

Drejtoria e Përgjithshme e Kultures dhe Sportit

Specifimet teknike si më poshte:

Baner:

Banerat duhet të jenë material që i reziston temperaturave të ulëta dhe të larta, si dhe shiut dhe diellit. Bannerat duhet të jenë në konizë druri, me përçina me mundësi për kapje me fasheta, ose me kembë druri anesore për lartësi (në varësi të aktivitetit dhe vendit në të cilin do të vendosen). Të kenë cilësi të lartë të ngjyrave, 300dpi 1080p. Operatori duhet të vendosë Banerat në vendin e paracaktuar nga organizatorët si dhe të marrë përsipër zhvendosjen e tyre në përfundim të aktivitetit, në ditët përkatëse. Gjithashtu merr përsipër dizajnimin e të gjitha bannerave sipas kalendarit të aktiviteteve të Drejtorisë së Përgjithshme të kulturës, arsimit, rinisë dhe sportit, në bashkëpunim me to.

Botim konference/poezive

Botim i përbledhjes së konference/poezive I dizajnuar në format elektronik dhe I shtypur me këto cilësi; Të jetë me 40 fletë (80 faqe) me fotografi me ngjyra, cilësi I në letër 180 gr. /përfshi kopertinë me ngjyra në letër 300gr./mat/ format 20x20 cm.

Çanta tekstil

Çanta material cope i personalizuar për dy aktivitete 30 cm x 40 cm.

Çertifikata me kornizë

Çertifikata të printuara me cilësi ngjyrash në karton të bardhë 210g me përmasa A4, për dizajnin e tyre dhe shënimet në brendësi duhet të merren shënimet nga organizatorët. Çertifikatat duhet të jenë të vendosura në kornizë me përmasa 32 x 23cm. Kornizat duhet të jenë drurit ngjyrë të zezë dhe me xham të qartë, me mundësinë për t'u vendosur në mur vertikalisht dhe horizontalisht.

Dekorata

Dekoratat duhet të jenë katrore me përmasa 18.45cm x 21cm. Materiali i tyre duhet të jetë druri i veshur me pëlhurë të kuqe ose blu. Dekoratat duhet të jenë me kapak i cili hapet në njërin krah dhe Brenda të ketë një cope druri e cila leviz dhe mund të qëndrojë në trekëndësh. Në pjesën e brendshme duhet të ketë pllakë metalike alumini të cilën gdhenden shënimet e organizatorëve .

Dosje të personalizuar

Dosje të personalizuar me logon e Bibliotekës Marin Barleti, material velvet ose lekure me kapak.

Fletëpalosje

Fletëpalosje në format A4 , letër 170- 200 gsm, me një palosje

Ftesa

Ftesa 21cm x 10cm, karton 350 gram, e printuar në dy krahët.

Kartolina

Kartolina të specializuara për aktivitetet të Bibliotekës , Format B7, me ngjyra , me luster.

Botim i broshurës

Botim brochure/booklet per Vendin e Deshmise dhe Kujteses. Faqosje dhe dizajn i kopertines. Kopertina 300 gr e plastifikuar me ngjyra, full color. Permasat rreth 24cm x18cm, Letra 80 gr. Sasia i faqeve 54, pa kopertinë.

Kupa

Kupat duhet të jenë me përmasave të ndryshme. Kupat duhet të jenë material metalik, ngjyrë ari, bazamenti material druri i zi. Kupat duhet të kenë në bazamentin e secilës pllakatë alumini me përmasa sa bazamenti dhe të kenë të gdhendura shkrimet sipas sugjerimit të organizatorëve sipas aktiviteteve.

Poster

Poster 60cm x 80cm (leter e posterit me ngjyra) me imazh te percjellur nga porositesi

Printim ne adeziv

Printim i materialeve promocionale ne leter te trashe adhezive, me ngjyra ,i personalizuar.

