimin e dhënë lidhur me ankesën për këtë procedurë prokurimi.

Nr. i faksit:

E-mail:

Nënshkrimi dhe vula e Operatorit /eve Ekonomikë

Shtojca 24.*(Shtojcë për tu plotësuar nga autoriteti/enti kontraktor)***Formulari i Njoftimit të Kontratës së Nënshkruar****Seksioni 1 Autoriteti/Enti Kontraktor****1.1 Emri dhe adresa e Autoritetit /Entit Kontraktor**

Emri _____

Adresa _____

Tel/Faks _____

E-mail _____

Ueb-faqe _____

1.2 Lloji i Autoritetit/Entit Kontraktor:

Institucion qendror	Institucion i pavarur
☐	☐
Njësia e Qeverisjes Vendore	Të tjera
☐	☐

1.3 Procedura e prokurimit për lidhjen e kësaj kontrate është zhvilluar nga:

Autoritet/ent kontraktor që prokuron për nevoja të veta	Organ Qendror blerës	Ofruesi Shërbimit
☐	☐	Publik ☐ Privat ☐
I deleguar		Të tjera
☐		☐

Seksioni 2. Objekti i Kontratës**2.1 Numri i referencës së procedurës / Lotit**

2.2 Lloji i Kontratës: "Kontratë Publike për Shërbime"

2. Kontratë në bazë të Marrëveshjes Kuadër

Po ☐ Jo ☐

Nëse Po, lloji i Marrëveshjes Kuadër

Me një Operator Ekonomik ☐

Me disa operatorë ekonomik ☐

Të gjitha kushtet janë të vendosura Po ☐ Jo ☐

2.4 Përshkrimi i shkurtër i kontratës

2. Fondi limit _____

3. Burimi i financimit _____

4. Objekti i Kontratës _____

2.5 Kohëzgjatja e Kontratës ose afati i përfundimit:

Kohëzgjatja në muaj ose ditë

ose

Duke nisur dhe përfunduar në

2.6 Ndarja në LOTE:

Po ☐ Jo ☐

Nëse po, numri i LOTEVE:

2.7 Kontrata me nënkontraktim:

Po ☐ Jo ☐

Seksioni 3. Procedura

3.1 Lloji i procedurës: E hapur

3.2 Kriteret e përzgjedhjes së fituesit:

A) oferta ekonomisht më e favorshme bazuar në kosto ☐

Sipas rëndësisë: Çmimi ☐ pikët ☐

etj. ☐ **pikë**

ose

B) oferta ekonomikisht më e favorshme bazuar në çmim ☐

3.3 Numri i ofertave të paraqitura: ☐☐☐

Numri i ofertave të rregullta: ☐☐☐

3.4. Gjatë procesit të prokurimit në fushën e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) janë përdorur standardet e përgatitura nga Agjencia Kombëtare e Shoqërisë së Informacionit:

Po ☐ Jo ☐

3.5. Gjatë procesit të prokurimit në fushën e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK), kur standardet nuk janë të zbatueshme, aprovimi paraprak merret nga Agjencia Kombëtare e Shoqërisë së Informacionit.

Po ☐ Jo ☐

Seksioni 4 Informacion rreth Kontratës

4.1 Numri i kontratës: _____ **Data e kontratës** ☐☐☐☐☐☐

4.2 Emri dhe adresa e Kontraktorit

Emri _____

Adresa _____

Nipti _____

Tel/Faks _____

E-mail _____

Ueb-faqe _____

4.2.1 Emri dhe adresa e nënkontraktorit

Emri _____

Adresa _____

Nipti _____

Tel/Faks _____

E-mail _____

Ueb-faqe _____

4.3 Vlera totale përfundimtare e Kontratës (përfshirë shumë, opsione dhe nënkontrakte):

Vlera _____ Monedha _____
(pa TVSH)

Vlera _____ Monedha _____
(me TVSH)

4.3.1 Vlera totale e nënkontraktimit: _____

Vlera _____ Monedha _____
(pa TVSH)

Vlera _____ Monedha _____
(me TVSH)

4.4 Informacion Shtesë

Data e dorëzimit të këtij njoftimi □□/□□/□□□□

Shtojca 25.

