



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

BASHKIA HIMARË
DREJTORIA E TURIZMIT, KULTURËS DHE SPORTIT

Nr. _____ prot.

Himarë, më ____ . ____ . 2025

Projekti : “Çelja e Sezonit Turistik Himarë 2025”
“Aromë Deti, Frymë Mali”

| Nr. | Lloji i shpenzimit | Njësia | Sasia | Çmimi në Lekë | TOTAL (me TVSH) |
|------------|---|---------|-------|---------------|-----------------|
| | SHPENZIMET SIPAS ZËRAVE PËRKATËS | | | | |
| I. | PROMOCIONI DHE DUKSHMËRIA Ftesa, poster, baner, dizajn, promocion, spote, foto, video | | | | |
| 1. | Dizajni dhe prodhimi i materialeve promocionale (ftesa/ banerave/baner/ fletëpalosje/ pleksiglas) | shërbim | 1 | | |
| 2. | Printim i ftesave | copë | 1000 | | |
| 3. | Printim i fletëpalosjeve | copë | 5000 | | |
| 4. | Realizim i spotit kryesor + realizimi i shumë videove profesionale promocionale + xhirimi i gjithë aktivitetit me dron+me kamër | copë | 20 | | |
| 5. | Social Media | shërbim | 1 | | |
| 6. | Printim në pleksiglas(trofetë për garat) | copë | 14 | | |
| | | | | | |
| II. | PAGESA E GRUPIT REALIZUES | | | | |
| 1. | Honoraret e Menaxherit të Projektit | person | 1 | | |
| 2. | Honoraret e Koordinatorit të projektit | person | 1 | | |
| 3. | Honoraret e As. Menaxherit të Projektit | person | 1 | | |
| 4. | Honoraret e Koordinatorit të marketingut | person | 1 | | |

| | | | | | |
|-------------|---|---------|----|--|--|
| 5. | Moderator | person | 1 | | |
| III. | <i>PAGESA PËR ARTISTËT</i> | | | | |
| 1. | Këngëtar kryesor dhe banda | person | 1 | | |
| 2. | Këngëtarë të ftuar | person | 3 | | |
| 3. | Ansambël të zonës së Himarës dhe përreth | grupe | 3 | | |
| 4. | DJ (për dy ditë) | person | 1 | | |
| 5. | Zhongleri dhe skuadra e tij | person | 5 | | |
| 6. | Trupa e Akrobatëve | person | 8 | | |
| 7. | Kuratore e Kolonisë së Piktoreëve | person | 1 | | |
| 8. | Piktorë | person | 12 | | |
| IV. | <i>SHPENZIME AKOMODIMI (Dieta, ushqim, hotel)</i> | | | | |
| 1. | Akomodimi i stafit + ushqim për 4 ditë) | person | 4 | | |
| 2. | Akomodim i piktorëve + ushqim për 2 ditë) | person | 12 | | |
| 3. | Akomodim i Sportistëve + ushqim për 2 ditë) | person | 20 | | |
| 4. | Akomodim i Akrobatëve + ushqim për 2 ditë) | person | 6 | | |
| 5. | Akomodim i Artizanëve + ushqim për 2 ditë) | person | 20 | | |
| 6. | Akomodim i Këngëtarëve + ushqim për 2 ditë) | person | 4 | | |
| V. | <i>SHPENZIME TEKNIKE (Ndriçim, Foni, etj)</i> | | | | |
| 1. | Stage (3x2/6m2) ; Fonia Mbështetëse për aktivitetin në Vuno | shërbim | 1 | | |
| 2. | Stage (3x2/6m2) ; Fonia Mbështetëse për aktivitetin në Pilur | shërbim | 1 | | |
| 3. | | | | | |
| VI. | <i>SHPENZIME TË TJERA</i> | | | | |
| 1. | Dekor aktiviteti | shërbim | 1 | | |

| | | | | | |
|---|--|---------|-----|---------|--|
| 2. | Materiale të nevojshme për ekspozitat, forexe të printuara + honoraret e ekspertit të fotografisë(për të dyja ekspozitat) | copë | 40 | | |
| 3. | Honoraret e ekspertëve të kuzhinës | shërbim | 2 | | |
| 4. | Materiale të nevojshme për “Koloninë e Piktorëve”, bojra vaji, telajo, certifikata, të printuara, etj | copë | 1 | | |
| 5. | Kavaleta me qëra (për 2 ditë) | shërbim | 100 | | |
| 6. | Tablet (për konkursin) | copë | 2 | | |
| 7. | Iphone 16 (për konkursin) | copë | 1 | | |
| 8. | Animatorë, facepainting, etj (për 2 ditë) | shërbim | 1 | | |
| 9. | Materiale të nevojshme për Sfidën e Gatimit (peshk, fruta deti, perime, miell,vaj, etj) | copë | 1 | | |
| 10. | Transport për piktorët | shërbim | 1 | | |
| 11. | Karburant | shërbim | 5 | | |
| | | | | | |
| TOTAL (edhe në %)¹: lek | | | | | |
| VLERA E TVSH (20) | | | | | |
| TOTALI PA TVSH | | | | PA TVSH | |