Printime ne Forex

Printim i materialeve ne forex 10mm i printuar me teknologjine UV,

Printime ne leter format A3 me ngjyra

Printim ne format A3 (leter e posterit me ngjyra) me imazh te percjellur nga porositesi

Katalog 1

Katalog I dizajnuar ne format elektronik dhe i shtypur me keto cilesi;Te jete me 30 flete (60 faqe) me fotografi me ngjyra, cilesi I ne leter 180 gr. /perfshi kopertina me ngjyra ne leter 300gr./mat/ format 21x21 cm/ Salloni I vjeshtës ” 2025

Katalog 2

Katalog 2- I dizajnuar ne format elektronik dhe I shtypur me keto cilesi;Te jete me 30 flete (60faqe) me fotografi me ngjyra, cilesi I ne leter 180 gr. /perfshi kopertina me ngjyra ne leter 300gr./mat/ format 20x20 cm/ “Personazh i ftuar” 2025

Katalog 3

Katalog 3- I dizajnuar ne format elektronik dhe I shtypur me keto cilesi;Te jete me 30 flete (60faqe) me fotografi me ngjyra, cilesi I ne leter 180 gr. /perfshi kopertina me ngjyra ne leter 300gr./mat/ format 20x20 cm/ “Cmimi Idromeno” 2025

Katalog 4

Katalog 3 -I dizajnuar ne format elektronik dhe I shtypur me keto cilesi; Te jete me 20 flete (40faqe) me fotografi me ngjyra, cilesi I ne leter 180 gr. /perfshi kopertina me ngjyra ne leter 300gr./mat/ format 20x20 cm/ Ekspozita e lire 2025

Shkrim Cut

Shkrim cut me ngjyra me siperfaqe sipas dizajnit dhe karakterit te shkronjave me madhesi te ndryshme brenda parashikimit te siperfaqes ne m2 nga porositesi.

Subjekti që merr përsipër realizimin e materialeve promocionale të mësipërme të ketë experience në fushën përkatëse.Studio grafike dhe printimi te kryhen prej tyre.

Operatori konkurues duhet të ketë realizuar më perpara punime të ngjashme artistike dhe ti paraqesë ato para komisionit të porositesit.

Subjekti duhet të disponojë shtypshkronje dixhitale për stampimin e broshurave

Te beje prerje me printer lazer

Te beje prerje forexi me freze dixhitale

Te gjithë materialet duhet të jenë të cilësive së lartë

Drejtoria E Shërbimeve Sociale, Rinisë, Strehimit, Shëndetit Publik

Materialet e kërkuara janë si më poshtë:

1. Baner Shirit i madh 8 m x 80 cm

Banerat duhet të jenë material që i reziston temperaturave të ulëta dhe të larta, si dhe shiut dhe diellit. Bannerat duhet të vendosen në mes të rrugëve kryesore, të kapura me përçina me mundësi për kapje me fasheta, për lartësi (në varesi të aktivitetit dhe vendit në të cilin do të vendosen) si nëpër shtylla të ndricimit dhe në lartësi nga toka për të mos penguar qarkullimin rrugor. Të kenë cilësi të lartë të ngjyrave, 300dpi 1080p. Operatori duhet të vendosë Banerat në vendin e paracaktuar nga organizatorët si dhe të marrë përsipër zhvendosjen e tyre në përfundim të aktivitetit, në ditët përkatëse. Gjithashtu merr përsipër dizejnimin e të gjitha bannerave sipas kalendarit të aktiviteteve të Drejtorisë së Përgjithshme Sociale dhe Rinisë, në bashkëpunim me to.

2. City light

Poster 100cmx150cm leter posterit e printuar me ngjyra, me QR code dhe imazh të percjellur nga porositesi

3. Fletëpalosje.

Ideim, Dizejnim, Përgatitje për print i fletëpalosjeve me Letër 250 gr m2 mat, formati 210 x 297 shtyp 4/4 me 3 palosje. Me dizejno dhe përmbajtje të përcaktuar nga autoriteti kontraktor për fushata të ndryshme të ndërgjegjësimit dhe sloganit të fushatave. Ideimi, dizejnimi dhe printimi të realizohet nga operatori ekonomik. Versioni final duhet të diskutohet paraprakisht me autoritetin kontraktor.