[Shtojcë për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor për publikim në Buletinin e Njoftimeve Publike]

Formulari i Njoftimit të Kontratës së Nënshkruar

1. Emri dhe adresa e Autoritetit /Enti Kontraktor

Emri _____

Adresa _____

Tel/Faks _____

E-mail _____

Ueb-faqe _____

2. Lloji i procedurës: _____

3. Objekti i kontratës _____

4. Numri i referencës së procedurës / Lotit _____

5. Fondi Limit _____

6. Data e Publikimit në SPE të Njoftimit të Fituesit në përfundim të afateve të ankimit _____:

¹¹Data e Publikimit në Buletinin e Njoftimeve Publike të Njoftimit të Fituesit në përfundim të afateve të ankimit [Data] (Numri)

7. Vlera totale përfundimtare e kontratës (përfshirë Lotet, opsionet dhe nënkontraktimin):

Vlera _____ Monedha _____
(me TVSH)

8. Emri dhe adresa e Kontraktorit

Emri _____

Adresa _____

Numri i NIPT-it _____

¹¹ Në rastin e procedurave të prokurimit që zhvillohen në rrugë shkresore, plotësohet vetëm data e publikimit të këtij njoftimi në BNJP

OE/BOE me nënkontraktor

PO ☐ **JO** ☐

Nëse po, të jepen dhënat _____

(Emrat e nënkontraktorëve , Nipt-et, % e nënkontraktimit)

Vlera e nënkontraktimit _____ me TVSH Monedha _____

8. Data e nënshkrimit të kontratës

Shtojca 26.*(Shtojcë për t'u plotësuar nga Autoriteti/Enti Kontraktor)***Formulari i Anulimit të Procedurës së Prokurimit, në përfundim të afateve të ankimit****1. Emri dhe adresa e Autoritetit/Entit Kontraktor**

Emri _____

Adresa _____

Tel/Faks _____

E-mail _____

Ueb-faqe _____

2. Lloji i procedurës: Hapur**3. Numri i Referencës së procedures/lotit:****4. Objekti i Kontratës** _____**5. Fondi Limit** _____**6. Arsytet e Anulimit:**

- ☐ në procedurat me faza nuk është dorëzuar asnjë kërkesë e përshtatshme;
- ☐ në procedurat me një fazë nuk është dorëzuar asnjë ofertë e përshtatshme;
- ☐ konstaton se dokumentet e tenderit përmbajnë gabime ose mangësi të rëndësishme;
- ☐ për shkak të rrethanave të paparashikueshme dhe objektive, nevojat ose aftësia paguese e autoritetit ose entit kontraktor kanë ndryshuar;
- ☐ kur Komisioni i Prokurimit Publik vendos anulimin sipas parashikimeve në LPP;
- ☐ kur titullari i autoritetit kontraktor vendos anulimin sipas parashikimeve në nenin 19/4 të LPP.

7. Data e publikimit në SPE të Njoftimit të anulimit nga i cili nisin afatet e ankimit: _____

¹²Data e Publikimit në Buletin e Njoftimeve Publike të Njoftimit të Anullimit nga i cili nisin afatet e ankimit [Nr] [date]

8. Ankesa pas Njoftimit të Anulimit, nga i cili nisin afatet e ankimit

PO ☐ JO ☐

¹² Në rastin e procedurave të prokurimit që zhvillohen në rrugë shkresore, plotësohet vetëm data e publikimit të këtij njoftimi në BNJP

Nëse Po (Nr.____ Datë____ i vendimit përfundimtar për shqyrtimin e ankesës, të dhënë nga Komisioni i Prokurimit Publik)

Në përfundim të afatit për paraqitjen e ankesave _____/shqyrtimit të ankesave dhe vendimit të marrë lidhur me to, procedura e prokurimit me objekt “ _____”, anulohet.

Data e dorëzimit të këtij njoftimi

Me respekt,

Titullari i Autoritetit/Entit Kontraktor