4. Baner me permasa 300 cm x 160

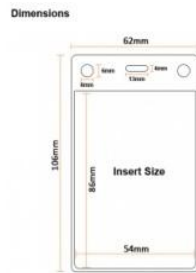
Baner me permasa 300 cm x 160 cm duhet të jenë material që i reziston temperaturave të ulëta dhe të larta, si dhe shiut dhe diellit. Bannerat duhet të jenë në konizë druri, me përçina me mundësi për kapje me fasheta, ose me kembë druri anësore për lartësi (në varesi të aktivitetit dhe vendit në të cilin do të vendosen). Të kenë cilësi të lartë të ngjyrave, 300dpi 1080p. Operatori duhet të vendosë Banerat në vendin e paracaktuar nga organizatorët si dhe të marrë përsipër zhvendosjen e tyre në përfundim të aktivitetit, në ditët përkatëse.

5. Kupa Xhami

Kupat duhet të jenë me kristal transparente. Kupat duhet të gdhenden me 3D. sipas sugjerimit të organizatorëve. Dimensionet 23x10x2cm bazamenti 8x8x5cm

6. Badge

Badge transparent plastik me dimensione 62mm x 106 mm sipas fotos bashkangjitur. Varëset e gjatë për vendosjen e badge-ave duhet të jenë material polyester të markuara në të dyja anët, me kapesen e metalit për vendosjen e badge-ave. Printimi në material kartoni, printim me ngjyra, me foto dhe informacione shtese



7. Çanta beze me ngjyrë të zezë me printim me ngjyra.

Ideimi, Dizenjimi dhe printimi i Çantave të dokut, me dimensione 44 x 38 cm, materiale dok i zi. Rrypi i çantës material doku 65 x 2.5 cm. Stampimi 100 % e sipërfaqes me ngjyra të ndryshme në 2 anë për temperaturë larje deri në 60 gradë. Qepje e brendëshme me bordator poliestër 2.2 cm. Përmbajtja dakortësohet me autoritetin kontraktor. Logoja në çantë me ngjyra jo-toksike dhe shumëngjyrëshe. Printimi të jetë rezistent gjatë përdorimit për larje dhe nga dielli. Çantat do të realizohen me dy dizenjo të ndryshme sipas dy fushatave të ndryshmeve ndërgjegjësuese. Ideimi, dizenjimi dhe printimi të realizohet nga operatori ekonomik. Versionet finale duhet të diskutohen paraprakisht me autoritetin kontraktor.



8. Baner me permasa 1 m x 3 m

Baner me permasa 1 m x 3 m duhet të jenë material që i reziston temperaturave të ulëta dhe të larta, si dhe shiut dhe diellit. Bannerat, me përçina me mundësi për kapje me fasheta, (në varesi të aktivitetit dhe vendit në të cilin do të vendosen). Të kenë cilësi të lartë të ngjyrave, 300dpi 1080p. Operatori duhet të vendosë Banerat në vendin e paracaktuar nga organizatorët si dhe të marrë përsipër zhvendosjen e tyre në përfundim të aktivitetit, në ditët përkatëse.

9. Postera me përmasa 60 x 40 cm me ngjyra

Poster me përmasa 60 x 40 cm me ngjyra me luster, rezistente nga kushtet atmosferike. Të kenë logo dhe përmbajtje të përcaktuar nga autoriteti kontraktor, për fushatat të ndryshme të ndërgjegjësimit dhe sloganit të fushatave.

10. Çertifikata

Çertifikata në letër 350 gr mat, printim me ngjyra , format A4. Me përmbajtje të përcaktuar nga autoriteti kontraktor.

11. Kupa

Trofe të personalizuar për fituesit e maratonës. Kupat të jenë në përmasa të ndryshme për çmim të parë, çmim të dytë dhe çmim të tretë. Nga tre kupa për çdo çmim. Material metal + dru. Bazamenti material druri i zi. Kupat Rezistente ndaj thyerjeve. Të përshtatshme për maratonën. Shkrimi dhe forma e trofesë do përcaktohet në bashkëpunim me autoritetin kontraktor. Përmasat të jenë 10.5 x 10.5 cm baza x 41 cm (lartësia) dhe duke u zvogëluar për të tre çmimet. Kupat duhet të kenë në bazamentin e secilës pllakatë alumini me përmasa sa bazamenti dhe të kenë të gdhendura shkrimet sipas sugjerimit të organizatorëve. Ideimi, dizenjimi dhe printimi të realizohet nga operatori ekonomik. Versioni final duhet të diskutohet paraprakisht me autoritetin kontraktor.

12. Sticer numra me adeziv

Numra sticker për maratonën. Numra të printuar me material TYVEK rezistent nga uji, që nuk grisët, me adeziv, që ngjiten në bluzat e pjesëmarrësve në maratonë. Të printuara me ngjyra, me rezolucion të lartë. Më përmasa 20 x 20 cm. Ideimi, dizenjimi dhe printimi të realizohet nga operatori ekonomik. Versioni final duhet të diskutohet paraprakisht me autoritetin kontraktor.

13. Medalje

Medalje për aktivitete sportive. Materiali metal, që ka jetëgjatësi në kohë. Me shirit për tu vendosur në qafë. Me shkrim të përcaktuar nga autoriteti kontraktor. Me përmasa të medaljes 6 cm në diameter. Shiriti i qafës me gjatësi 40 cm, ku është i printuar emri i aktivitetit i cili jepet nga organizatorët në bazë të aktivitetit. Medaljet kanë në qendër të tyre të gdhendur shënimet sipas aktivitetit. Shënimet jepen nga organizatorët. Ideimi, dizenjimi dhe printimi të realizohet nga operatori ekonomik. Versioni final duhet të diskutohet paraprakisht me autoritetin kontraktor.

14. Baner 2 x 3.1 m

Baner me përmasa 2 m x 3.1 m duhet të jenë material që i reziston temperaturave të ulëta dhe të larta, si dhe shiut dhe diellit. Bannerat, me përçina me mundësi për kapje me fasheta, (ne varesi te aktivitetit dhe vendit ne te cilin do te vendosen). Të kenë cilësi të lartë të ngjyrave, 300dpi 1080p. Operatori duhet të vendosë Bannerat në vendin e paracaktuar nga organizatorët si dhe të marrë përsipër zhvendosjen e tyre në përfundim të aktivitetit, në ditët përkatëse.

15. Spila të personalizuar

Spila në dimensione 44 mm Ideimi, Dizenjimi dhe Printimi i Spilave (button badge) të personalizuar me përmbajtje të përcaktuar nga Bashkia. Forma rrethore, dimensionet 44 mm, me sipërfaqe të plastifikuar llustër, printim me ngjyra të ndryshme. Ideimi, dizenjimi dhe printimi të realizohet nga operatori ekonomik. Versioni final duhet të diskutohet paraprakisht me autoritetin kontraktor.

16. Sticker.

Ideimi, Dizenjimi dhe Printimi i Sticker me 130 gr, me diametër 5 cm, ngjyra 4/0, llakim UV. Të kenë logo dhe përmbajtje të përcaktuar nga autoriteti kontraktor. Ideimi, dizenjimi dhe printimi të realizohet nga operatori ekonomik. Versioni final duhet të diskutohet paraprakisht me autoritetin kontraktor.

17. Baner Adeziv

Baner Adeziv mbulues + stampim Imazhi. Ideim, Dizenjim, Përgatitje për print, montim dhe ngjitje e adezivit me permasa 3 x 2 m; Mekanizmi i përshtatshëm. Montimi të realizohet nga operatori ekonomik. Baneri të ketë logo dhe përmbajtje të përcaktuar nga autoriteti kontraktor mbas ideimit të sjellë nga operatori ekonomik. Slogani do vendoset në bashkëpunim nga Autoriteti kontraktor. Ideimi, dizenjimi dhe printimi të realizohet nga operatori ekonomik. Versioni final duhet të diskutohet paraprakisht me autoritetin kontraktor.

18. Roll – Up.

Ideim, Dizenjim dhe printim i Roll up-eve me dimensione 1 x 2.2 m, me mekanizëm, printim me ngjyra, me rezolucion të lartë në banner 450 gr. Baneri të ketë logo dhe përmbajtje të përcaktuar nga autoriteti kontraktor. Ideimi, dizenjimi dhe printimi të realizohet nga operatori ekonomik. Versioni final duhet të diskutohet paraprakisht me autoritetin kontraktor.

Subjekti që merr përsipër realizimin e materialeve promocionale të mësipërme të ketë experience në fushën përkatëse.

Operatori konkurses duhet të ketë realizuar më perpara punime të ngjashme.

Te gjithë materialet duhet te jene te cilesise se larte

Drejtoria e Turizmit

SPECIFIKIME TEKNIKE

Operatori ekonomik duhet të realizojë dhe të prodhojë të gjitha matërialet promocionale të kërkuara sipas specifikimeve të mëposhtme me cilësi maksimale.

1. Suvenir kristali me temë biciklete. Ai duhet të jetë me kristal të cilësisë së lartë (p.sh. kristal me plazmim) ose dhe mund të jetë i përzier me disa elementë që i japin efektin e pasqyrimin (si "crystal-clear" efekt). Model 3D i bicikletës, i gdhendur në kristal përmes teknologjisë lazer. Duhet te jëtë sipas përmasave: Gjerësi: 10 cm, Lartësi: 12 cm dhe trashësia 3 cm. Rreth 500 - 800 gramë, Gjithashtu te kete edhe shkrimin Shkoder.



2. Mbajtëse çelësash, me përmasat 2*6cm, me material druri të lëmuar.. Ajo duhet të jetë personalizuar me logon e Turizmit të Bashkisë Shkodër. Mbajtësja te jete rrethore me material metal, me diameter 3cm.



3 Stilolapsa me ngjyrë të bardhë, branduar me logo, metalik me permasa 14.2 cm x 1 cm, hapësirë stampimi 5 cm x 0.8cm dhe bojë shkrimi blu. Logo me ngjyrë U.V. print nga 2 anët.



4. Çanta kartoni, karton 350 gr/m2 te shtypura me 5C + llak dhe me telefonim mat. Me doreze me gjeresi 1.5-2 c me dizeno në të dyja anët ku nga njëra anë të jetë logoja zyrtare e Bashkisë Shkodër dhe nga ana tjetër të jetë logoja e markës zyrtare e Turizmit të territorit të Bashkisë Shkodër. Formati duhet të jetë minimum A4 që të mbajë më shumë se 2 kg.



5. Hartë turstike e qytetit në A3. Ajo duhet të përmbajë itineraret kryesore turistike te qytetit të Shkodrës sipas nje modeli cartoon map, me elemente dhe skica 3D te ndertesave dhe destinacioneve turistike. Dimensioni I hartës duhet të jetë 29,7 x 42 cm, Letra 130 gram, letra duhet të jetë mat; Botim nga të 2 anët; Ngjyrat 4x4; Harta e palosur duhet të jetë në dimensionin 29,7 x 14 cm



6. Set kartolinash. Set i kartolinave duhet të përmbajë minimumi 5 (pesë) kartolina me printim në të dyja anët, ku njëra anë të ketë një foto të destinacioneve turistike (fotot duhet të kenë të drejtën e autorit, të kenë cilësi maximale dhe të përzgjidhen në bashkëpunim me Drejtorinë e Turizmit). Kartolinat duhet të jenë në formatin 11x16 centimetër, të jetë e printuar në karton mat 350 gr., dhe me ngjyra 4/4. Zarfi duhet të jetë në ngjyrë blu të errët dhe të ketë edhe logon zyrtare të Bashkisë dhe logon e Turizmit të territorit të Bashkisë Shkodër, sipas modelit me poshtë:



***Pamjet janë referuese.**